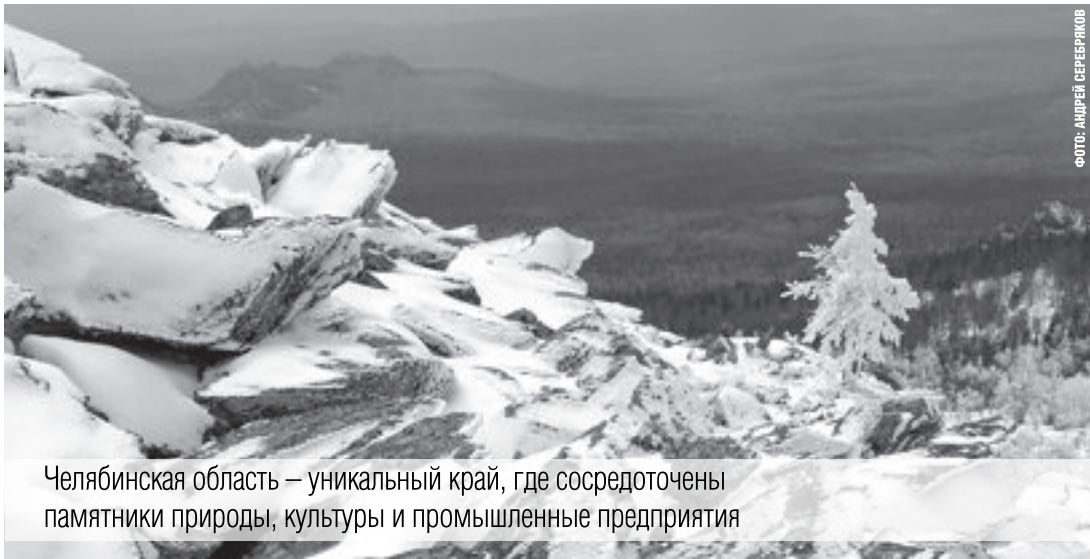


ФОРУМ | Иностранцы знакомятся с богатством нашей области

Туристический потенциал Южного Урала



Челябинская область – уникальный край, где сосредоточены памятники природы, культуры и промышленные предприятия

Делегация Челябинской области участвует в крупной международной туристической выставке CITM, которая открылась в Шанхае. Сообщает собкор «ММ» Галина Иванова.

Челябинская область – уникальный край, где сосредоточены памятники природы, культуры, знаковые объекты промышленности, и, по мнению губернатора Бориса Дубровско-

го, этот потенциал необходимо использовать по максимуму. Эта мысль заложена в стратегии развития области, скорректированной главой региона. Губернатор поставил задачу повышения качества оказываемых туристических услуг и изучения опыта других регионов.

– Когда обсуждали планы развития территорий, замечал, что туризм для многих может стать якорным проектом. Но потенциальные возможности этой сферы не используются, либо задей-

ствованы не в полном объеме. По оценке прошлого года оборот туристической сферы составил девять миллиардов рублей – этого явно недостаточно, учитывая природный, культурный и исторический потенциал Южного Урала, – отметил Дубровский.

В министерстве культуры уверены, что участие в международных выставках не только познакомит иностранцев с богатством Южного Урала, но и поможет привлечь потенциальных инвесторов.

Выставка в Шанхае – один из

крупнейших форумов туристической индустрии в Азии, который проводится с 1998 года при поддержке Государственного управления по туризму КНР.

В выставке традиционно принимают участие экспоненты из 100 стран мира и из всех регионов КНР – ведущие туристические и транспортные компании, гостиницы и музеи.

Южный Урал вместе с другими регионами представлен на национальном стенде России. Возможности своих регионов презентуют Москва, Санкт-Петербург, Татарстан, Ненецкий автономный округ, Приморский край, Свердловская и Нижегородская области.

– Мы впервые принимаем участие в этом форуме, представляем всё, чем богаты, – санатории, пансионаты, горнолыжные курорты, но главный акцент – на центре развития туризма, который функционирует при министерстве культуры области. Мы весьма заинтересованы в деловых контактах, поскольку Китай занимает второе место среди направляющих в Россию туристских рынков, – прокомментировала заместитель министра Челябинской области Яна Комиссарова, возглавляющая южноуральскую делегацию в Шанхае.

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Проверка крови

Министерство здравоохранения Челябинской области совместно с правоохранительными органами по поручению губернатора Бориса Дубровского начало проверку медучреждений, где берут донорскую кровь.

Поводом для этого послужил случай заражения пациента в больнице ВИЧ-инфекцией. «Губернатор сразу был проинформирован о случившемся. Он поручил своему заместителю Евгению Редину провести проверку всех медучреждений, которые производят переливание крови. Проверка должна показать, насколько процедура забора крови и её исследование следует стандартам», – сообщил пресс-секретарь губернатора Олег Гришанков.

Напомним, в ходе операции в Челябинске 56-летнему местному жителю была перелита кровь человека, больного ВИЧ-инфекцией. Следственные органы начали доследственную проверку по факту заражения пациента.

СОВЕЩАНИЕ

О рекламе табака и алкоголя

Региональные СМИ предлагают решить рекламу табака и алкоголя в печатных изданиях. Это предложение прозвучало в Екатеринбурге, где на этой неделе проходило первое Всероссийское совещание руководителей региональной прессы.

Как сказал генеральный директор издательского дома «Каспий» Алексей Нечаев, традиционная аудитория печатных изданий – это люди старшего возраста, которые уже давно определились в своих привычках, и такая реклама не может их сильно изменить. Участники совещания с одобрением встретили это заявление своего астраханского коллеги. Заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ Алексей Волин, комментируя слова издателя, отметил, что от рекламы качественного алкоголя в глянцево-журналах ещё никто не отравился. «Травятся от другого», – подчеркнул он. В Челябинской области, например, в этом году в результате отравления от эрзац-водки умерли 43 человека.

На двухдневном совещании в Екатеринбурге собрались свыше 400 участников, представляющих 62 региона России, в том числе Крым и Севастополь. Они обсуждали вопросы распространения печатных изданий, рекламной, кадровой и налоговой политики издательств и другие актуальные темы. Как сообщил Алексей Волин, теперь такие совещания станут ежегодными, следующее пройдёт в ноябре 2015 года в Крыму.

АКЦИЯ

Чиновник меняет профессию

В Башкирии стартовала акция «Чиновник меняет профессию». Первым её участником стал Анвар Бакиров, сменивший не так давно должность главного врача одной из ведущих клиник Башкортостана на министерское кресло.

Он вернулся к своим профессиональным истокам. В республиканской клинической больнице имени Г. Куватова Бакиров провёл операцию по экстирпации пищевода, то есть по полному его удалению с последующим

замещением. Пациентом главного врача региона стал 33-летний мужчина, страдающий непроходимостью пищевода. Подобного рода хирургические вмешательства отнесены к категории наиболее сложных.

– Раньше такие операции требовали больших физических и эмоциональных нагрузок, поскольку длились до десяти часов, однако появление современных технологий сократило время их проведения до трёх часов, – заметил Анвар Бакиров сразу после удачного завершения операции. – Новые медицинские

методики обеспечат больному более быструю и качественную реабилитацию. Так что всё у него будет хорошо.

Вспомнить навыки хирурга, которыми Анвар Бакиров владеет с 1987 года – времени его работы врачом-интерном, руководителя заставила акция «Чиновник меняет профессию». В Башкортостане она проводится уже не первый год и ставит только одну цель – привлечь внимание молодёжи к профессиям, особенно востребованным на региональном рынке труда.

СИТУАЦИЯ | В Алтайском крае почти половина урожая гречихи ушла под снег

Теперь кашу не сваришь

В Алтайском крае резко подорожала гречка. По словам продавцов, цены будут расти и дальше из-за дефицита гречневой крупы. А виной тому – ранняя зима, не позволившая собрать весь урожай, сообщает «Российская газета».

Алтайский край – один из крупнейших поставщиков гречихи, на его долю приходится более 40 процентов производимой в стране гречки-ядрицы. Но в этом году зима пришла слишком рано, и почти половина посевов гречихи оказалась под снегом. Фермеры до последнего ждали, пока урожай созреет, и дождались... зимы.

– В этом году сильно подвела погода, – говорит председатель Союза фермерских хозяйств Алтайского края Александр Балаков. – Холодное начало лета, потом паводок. Многим культурам не хватило времени набрать зрелость, а тут снег. Попробуем собрать остатки урожая весной. Если зимой зерно не погибнет, его будет можно переработать и употреблять в пищу.

Балаков подтвердил, что из-за дефицита стоимость гречихи на рынке стала расти. Переработчики уже ощутили нехватку сырья и предлагают крестьянам всё более высокие закупочные цены. «Цены будут расти и дальше. В надежде на это некоторые фермеры постараются

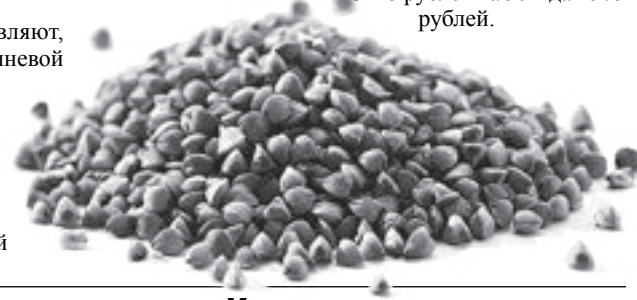
придержать урожай, что не лучшим образом отразится на рынке. Алтайский край поставляет гречку во многие регионы страны, так что и там можно ожидать повышения её стоимости», – отметил фермер.

Между тем власти региона заявляют, что Алтайскому краю дефицит гречневой крупы не грозит, и обещают строго следить за ценами.

– В регионе убрали 57 процентов урожая гречихи, в валовом объёме это 260 тысяч тонн, – отметил вице-губернатор Александр Лукьянов. – Среднегодовой

сбор этой культуры составляет 320–330 тысяч тонн. Получается, что мы недобрали всего 60–70 тысяч. При таком недоборе резкого роста цен не должно быть – если, конечно, рынок не будет искусственно «разогревать». Пока подъёма цены мы не наблюдаем и, если это произойдёт, будем привлекать антимонопольную службу.

Однако жители края уже ощущают «разогрев» рынка. В некоторых городах ценники сменили с 13–15 рублей на 50 и даже 75 рублей.



В шанхайской туристической выставке участвуют экспоненты из ста стран мира и из всех регионов Китая