

Презентация



Анатолий Кириллов, директор екатеринбургского центра современной политической истории Урала

© Дмитрий Румянов

Нельзя закрывать глаза на ложь

Молодое поколение должно знать правду о Великой Отечественной войне

К юбилею Победы директор екатеринбургского центра современной политической истории Урала Анатолий Кириллов в соавторстве с журналистом Григорием Каётой опубликовали книгу «Великая Отечественная». На днях они посетили Магнитогорск, чтобы представить свой литературный труд.

На встрече с иногородними гостями в школе № 7 побывали учителя-историки, библиотекари и руководство городского совета ветеранов. Как объяснил Анатолий Дмитриевич, книга стала «ответом на живые исторические изыскания о Красной Армии одного известного зарубежного публициста», которые тот выпустил тиражом десять тысяч экземпляров.

В аннотации говорилось, что это – «лучшее, что сказано

об освобождении», – негодовал Кириллов. – Но только начал читать – волосы дыбом встали! Вся грязь, которую только выплёскивали в адрес Родины, оказалась под одним переплетом! Я не призываю забыть репрессии и коллективизацию, но ведь не только же к этому сводится наша история. А модернизация производства, благоустройство жизненного пространства, которому даже можно позавидовать? Почему положительные стороны советского прошлого, в лучшем случае – лишь едва затрагивают, а в худшем – вообще игнорируют? То же самое можно сказать и о Великой Отечественной войне.

Увы, но против десятилетиячного тиража Анатолию Дмитриевичу и Григорию Максимоичу удалось выставить лишь скромную тысячу экземпляров. Директор центра рассказал, что обратился за

финансовой помощью в министерство культуры, чтобы школы и библиотеки области получили книгу бесплатно. Однако начальник ведомства посчитал, что руководства просветительских заведений смогут найти деньги на приобретение «Великой Отечественной».

В книгу вошли подробные описания главных операций советских войск, рассказы обо всех городах-героях и городах воинской славы России, об освобождении территории Советского Союза и стран Европы от фашистских захватчиков. На фоне общей картины военного лихолетья показан вклад в Великую Победу простых уральцев – фронтовиков и тыловиков. Кроме того есть описания не только боёв, но и рассказы об орденах и медалях. Книга содержит справки и о памятных монетах, выпущенных в честь переломных событий войны. Почти каждая статья имеет красочные иллюстрации. В отдельную главу выделены рисунки солдата, который запечатлел на бумаге десятки товарищей по оружию. Причём он различал натурщиков по воинским званиям, а рисовал всех подряд – от рядовых до командиров.

– Меня очень волнует отношение молодого поколения к Победе и войне, – резюмировал

Анатолий Кириллов. – Забываются люди и события. Дети знают Джеймса Бонда, но слышать о советском разведчике-диверсанте Николае Кузнецове. Даже архивы иногда бесполезны: когда писал книгу о добровольческом Уральском танковом корпусе, зачастую просто не мог найти о его героях ни единой записи. Если мы и дальше будем пускать патриотическое воспитание на самотёк – не работать с детьми в школах, не рассказывать об истории Отечества дома – представлять страшно, какое будущее нас ждёт... Скоро Россия отпразднует 70-летие Великой Победы. Во многих городах области, где я побывал с презентацией книги, подготовка к этому событию идёт полным ходом. Мы говорим «наша Победа», но действительно нашей она станет лишь в том случае, когда ребята узнают не просто о войне, а о том, как воевали их родственники.

В Магнитогорске осталось 60 экземпляров «Великой Отечественной». Книга станет своего рода методическим пособием для учителей истории и руководителей школьных краеведческих музеев в проведении уроков и внеклассных занятий, посвящённых 9 Мая 1945 года.

© Максим Юлин

Выставка

Культ советской эпохи

Фотография Александра Награльяна «Магнитка» 1975 года проиллюстрировала советскую индустриальную эстетику на выставке «PROзавод», которая проходит в Москве.

На снимке изображён наземный межцеховой переход на Магнитогорском металлургическом комбинате, по которому рабочие возвращаются со смены. Идут в основном парами, о чём-то разговаривают. Интересно, что почти все мужчины в соответствии с модой того времени – в костюмах. На женщинах – пальто. Фотография увековечила или поздневесенние, или раннеосенние трудовые будни. Хотя смена закончена, сам металлургический флагман, запечатлённый на заднем плане, продолжает «выдавать на гора». Производство не останавливается ни на минуту.

Выставка продемонстрировала место заводов в жизни советского общества. О них слагли песни и стихи, писали романы, снимали фильмы, выпускали фотоальбомы. Для большинства родителей вопрос о карьере чада никогда не стоял – завод олицетворял стабильность, уважение и

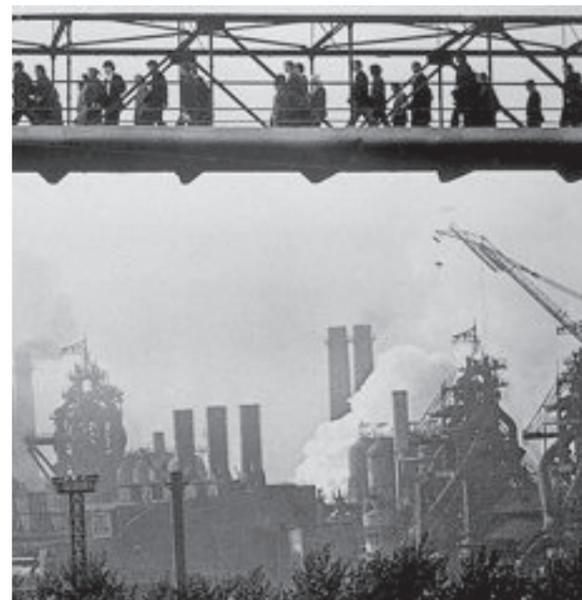
уверенность не только в завтрашнем дне, но и на десятилетия вперёд.

– Завод не просто выпускал нужные для страны и населения вещи, а был объектом эстетизации и поклонения, храмом новой религии, – считает журналист Константин Мильчин. – Заводские трубы в пейзажах советских городов заняли место куполов церквей. А сегодня многие фабрики в России и бывших советских республиках закрыты, а пустующие здания превратились в офисы и торговые центры. Из Москвы выводят последние промышленные предприятия. Многие индустриальные гиганты остались лишь на этих чёрно-белых фотографиях.

Организатор выставки – центр фотографии имени братьев Люмьер – исследовал феномен завода и показал, как менялся образ фабричного пространства в работах советских фотографов и режиссёров-документалистов.

Символичным стал выбор места осуществления проекта – на бывшей московской кондитерской фабрике «Красный Октябрь».

© Сергей Норбеков



РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ среди плательщиков ЖКХ

Система дистанционного банковского обслуживания «КУБ-Direct» для удаленного доступа к банковским счетам, открытым в Кредит Урал Банке, предоставляется «КУБ» ОАО, ОГРН 1027400000638, юридический адрес: 455044, г. Магнитогорск, ул. Гагарина, 17. Генеральная лицензия ЦБ РФ №2584 от 10.09.2013 г. Оформить «КУБ-Direct» можно в отделении Банка, любом банке «КУБ» ОАО, а также произвести онлайн-регистрацию на сайте www.creditural.ru. Период проведения акции с 15.02.2015 г. по 15.12.2015 г. Для участия необходимо воспользоваться услугами Системы «КУБ-Direct» в целях оплаты услуг ЖКХ в период проведения акции. Подробности о видах операций и тарифах, а также о правилах проведения, призах, сроках, месте и порядке их получения на сайте www.creditural.ru, по телефону (3519) 248-933 и в отделениях банка.

КРЕДИТ УРАЛ БАНК
ГРУППА ГАЗПРОМБАНКА

Теперь платить за ЖКХ – просто дело техники

Кредит Урал Банк объявляет акцию для клиентов, оплачивающих услуги ЖКХ с помощью системы дистанционного банковского обслуживания «КУБ-Direct». В течение 2015 года банк ежемесячно будет разыгрывать ценные призы среди плательщиков ЖКХ.

КУБ-Direct
direct.creditural.ru

Круглосуточный Контакт-центр
(3519) **248 933** creditural.ru

Телефонная линия: (3519) 248-933, с 10:09:2013 г. - 10:09:2013 г.