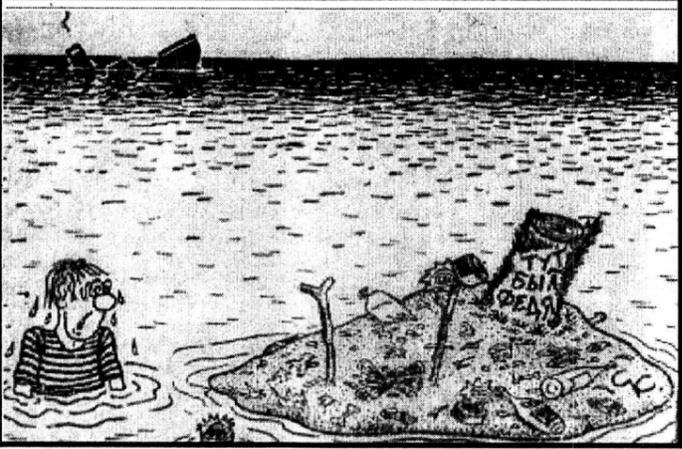


НАВСТРЕЧУ 1 АПРЕЛЯ



ЖИТЕЙСКИЕ ИСТОРИИ

«Нового русского» охраняет кобра

Машины в наши дни угоняют часто. Посему автолюбителям частенько приходится думать: чем бы еще защитить свое транспортное средство. Эту проблему с успехом решил один калужский бизнесмен, запустив в свою иномарку настоящую кобру.

По мнению автора идеи, змея Дуська даст сто очков любому противоугонному устройству. Во-

рам-то невдомек, что у нее удалена ядовитая железа.

Кормит он свою охранную систему довольно редко, как того требует ее природа. Меню обычно составляют мыши, говядина или лягушки. Зимой же Дуська спит в коробке из-под телевизора в кладовке, а машину приходится отправлять на платную стоянку.

Е. ЖУРАВЛЕВ.

О, эти бедра напротив!

От этих обтянутых синими джинсами бедер молодой девушки полицейские и таможенники в международном аэропорту столицы Перу Лимы не могли оторвать глаз.

Они восхищенно прищелкивали языком, глядя на 25-летнюю Сандру Депенер, гражданку Германии. Досмотреть ее багаж им и в голову не приходило. И только уже при самом отлете лайнера в Амстердам одному из местных со-

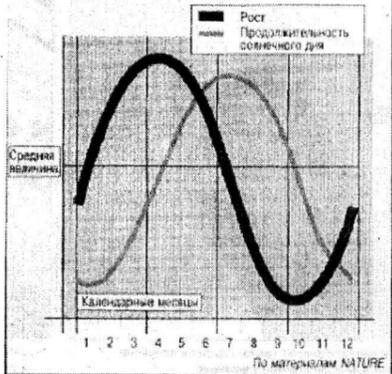
трудников управления по борьбе с наркотиками показалась подозрительной некоторая нервозность обольстительной пассажирки. Он попросил ее пройти в комнату досмотра. Там и обнаружилось, что под джинсами у девушки к месту, так привлекавшему внимание полицейских и таможенников, привязаны с десяток небольших пластиковых мешочков с кокаином — весом почти в три килограмма.

Г. КОЧУК.

УДИВИТЕЛЬНО, НО ФАКТ

Австрийские ученые доказали: весенние дети выше осенних. Астрология давно убеждала нас в том, что физиология и даже психология человека зависят от месяца рождения. И вот — неожиданное научное подтверждение этому. Группа специалистов Института биологии человека Венского университета статистически проследила связь месяца рождения человека с его ростом.

Зависимость роста австрийцев от месяца их рождения



Реабилитация астрологии

Современные исследования в области биологических ритмов дают повод призадуматься: а не были ли правы древние, ставя астрологию в один ряд с естественными науками? Сотрудники Института биологии человека Венского университета провели эксперимент с солдатами австрийской федеральной армии. Исследовалась большая группа лиц 18-летнего возраста — 507125 человек. Их данные тщательно измерялись в пяти специально организованных центрах.

В результате была установлена четкая закономерность: рост родившихся весной превышал рост тех, кто родился в осенние месяцы. Графически эта зависимость выглядит как очень выразительная синусоида.

Однозначного объяснения явно циклической зависимости роста от месяца рождения ученые не дали, однако отметили, что причины этого явления могут носить только космобиологический характер. Они также полагают, что причина может крыться в сезонной актив-

ности желез внутренней секреции, вырабатывающих соответствующие гормоны, поскольку установлено, что их активность зависит от длины светового дня.

Если учесть, что самый большой рывок роста приходится на 3 месяца после появления на свет и 3 месяца после рождения младенца, можно предположить, что космобиологические воздействия именно в этот период играют наибольшую роль.

Кроме того, интересно предположение о возможном атактистическом механизме этого явления. Известно, что у более примитивных организмов, впадающих в спячку с наступлением зимнего времени, обмен веществ, а значит, и активность клеток и тканей, напрямую связаны с длиной светового дня и суточной температурой.

Таким образом, возможно, ученые скоро будут рекомендовать будущим родителям, желающим получить детей повыше, последовать за 3 месяца до окончания срока беременности за длинным световым днем.

И. МОЦКОБИЛИ.

АНЕКДОТ

Мало кто любит Клаву Цеткин так, как я, дорогой читатель. И прежде всего за то, что она учредила Международный женский день 8 Марта. Некоторые малообразованные граждане полагают, что дамский праздник избобрел Карл Маркс, а мадам Цеткин украла у него эту идею. Беспардонная ложь! Клава никогда ничего у Карла не крада — ни женского дня, ни тем более кораллов. Со своей стороны, Карл, скорее всего, не трогал Кларин кларнет, так как ни в одном из его сочинений нет упоминаний об этом историческом факте. В связи с этим предлагаю объявить 8 Марта женским днем примирения и согласия.

Два пьяных едут в автобусе. Едва на ногах держатся. Наконец один спрашивает водителя:

— Мужик, я на этом автобусе до рынка доеду?

— Конечно же нет!

— А я? — выглядывает из-за спины собутыльника второй пьянчуга.



В вагоне метро старикан с палочкой выговаривает сидящему подростку:

— У меня одна нога не сгибается, ревматизм, диабет, высокое давление, астма... Но в вашем возрасте я всегда уступал место в транспорте старшим.

— Теперь видишь, дед, к чему это привело?

В Военно-морском училище имени Фрунзе курсант сдает адмиралу историю флота.

— А теперь назовите мне трех самых знаменитых адмиралов российского флота! — говорит экзаменатор.

— Ушаков, Нахимов, — начинает курсант, — и... Простите, товарищ адмирал, как ваша фамилия?

Мужик приходит к врачу. Доктор его спрашивает:

— Пьете?

— Нет.

— Курите?

— Что вы, доктор!

— С женщинами как?

— Избегаю!

— Так у вас нет никаких пороков! Зачем вы ко мне пришли?

— Есть один.

— Какой же?

— Да вру много!

В открытом море капитан пассажирского лайнера вдруг приказывает женщинам и детям спуститься в шлюпки. Они садятся в шлюпки и отплывают. На борту начинается паника. Пьяный капитан кричит с мостика:

— Мужики, успокойтесь! На борту все в порядке! Лодки сейчас вернутся! Просто я хочу рассказать вам классный анекдот о бабах!

У автомобильного салона на Тверской разговаривают двое новых русских:

— Сколько ты отдал за этот «мерседес»?

— Сто тысяч баксов!

— Дороговато!

— Да я малость близорук и велел поставить лобовое стекло минус шесть!

Идет по улице мужик. Прохожий говорит ему:

— У тебя на ногах — один ботинок черный, другой коричневый! Ты бы переобулся.

— Да у меня дома точно такие же стоят!

На полосе использованы публикации «Коммерсантъ-dayli», «Российской газеты» и «Труда».

ПИТЬ ИЛИ НЕ ЖИТЬ?

Не покупайте водку дешевле чем по 16 рублей 50 копеек за поллитровку. Если же кто-то предлагает вам купить у него (злодейку с наклейкой) за десятку, то это означает лишь одно — обман. Либо кто-то вынес с завода, может быть, даже и качественный винный спирт, у себя на даче или где-нибудь в подвале разбавил водичкой и разлил полученную смесь. Либо зелье произведено из спирта-«самопала». Еще: водка вынесена с завода качественная, но разливали ее вручную, возможно, в антисанитарных условиях. И так далее.



Дело в том, что себестоимость производства водки с учетом всех накладных и прочих расходов составляет всего-навсего не более полутора рублей. Далее при расчете акцизного сбора на 1 условный рубль себестоимости «накручиваем» условных 8 рублей 50 копеек акциза. Таким образом, минимальная оптово-отпускная цена половины литра водки для завода-изготовителя составляет 12 рублей с копейками плюс налог на добавленную стоимость и прочее — итого 14 рублей. Плюс один рубль «накручивает» оптовик, плюс полтора рубля — розничный продавец, который тоже должен иметь свою копейку в виде торговой надбавки. Таким образом, минимальная цена пол-литра водки, законной с точки зрения качества, то есть соответствующей госстандарту, никак не может быть ниже 16 рублей 50 копеек, даже если эту водку произвели из относительно дешевого спирта, закупленного на Украине, или завезли с ликеро-водочных заводов Кабардино-Балкарии и Северной Осетии.

Не нужно быть профессором в экономике, чтобы понять: тот, кому очень хочется выпить, купит водку и по десятке за бутылку. Не обращая внимания на то, какая фирма ее выпустила — «Лапоть лимитед» или «Балалайка интернэшнл». Если же покупатель хоть чуть печется о собственном здоровье и видит на витрине магази-

на разнообразную водку (в том числе, возможно, и фальсифицированную) ценою не дешевле 16 рублей 50 копеек, то он, безусловно, выберет бутылку с этикеткой известной фирмы-производителя. Проверит, есть ли сверху узкая ленточка акцизной марки, разыщет номер партии товара, то есть отдаст предпочтение конкурентоспособной (а следовательно, хорошей) водке. Но даже там, где покупателю предлагают водку ценою не ниже 16 рублей 50 копеек, может крыться обман.

Представьте себе, рассказывают эксперты Минэкономики, следующую ситуацию: вы приходите в магазин, и там вам предлагают купить две бутылки водки по 16 рублей 50 копеек за каждую плюс к ним одну бутылку бесплатно, то есть в подарок.

На первый взгляд прекрасно и удивительно и вообще где-то даже по-европейски! Судебные органы, разбиравшие конфликтные ситуации по поводу более чем странных «подарков», сначала решили дела в пользу продавцов.

До тех пор, пока по делу продавца Меджидова Аяната Магруба из города Иванова не выступил заместитель Генерального прокурора Российской Федерации. Было дано следующее разъяснение: передача покупателю третьей бутылки нельзя рассматривать как акт дарения, так как акт дарения квалифицируется Гражданским кодексом только в том случае, если он

абсолютно безвозмезден. Покупатель же платит за две бутылки, значит, это не акт дарения, а акт купли-продажи. Таким образом за 33 рубля покупателю продают не две бутылки по 16 рублей 50 копеек, а три бутылки по 11 рублей за каждую. Заместитель Генерального прокурора Российской Федерации опротестовал решение Ивановского областного суда и вынес решение о наложении штрафных санкций на продавца в размере 50 минимальных окладов. Вслед за этим был опротестован целый ряд подобных судебных дел и в других регионах.

Еще одна выдумка водочных ловкачей, уже московских: если при покупке бутылки водки вы сдадите продавцу пустую водочную бутылку, то вам продадут товар по 13 рублей вместо 16 рублей 50 копеек, указанных в ценнике. То есть продавец как бы «оценивает» принесенную вами пустую бутылку в 3 рубля 50 копеек, завуалировав тем самым продажу ликеро-водочных изделий по неоправданно низкой цене. В результате решения арбитражного суда продавец получил крупный штраф, а магазины — строгое указание принимать стеклотару в специально отведенных местах.

Еще один пример из практики хитрецов от «зеленого змия» из Смоленска: предлагают купить килограмм сарделек и бутылку водки «в наборе» за 20 рублей, в то время как в соседнем магазине

килограмм сарделек продается по 17 рублей, а водка — по 16 рублей 50 копеек. При этом лишь врач-токсиколог сможет впоследствии угадать, какого качества были продукты и чем отравился покупатель — выпивкой или закуской.

Государственные контролеры-ценники обладают исключительным правом применять экономические санкции и взимать штрафы в бесспорном порядке, то есть снимать деньги в пользу государства с банковского счета юридических лиц и через бухгалтерию по месту работы с физических лиц. Суммы получаются немалые: только за 1997 год органами государственного контроля цен было рассмотрено более четырех с половиной тысяч дел по статье 146 (пункт 6) кодекса об административных правонарушениях и на 4643 должностных лица наложено штрафов за нарушение государственной дисциплины цен, допущенное главным образом при реализации ликеро-водочной продукции, на общую сумму 6,3 млрд неденоминированных рублей.

Учитывая актуальность и социальную направленность контроля цен, Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации приняла к рассмотрению проект федерального закона «О государственном контроле за соблюдением порядка применения регулируемых цен и тарифов».

И. РОЗАНОВА.