

ФЕСТИВАЛЬ | Конкурс южноуральских СМИ войдёт в энциклопедические скрижали

Праздник журналистов: состязание и обмен опытом

ИРИНА КОРОТКИХ

Вручением наград завершился XVI фестиваль СМИ Челябинской области. По уровню организации его считают одним из лучших в стране.

Праздник южноуральских массмедиа проходил под патронатом исполняющего обязанности губернатора области Бориса Дубровского. Около 250 участников представляли почти 100 редакций из различных регионов России и стран ближнего зарубежья. Медиахолдинг ОАО «ММК» назван в числе победителей. Телекомпания «ТВ-ИН» получила диплом в номинации «Сделано на Южном Урале», редакция «Магнитогорского металла» стала победителем в номинации «Герой нашего времени». Очерки о металлургах, медиках, ветеранах войны и труда, волонтерах и людях искусства Магнитогорска отмечены дипломом фестиваля.

Репортёрская кухня

Конкурсы и фестивали как воздух необходимы людям творческих профессий. Это возможность сравнить свою работу с деятельностью коллег, перенять новое, поучиться у известных медиаперсон – редакторов популярных столичных изданий. Фестиваль – это и обмен опытом. Например, как коллегам удалось не только остаться на плаву, но и увеличить тираж? Зачем изобретать велосипед, если люди достигли успехов и готовы щедро делиться опытом? И не всегда науке выживать научат столичные мэтры. Разговор за кофе с журналистом из районки порой более продуктивен, чем лекции теоретиков из мегаполиса. Хотя и без них не обойтись.

Нынешний фестиваль по числу мастер-классов, дискуссий за «круглыми столами» можно смело считать курсами повышения журналистской квалификации. На первый взгляд, разговор далёкий от интересов читательской аудитории. Но ведь посетитель общепита желает знать, из чего и как приготовили его блюдо. Так и читателям «ММ», думается, интересно побывать на журналистской «кухне».

Туру для айтишников стал главный редактор интернет-издания IT-Eburg.com, эксперт и бизнес-тренер гильдии издателей периодической печати Екатеринбурга Даниил Силантьев. Он назвал критерии эффективной интернет-публикации, раскрыл секреты создания популярного сайта. Телевизионный журналист Юлия Ершова – тренер «Евразия-Медиа-Центра» по обучению тележурналистов при УГТУ – учила создавать «смотрибельные» новости. Принцип персонализации способен обеспечить успех любой информации. Проще говоря, новость о газификации посёлка соберёт больше зрителей, если селянка баба Люба расскажет, какой чудесный хлеб она испекла в новой газовой духовке.

О современном состоянии массмедиа, тенденциях развития печатных и интернет-СМИ говорил секретарь Союза журналистов России Владимир Касютин. Один из лучших газетных дизайнеров, арт-директор газеты «Мой район. Москва» Алексей Коньков, используя видеопрезентацию, показал, как и чем привлечь молодёжную аудиторию – картинками, фотографиями, схемами и таблицами, которые показывают, что, где и как произошло.

Российский журналист и учёный, автор книг о теории и практике журналистики, создатель теории «смерти газет» и концепции «вирусного редактора» Андрей Мирошниченко говорил о конвергентной журналистике и новых медиа. Это когда радио, телевидение, пресса и Интернет сливаются в единую технологическую платформу.

Заместитель генерального директора по новым медиа ЗАО «Аргументы и факты» Наталья Лосева рассказала, как, не потеряв старую аудиторию, привлечь молодёжь, творчески используя старые бренды, – названия газет времён партийной журналистики. «Комсомольская правда», «Известия» «Московский комсомолец» создают новые коммуникации – веб-сайты печатных версий, теле- и радиоканалы.

События и люди

Главный редактор популярного журнала «Русский репортёр» Виталий Лейбин посвятил мастер-класс искусству репортажа. Истории о простых людях, репортажи из горячих и отдалённых точек страны нашли своего читателя. Мастер-класс не столько затронул технику создания жанра, сколько



Участники фестиваля



Обозреватель «ММ» Ирина Коротких с коллегами по журналистскому цеху



«Минутная» история

– В репортаже должна быть история, – продолжает рассказывать Виталий Лейбин. – Попробуйте за минуту расскажите о любви, дружбе, политике. Но в повествовании необходимо соблюдать законы жанра: описать изменение ситуации, состояния человека, обозначить кульминацию. Если требования выдержаны, то «минутная» история может стать основой репортажа или сценария...

Время работы над журнальными репортажами разное. Примерно неделя «полевых» работ – изучение обстоятельств на месте событий. Месяц на создание текста. Иногда пишем с колёс, как например, репортаж последнего номера «Порох в шоколаде» – о Петре Порошенке и ситуации на Украине...

Темы берём из жизни: чем отличается хорошая школа от плохой? Почему падают самолёты? А подписала ли Россия контракт с Китаем? Появился ли материал о 400-летней истории отношений двух стран?

Беды «Русского репортёра» типичные для всей прессы. Основной доход издания – продажа и подписка, которая с 1 июля подорожает. Государство прекратит дотировать доставку прессы Почте России. Реклама составляет

лишь 10–15 процентов от доходов, но и она снижается. Эксперты советуют зарабатывать на рекламе в Сети, но, конечно, лукавят. Такая реклама почти не приносит денег. Выживет ли свободная пресса, если налоги на неё больше, чем на нефтяные продукты?

Проект «Летняя школа «Русского репортёра» продолжает успешно работать, имеет группу ВКонтакте. Летом школьники, студенты живут в палатках. Преподаватели вузов, выпускники журфаков учат ребят взаимодействовать с реальностью. Успешен проект «Город 24», которым руководит Григорий Тарасевич. Это интенсивный мастер-класс для начинающих журналистов и студентов. По приглашению властей они приезжают в город и сутки собирают новости. Писали о Екатеринбурге, Перми, Калининграде, Белгороде. Медиаполигон эффективен и для молодых корреспондентов, и для местных властей – есть возможность взглянуть на город глазами заезжих журналистов.

«Есть ли рекомендации по технике интервью и как задать хороший вопрос?», – спросили Виталия Лейбина.

– Репортаж написать – не борщ сварить. Готовых рецептов нет. Я вообще не сторонник готовых методик и рекомендаций. Например, наша сотрудница, разговаривая с Ахматом Кадыровым, спросила, как он борется с отчаянием...

Продолжение следует.

По уровню организации этот фестиваль считают одним из лучших в стране

стал разговором о нынешнем дне современной журналистики.

Профессия Виталия Эдуардовича – молекулярный биолог. После стажировки в Иллинойском университете он вернулся на родину. Но в 1996 году учёные стране были не нужны, поэтому работал редактором в книжном издательстве, журналистом в «Московских новостях», редактором программ на украинском телевидении, главным редактором информационно-политического портала Политру. С 2007 года Виталий Лейбин решил на смелый проект – создал журнал о простых людях. «Человек имеет право знать, как живет его сосед», – приблизительно так звучит девиз «Русского репортёра». За короткое время периодическое еженедельное издание стало весьма популярным, что доказывает тираж – 168100 экземпляров.

– Нам предрекали неудачу. У молодёжи сознание клиповое. Сейчас почти не читают больших текстов. Мы же сделали ставку именно на обстоятельные репортажи, максимальный объем – до 30 тысяч знаков. На интернет-сайте иногда размещаем полную версию текста – до 120 тысяч знаков. Время и тираж доказали: молодые любят читать подробные истории о незнакомых людях. Это и стало нашей фишкой. Новые медиа не умеют рассказывать истории, в Интернете читают лишь заголовки...

Редакция не рассказывает о тех событиях,

которые не имеют оборотной стороны медали. Заместитель главного редактора Дмитрий Соколов-Митрич расследовал историю приморских «партизан». Молодые люди убивали полицейских. В официальных СМИ и намёка не было на причину ненависти. Дмитрию удалось узнать, что над молодыми людьми в местном участке издевались, унижали. Они и объявили войну. Убили одного, как оказалось, самого честного. Его вдова в память о супруге пошла работать в полицию. Обычно «Русский репортёр» не морализирует, но этот материал автор завершил словами: а вы могли бы убить вдову?

Главный критерий оценки репортажа – эффективность и действенность. Корреспондент журнала общался с боевиками из Дагестана, которые хотели сдаться. Репортаж «Разговор с драконом» ускорил процесс: экстремисты сдали оружие.

Большинство корреспондентов – непрофессионалы. Юлию Вишневскую брали фотографом, а оказалось, что пишет она лучше, чем снимает. Андрей Молодых – документалист, выпускник ВГИКА, в свое время снял фильм о работе украинского врача в Сомали. Об этой же истории написал репортаж. Текст оказался лучше, чем фильм.

НОРМА ЖИЗНИ | Вступили в силу новые ограничения для курильщиков

С глаз долой...

ОЛЬГА ЮРЬЕВА

С 1 июня у любителей подымить осталось ещё меньше мест, где они смогут курить, не навлекая на свою голову законодательного дамоклова меча.

Этому способствует вступление в силу нескольких положений федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

С начала лета курить запрещено в пассажирских поездах, на судах дальнего следования, а также на железнодорожных платформах. Зоной, свободной от курения, становятся метро, вокзалы, автовокзалы, аэропорты, морские и речные порты. Кроме того, запрет распространяется на сдаваемые в аренду квартиры, на помещения торговли, бытовых услуг, столовые, кафе, рестораны.

С глаз долой должны убрать табачный товар в местах, где его разрешено реализовывать. Всё, на что имеет право продавец, – информация о наличии сигарет в виде чёрно-белых объявлений без рисунка. Показать же непосредственно саму пачку покупателю могут лишь по требованию.

Решён вопрос и с кинофильмами, в которых герои курят, – особенно много таких кадров в советском кино. Чтобы не вырезать куски из любимых кинолент, перед сценой курения и во время неё одновременно на экране будет запущена антитабачная реклама.

Скептикам, считающим, что всё это бесполезно и куряк меньше не станет, приведём официальные данные. Запрещающие меры, предпринятые до этого, привели к снижению потребления сигарет. По данным Росстата, ещё пять лет назад в России курили 33,7 процента взрослого населения, а в 2013 году – 28,3 процента. Сомневаться в этих цифрах не приходится: то, что многие бросают курить, – факт. Только в кругу моих знакомых несколько человек распростились с пагубной привычкой. Мотивы к этому шагу, который для многих отнюдь не стал преодолением себя, а произошёл довольно легко, были разные.

Это и дороговизна сигарет, и невозможность курить на рабочем месте. Но основной довод, что весьма радует, – здоровье, как своё, так и близких.

И всё-таки не стоит смотреть на происходящее сквозь розовые очки. Не всё так гладко и красиво. Исследования показывают, что нормы закона повсеместно нарушаются. В частности, признаки курения были выявлены на территории 75 процентов учреждений здравоохранения и 68 процентов образовательных учреждений. И это – упущение как власти, так и общественности. Нельзя спокойно проходить мимо дымящих подростков. Услышав замечание раз, два, десять, они перестанут считать себя героями с сигаркой в зубах. Ещё проще поставить на место соседа, который привык закурить сигарету в подъезде и окутывать дымом все этажи. Пока же успешно справляются с антитабачной борьбой в основном на предприятиях. Но, как говорится, лиха беда начало. Ответственность за выполнение требований закона, который призван не столько «перекрыть дыхание» курильщикам, сколько научить уважать некурящих, лежит на каждом из нас.

Золотой Фонд
КПК «СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР»

ЗАЙМЫ
под обеспечение
(недвижимость или
автотранспорт)
на любые цели

Вся услуга предоставляется только членам КПК «Золотой Фонд». Ипотечный взнос 100 рублей, равный взносу 100 рублей эквивалентен при выходе из КПК. Свидетельство о гос. рег. № 000567/01 от 08.10.2012 г.

г. Магнитогорск, пр. Ленина, 63
☎ 8 (3519) 59-09-09; 8 (351) 750-27-27
www.zf74.ru

РЕКЛАМА

Конкурсы и фестивали как воздух необходимы людям творческих профессий