

УВЛЕЧЕНИЯ | Свой первый креативный концерт они устроили в маршрутке

Мир спасут волшебные пони

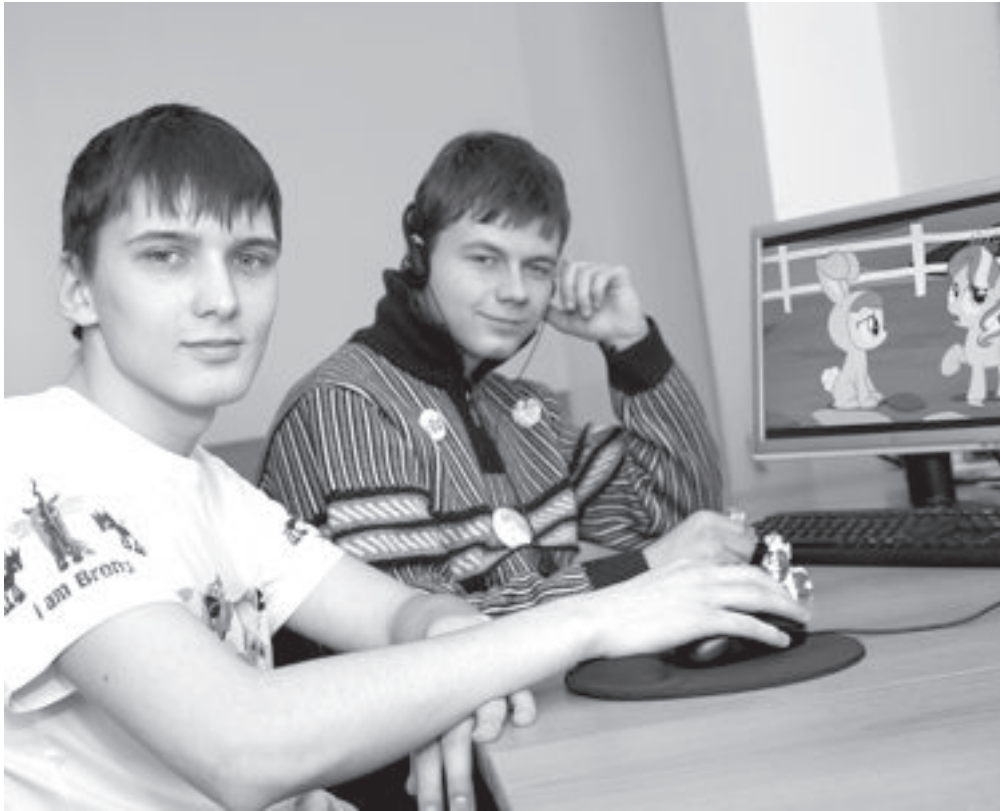


ФОТО: ДМИТРИЙ РУМАНОВ

ДАРЬЯ ДОЛИНИНА

Время «Звездных войн» и «Властелина колец» прошло. И даже популярное некогда аниме устарело. Кто бы мог подумать, что тех, по кому «страдало» поколение нынешних тридцатилетних, вытеснит веселый табун гламурных пони.

Если вы считаете, что смотреть мультки и умиляться лошадкам с пышными гривами — прерогатива исключительно детей, вы ошибаетесь. Выпущенный несколько лет назад мультсериал *My little pony: friendship is magic* («Мои маленькие пони: дружба — это чудо») завоевал огромную армию поклонников во всем мире. Создала его талантливая американская художница Лорен Фауст, взяв за основу мультфильм «Мой маленький пони» компании Hasbro, который вышел в 1984 году. Лорен более глубоко разработала характер персонажей и приключенческую сюжетную линию. В результате шоу обрело большой успех не только среди детей, но и огромную популярность среди подростков и взрослых. В Магнитогорске тоже есть поклонники мультсериала. «Нас мало, но мы в тельняшках» — это как раз про них. Студенты Данил Лавроненко и Андрей Калашников пришли на интервью не с пустыми руками — с собой принесли талисманы — игрушечных пони. Первый вопрос направился сам: что привлекает

взрослых людей в детских мультфильмах?

— До семнадцати лет об этом мультфильме даже не знал. Но потом случайно посмотрел две серии — и понеслось. Во-первых, зацепила работа аниматоров, которые искусно прорисовывают каждую эмоцию, — говорит Андрей Калашников. — Во-вторых, великолепная озвучка. Смотрим с русскими субтитрами на оригинальном английском языке. Голоса прекрасно подобраны, а песни — это вообще отдельная тема.

— Я тоже узнал о сериале случайно, — вступает в беседу Данил Лавроненко. — В одном из интернет-сообществ обратил внимание на часто встречающиеся изображения пони на аватарках. Поначалу они меня даже раздражали, а потом решил узнать подробнее, кто это. Прошел по ссылкам, посмотрел две серии мультфильма — ничего не понял, лег спать. Утром встаю и думаю: «Это же восхитительно!» Так все и началось. Сюжеты на самом деле не такие уж детские, как может показаться на первый взгляд. Каждый персонаж имеет свою историю. Характеры проработаны мастерски.

Ребята решили узнать, есть ли в Магнитогорске еще люди с такими увлечениями. Андрей создал группу в социальной сети. Постепенно к ней присоединились другие мальчишки и девчонки. Ребята стали собираться вме-

сте, чтобы пообщаться, посмотреть очередную серию и спеть под гитару песни. Однажды даже устроили импровизированный концерт в маршрутке. Попутчики, по их словам, оценили такой креатив, особенно — дети. Они, кстати, основная аудитория мультфильма. Но молодые люди не стесняются своего увлечения и не считают его детским. Хотя есть в их компании один товарищ, предпочитающий не афишировать любви к мультяшным пони. Оно и понятно — мужчина работает на комбинате, и су-

ровые коллеги могут неправильно истолковать его увлечение.

— Дети восхищаются, когда видят на мне футболку с пони, — рассказывает Андрей. — Был случай в кафе. Маленькая девочка бегала рядом с нами, а потом подошла к родителям и говорит: «Мама, папа, там дяденьки в футболках с пони!» Пришлось подарить ей одну из игрушек.

Поклонники сериала называют себя «брони», от сленгового слова «бро» — брат. Как и многие молодежные течения, брони в основном «живут» и общаются в Интернете. Поначалу людей, чьи аватарки украшают пони, виртуальное сообщество не приняло. Как рассказывают ребята, их даже «банили», загоняли в «черный список». Но постепенно брони становилось все больше. Любители мультяшных пони сейчас обитают на нескольких

официальных и любительских сайтах и во всех социальных сетях. Деятельность сообществ не ограничивается коллективным просмотром сериала — ребята стараются и сами что-то сделать. Многие рисуют, пишут рассказы о приключениях пони, изготавливают игрушки. В Москве ежегодно проводят массовое мероприятие под названием «Броникон», куда съезжаются брони со всей страны. Устраивают дискотеки, костюмированные конкурсы, игры. Иными словами, явление стало настолько массовым, что социологи даже провели специальные исследования. Выяснилось, что в группу поклонников входят люди от 15 до 30 лет, и, как ни парадоксально, в основном это — мужчины.

Андрей говорит, что девушки не воспринимают мультфильм всерьез, а мужчинам проще отбросить штамп детскости и смотреть в удовольствие. Охотно верю, поскольку сама знакома с несколькими бородатыми дядьками, искренне хохочущими над «Смешариками» и «Симпсонами».

— Мультфильм не только для веселья, — говорит Данил. — Пони несут в общество доброту, которой так не хватает в современном мире. Каждая серия наполнена позитивом, волшебством и юмором. Развивается воображение, расширяется кругозор. В каждой серии есть аллюзии на известные фильмы и героев, информацию о которых сразу хочется отыскать. В каждой серии заключен особый урок. Герои сталкиваются с какой-либо проблемой, которую решить можно только сообща. Каждый из героев олицетворяет элемент гармонии и дружбы: Эпплджек — честности, Флаттершай — доброты, Пинки Пай — смеха, Рэйнбоу Дэш — верности, Рарити — щедрости, Твайлайт Спаркл — магии. Авторы сериала продолжают придумывать новых харизматичных героев.

По словам ребят, мультсериал оказывает огромное влияние на их внутренний мир, делая добрее и улыбчивее. Настоящая психологическая разгрузка после трудного дня. Посмотрел серию — и проблемы вроде как отошли на второй план. А задача у сообщества брони по-настоящему глобальна — сделать мир добрее. После общения с ребятами в это охотно верится ☺

КИНО

Голос любви

АЛЛА КАНЬШИНА

У ценителей вокала — двойной праздник: три тенора в кино и на сцене.

Магнитку в мире серьезной музыки знают. Иначе ценители вокала никогда бы не дождались трех теноров — солистов Государственного академического большого театра Георга Эннариса, американского Опера Тампа Дмитрия Йогмана и восходящую звезду российской оперы Петра Мелентьева. Можно только удивляться, как удается руководителю Магнитогорского театра оперы и балета Илье Кожевникову не первый год залучать в Магнитку громкие имена. Сам он уверен, что во всем «виновата» «Вива опера»: хоть мастера оперной сцены не могут здесь рассчитывать на большие гонорары, но фестиваль знают, доверяют публике. Фонд «Таланты мира» не первый год привозит к нам именитых исполнителей. В этот раз под занавес года три тенора — Георг Эннарис, Дмитрий Йогман и Петр Мелентьев — в год столетия Сергея Лемешева привезли программу, составленную из репертуара выдающегося тенора: русские народные и неаполитанские песни, оперные арии, романсы.

В эти же дни и солисты оперного театра вновь представили программу «Признание в любви» с интригующим подзаголовком «В опере только мужчины», впервые прозвучавшую к Международному женскому дню.

А в кинотеатре с джазовой душой на следующей неделе три вечера пройдут с тремя тенорами — трио величайших исполнителей Лучано Паваротти, Пласидо Доминго и Хосе Каррераса. Слушая самый известный в мире концерт «Три тенора» в цифровом изображении с отменным звуком, кто поверит, что в декабре 1989 года под сомнением была сама возможность концерта: «Три медведя в одной берлоге?» Но это был единственный шанс собрать почти полмиллиона долларов на лечение от лейкемии Хосе Каррераса, и музыкальный мир сделал все, чтобы он состоялся. Доходило до казусов: Зубин Мета из газеты узнал, что будет дирижировать на концерте, но не отказался, когда к нему обратились напрямую.

Программу концерта составили из общего для всех трех теноров репертуара: это позволило четверть времени выделить совместному исполнению попури из арий. Знаменитый концерт состоялся 7 июля 1990 года и завершился триумфом: тенор недаром называют голосом любви. Нашлось немало людей, пытавшихся присоединиться к организационному успеху итальянского импресарио Марио Дради — он сумел собрать концерт, хотя взялся за это на свой страх и риск. За одиннадцать лет три тенора тридцать пять раз повторили свое совместное выступление. Многие концерты были приурочены к чемпионатам по футболу. Настоящий спорт и хорошая музыка друг другу не противоречат: то и другое представляют высшее искусство.

ПОДПИСКА
В любом почтовом отделении.
Подписной индекс 54661.
Для юридических лиц:
ул. Енисейская, 133/1,
тел. (3519) 21-08-21

*Ваши крылья
в информационном
пространстве!*

1306 руб.
Стоимость подписки на 2013 год

Кто бы мог подумать, что девушки не воспринимают мультки всерьез, а мужчины смотрят с удовольствием