

В профсоюзном комитете комбината

Состоялся семинар председателей профсоюзных цеховых и производственных комитетов. С анализом работы председателей комитетов в августе выступил заместитель председателя профкома комбината Г. Ф. Горшков. Он подчеркнул важность обсуждения в трудовых коллективах плановых заданий второго года двенадцатой пятилетки, изучения предложений и рекомендаций трудящихся, направленных на успешную реализацию планов и социалистических обязательств.

На семинаре выступил секретарь ЦК профсоюза металлургической промышленности Е. А. Усов. Он отметил, что профсоюзные комитеты, многочисленный профсоюзный актив отрасли перестраивают стиль и методы работы в духе требований XXVII съезда КПСС. Процесс творческого поиска способствует повышению трудовой активности коллективов, укреплению дисциплины и порядка на предприятии. Успешно начали реализацию пятилетнего плана целый ряд металлургических заводов и комбинатов, в том числе и Магнитогорский.

В ходе подготовки к XIII съезду профсоюза металлургов и XVIII съезду профсоюзов страны Е. А. Усов заострил внимание председателей профсоюзных комитетов на решении первоочередных задач.

— Производство — это главное, — сказал он, — но параллельно с вопросами интенсификации нам необходимо более энергично решать вопросы социального плана. Огромные средства в двенадцатой пятилетке выделяются на строительство жилья. В отрасли его прирост составит 3 миллиона квадратных метров. Но потребность в жилье остается высокой. Поэтому профкому и управлению ММК необходимо изыскивать возможности строительства дополнительного жилья для трудящихся за счет фондов предприятия. В отрасли эту тенденцию мы будем развивать и поддерживать. По предприятиям металлургической промышленности нам предстоит до 1990 года полностью решить проблему детских учреждений.

Далее было отмечено, что ежедневно в отрасли по состоянию здоровья не работает более 100 тысяч трудящихся. На предприятиях, в том числе и на Магнитогорском комбинате, составлена и реализуется программа «Здоровье». Многие делается по оздоровлению трудящихся, но заболеваемость снижается медленно.

Е. А. Усов ответил на вопросы председателей.

В работе семинара принял участие секретарь обкома профсоюза рабочих металлургической промышленности В. Г. Агарков.

М. ГОРШКОВ.



— Виктор Данилович, в условиях перестройки и ускорения значимости лекционной пропаганды возрастает. На комбинате появились центры лекционной пропаганды. Давайте вспомним, с чего и как это начиналось.

В. НАУМЕНКО. Прежде всего отмечу, что центры лекционной пропаганды впервые появились на Украине. В центральной лаборатории комбината она давно была поставлена хорошо. Ведь у нас образовательный уровень работающих выше, чем в других подразделениях комбината: около 400 человек с высшим образованием. Но это предъявляет повышенные требования к лекторам. Причем наблюдалась такая вещь: лекции на технические темы было больше, чем на общественно-политические. Создание института организаторов лекционной пропаганды позволило ликвидировать этот перекос.

С чего мы начали? Создали постоянные аудитории. Секретарь партбюро, его заместитель, председатель общества «Знание» и я обменялись мнениями и решили создать пять постоянных аудиторий и одну временную. Самая крупная — в центральном здании. Каждую пятницу четырехугольник цеха проводит совещание. Так вот, в одну из пятниц 30—40 минут мы используем для лекции. Как правило, приглашаем ораторов со стороны. Выступали у нас профессор МГМИ А. М. Бигеев, начальник УВД города Ф. А. Булатов, декан пединститута В. А. Беликов и другие. Особенность этой аудитории в том, что там собираются начальники лабораторий, партгрупорг, профорг, то есть весь актив. Полученную информацию эти товарищи уносят в свои коллективы.

Далее. Посмотрели периферийные подразделения. У нас ведь ЦЛК — это комбинат в миниатюре. Решили создать еще четыре постоянные аудитории: в объединенной лаборатории (там около 100 человек), на рудно-испытательной станции, в коксохимической лаборатории и в лаборатории северного блока цехов. Подобрали организаторов. И очень удачных: начальник лаборатории Галина Павловна Гостева, начальник участка, бывший секретарь партбюро нашего цеха Виктор Васильевич Никитин, начальник участка Борис Александрович Сапожников, Алевтина Клавдиевна Коалова, сменный инженер Галина Андреевна Терещенко.

С чего начинается любая работа? С составления плана-графика. Учили рекомендации общества «Знание», партийных органов. И верстать планы стали снизу.

— Снизу — это значит, вы узнали мнение рядовых слушателей?

В. НАУМЕНКО. Конечно, мы побеседовали со многими тружениками. Выяснили, какие лекции хотелось бы

НОВОЕ В ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЕ

Когда партбюро центральной лаборатории комбината решило создать институт организаторов лекционной пропаганды в своем коллективе, встал вопрос: кто возглавит эту сложную работу? Ведь здесь нужен авторитетный человек с большим запасом знаний, который мог бы сформировать слаженный коллектив лекторов с тем, чтобы они помогли трудящимся глубже осознать необходимость перевода экономики на путь интенсивного развития, чтобы каждый металлург работал с максимальной отдачей, творчески. И в числе первых было названо имя Виктора Даниловича НАУМЕНКО — начальника участка лаборатории валков.

Более 20 лет отдал он общественной работе. Был комсомольским вожаком ЦЛК, членом цехкома, замполитом в лагере «Юность Магнитки». С присущей ему ответственностью Виктор Данилович взялся за новое дело. О первых итогах этой большой работы наш корреспондент беседует с В. Д. Науменко.

ОРГАНИЗАТОР ЛЕКЦИОННОЙ ПРОПАГАНДЫ

им послушать, кого пригласить. И все пожелания свели воедино. Я как старший организатор внимательно просмотрел заявки, окончательный вариант плана-графика утвердили на заседании партийного бюро. Что указано в них? Когда читается лекция, где, в какие часы. Если что-то не получается, заменяем, согласовываем с парткомом, обществом «Знание». Ну, а когда все окончательно известно, вывешиваем объявление. За неделю каждый труженик знает, кто выступает и на какую тему. Удобно: проблемы с аудиторией нет. И лектору тоже легче: он знает, что в такой-то час его ждут, его обязательно встретят. Организатор позаботится заранее и о средствах наглядной агитации.

Я же как старший организатор слежу за качеством лекции, насколько она квалифицирована, доходчива, читается она по бумажке, или общение со слушателями самое что ни на есть прямое, живое. После встречи, если лектор начинающий, в учивой форме подкажешь.

Второй год существует институт организаторов. Так что в известной степени можно говорить уже о некотором опыте.

Возьмите Бориса Александровича Сапожникова. Сверстал добротный план. Там все: и антиалкогольная пропаганда, и антирелигиозная, и технические вопросы. С каждым лектором он лично перезванивался, заранее обговорил. Обязательный товарищ. Постоянно повышает свой уровень, учится на курсах. Собственно, так можно сказать буквально о каждом.

— Виктор Данилович, а как перестройка идет у организаторов? Какие элементы обновления уже есть и какие намечаются?

В. НАУМЕНКО. Общество «Знание» раз в два месяца проводит семинары, на эти семинары приглашаются старшие организаторы и руководители первичной ячейки «Знание». Но мы считаем, что полезно присутствовать и всем остальным ор-

ганизаторам. Скажем, понравился нам «круглый стол», организованный представителем пединститута. Уже сама атмосфера непринужденной беседы, свободный обмен мнениями на деловой лад, в процессе такого общения преподносится сама методика разговора с аудиторией. Это ведь очень трудно: держать ее в неослабном внимании, вызывать на открытость, на дискуссионность. Вот этому мастерству и учимся на семинарах.

В сущности, какую бы сторону лекционной пропаганды мы ни брали, неизбежно речь идет, в конечном счете, о КПД лекций. Важно, чтобы после каждого такого разговора с аудиторией у любого слушателя появлялось и развивалось чувство сопричастности к нашим большим делам, чтобы человек заражался оптимизмом, уверенностью, что его хотят услышать, понять, хотя ему помочь добрым советом, чтобы он как-то поднимался над будничными событиями, не терял чувства перспективы. Тогда и работа его будет более эффективной. Вот эту конечную отдачу и надо считать оценкой каждой лекции. Если слово не задело, не заставило задуматься, тогда грош цена красивым размышлениям. Значит, слово это было не горячим, а чуть теплым, равнодушным. Токи душевного воздействия прошли левее сердца. Практика показывает, что лекции, которые попадают, что называется, в точку, становятся все больше и больше. Где-то процентов 70. Немалая заслуга в этом, конечно же, организаторов лекционной пропаганды.

— Вот эти оставшиеся 30 процентов — наверное, их следует расценивать как более пятно в работе лекторов. Это своеобразный вакуум, точнее — нетронутая целина духовности, целина, на которой может вырасти и добрый колос, и сорняк. Что, на ваш взгляд, можно сделать, чтобы и этот оставшийся «островок» отвоевать у мешанства, обывательства?

В. НАУМЕНКО. Сложный вопрос. Лекция предполагает, если можно так выразиться, двухстороннее движение. Она требует взаимной работы ума — как самого оратора, так и слушателей. Какие возможности надо использовать полнее нам, представителям лекционной пропаганды? В чем перестраиваться, от чего решительно отказываться, на что обратить особое внимание? Не берусь судить о лекторах городского и районного звена. Мне ближе знакомо первичное звено. О нем и скажу.

Тут что бросается в глаза? Нехватка информации. Партийный комитет комбината проводит ежемесячные семинары, но уровень их, видимо, надо повышать. В каком плане? Информация, которую дают на этих семинарах, больше подходит для политинформаторов. Лектору первичного звена готовиться трудно. Наверное, надо делать больше методических разработок. Обязательный список литературы публикуется в нашей заводской газете. И все же, и все же этого явно недостаточно. Тут, видимо, нужно коллективно подумать над источниками дополнительной информации. Вот у нас в ЦЛК все вроде хорошо идет. Но ведь общество «Знание» в сущности не готовит лекторов, а оно должно давать четкие направления, иметь тематические планы. Вот почему организатору трудно выбрать подходящего лектора первичного звена. Приходится вариться в собственном соку. Не удивительно, что уровень лекции часто не отвечает сегодняшним требованиям аудитории. Встает вопрос о неформальной аттестации лекторов. Пусть их будет меньше, но качество зато лучше. Поэтому мы намерены перестроиться: будем готовить лекторов первичного звена узкой специализации. Многие могли бы дать более деловое общение с организаторами. Общество «Знание» собирает нас, но там выступают в основном секретари. Обмен мнениями старших организаторов,

НАМ ОТВЕЧАЮТ

«Два подхода к делу»

В заметке «Два подхода к делу», опубликованной в газете 10 июля т. г., критиковалось низкое качество подготовки и проведения заседания парткома цехов УГЭ.

На заседании парткома 7 августа рассмотрено критическое выступление газеты. За неудовлетворительную подготовку вопроса о партийном руководстве комсомолом заместителю секретаря парткома В. А. АLEXИНУ поставлено на вид.

С. ПИЛЬЩИКОВ, секретарь парткома цехов УГЭ.

обобщение их опыта пока не практикуется. А жаль. Возможно, в парткоме уже думают об этом. Потому что на комбинате продолжается смотр-конкурс лекторов, и лекций, и организации их.

Завершаются лекторские каникулы. Хотелось бы, чтобы планы-графики наши были более скорректированными, чтобы не получилось, как в прошлом учебном году: все учебные подразделения изучали материалы XXVII съезда КПСС, дублируя друг друга. Очевидно, надо поделить между ними «сферы влияния». Думаю, что на этот раз накладок не будет.

— Значит, центры лекционной пропаганды, несмотря на некоторые трудности, не просто уже прижились в цехах предприятия, а довольно активно участвуют в формировании общественного мнения?

В. НАУМЕНКО. Безусловно. Я, разумеется, могу говорить лишь о нашей центральной лаборатории комбината. В целом от института лекционной пропаганды уже есть отдача. Правда, есть еще и нерешенные вопросы. Скажем, неохваченными остались у нас представители ремонтно-технической службы, которая больше всего приспосабливается к нам ЧП. Думаю, в новом учебном году дойдут руки, наконец-то, и до нее.

А в целом, повторяю, отдача видна. У нас создан уголок лектора. С информацией. Она такого порядка. В ЦЛК около 35 лабораторий и участков. И по каждой из них даем информацию: что, допустим, сделано за пять месяцев, за шесть? Сколько лекций прочитано в лаборатории? На какую тему? И партийное бюро постоянно следит, какие лаборатории недорабатывают. Ведется учет прочитанных лекций по каждому члену общества «Знание». Что-то вроде экрана активности. Там же сообщается, сколько лекций запланировано, сколько фактически прочитано. Показаны и лучшие лекторы. Кстати, наши слушатели охотно «ходят» на начальника лаборатории прокатных валков Александра Федоровича Фирковича, начальника участка Павла Николаевича Смирнова, начальника лаборатории слитка Юрия Николаевича Селиванова. С удовольствием слушают начальников участка Леонида Григорьевича Антипанова, Зосима Мордуховича Шварцмана и других. Все они имеют десятки изобретений, своей темой владеют в совершенстве. Благодаря им созданный в ЦЛК центр научно-технической пропаганды действует. Качество лекций растет. Однако успехами не самообольщаемся. Мы прекрасно понимаем: это лишь начало большой кропотливой работы. Несоответствия мы видим. А, совершенству в этом деле нет предела.

Беседу вел Ю. КОРМИЛЬЦЕВ.