

Новая реальность



© Дмитрий Рукманёв

Учёба без стрессов и проблем

Как помочь ребёнку добиться успеха в новом учебном году, знают в магнитогорской школе скорочтения

Приближается новый учебный год, а с ним и обычные проблемы с успеваемостью, поведением и нежеланием учиться.

Часть из нас слышим от наших детей-школьников: «Не хочу делать домашку!», «Ненавижу эту математику!» и даже: «Не пойду в школу!» Как помочь детям учиться с удовольствием, без стрессов и проблем, более того, хорошо усваивать программу и добиться прорыва в учёбе? Ответ знают в магнитогорской школе скорочтения и управления информацией по методике Лидии Васильевой.

Когда родители принимают решение записать ребёнка в школу скорочтения, их волнуют одни и те же вопросы.

Почему дети не справляются с учёбой?

Дети не умеют работать с информацией и не воспринимают её по ряду причин. Учёные даже ввели новый термин «информационный

шок» – на современного человека отовсюду льётся такой поток информации, что он не успевает её усваивать, отсюда – невозможность её дальнейшего восприятия, стресс и полное бездействие. Мы жалуемся на детей: «В одно ухо влетает, в другое вылетает», «Долго делает домашнее задание и очень устаёт», «Совсем не хочет учиться», «Вроде учит, но не может ответить» или даже просто – «Не усваивает программу». Однако всё это не причина, а следствие. Впрочем, управление информацией – это не врождённое умение, а навык, которому можно научиться.

Что представляет собой школа скорочтения и управления информацией?

В Магнитке школа открылась четыре года назад, за это время курсы здесь прошли более трёхсот магнитогорцев, из них около восьмидесяти процентов детей. Занятия ведут квалифицированные тренеры с педагогическим образованием, которые прошли обучение и

аттестацию у разработчика методики Лидии Васильевой. Кстати, она наша землячка – живёт и работает в Екатеринбурге. Занятия ведут квалифицированные тренеры с педагогическим образованием, которые прошли обучение и аттестацию непосредственно у разработчика методики. Кроме того, магнитогорские педагоги дополнили программу авторскими разработками по логопедии и речевой коммуникации.

Адрес школы скорочтения и управления информацией по методике Лидии Васильевой: проезд Сиреневый, 34 (школа № 54), ул. Ломоносова, 23/1. Тел.: 49-20-20, 28-10-90.

Что такое скорочтение и как оно поможет моему ребёнку?

Скорочтение – это инструмент, позволяющий включить в работу оба полушария головного мозга одновременно, «разбудить» незадействованные прежде нейронные связи. В результате ребёнок учится не только быстро читать и хорошо понимать прочитанное: разви-

ваются память, внимание, творческое и логическое мышление. Формируются устойчивые навыки работы с информацией – анализ прочитанного, выбор самого важного, запоминание, а в нужный момент «извлечение» знаний. Ребёнок учится без стресса работать с информационными потоками – в классе его уже не отвлекают два с половиной десятка одноклассников, он слышит учителя. Становится спокойнее, увереннее в себе, возрастает продуктивность работы, появляется мотивация к учёбе. В школе скорочтения шутят: «Мы ничему не учим, кроме того, что учим учиться». Цель максимум: раскрыть внутренний потенциал ребёнка, увеличить его личную эффективность и помочь ему добиться успеха, причём не только в учёбе. Недаром девиз школы скорочтения – «Качество мысли определяет качество жизни».

Почему этот метод не используют в общеобразовательной школе?

Перед каждым образовательным институтом стоит определённая цель. Материальные ресурсы, учебные программы, количество детей в классе – всё оптимально подобрано для достижения именно этой цели. Современная школа ориентирована на передачу ученику суммы знаний, а школа скорочтения – это своеобразный тренажёрный зал для мозга.

Справится ли мой ребёнок с программой школы

скорочтения? Ведь он плохо-вато читает.

Чаще всего проходят тренинги именно проблемные дети. К примеру, один пятиклассник читал 16 слов в минуту, ему поставили диагноз задержка психического развития. Стал читать 80 слов в минуту – в пять раз быстрее. Теперь он ходит в общеобразовательную школу совсем с другим настроением. Понятно, что если скорость чтения у ребёнка изначально выше, то и конечный результат тоже будет «приумножен». Тренеры ставят цель подвести детей к рубежу в шестьсот слов в минуту чтения про себя. Другой пример: ученик был «сослан» на последнюю парту в классе – был неусидчивым, хулиганил и мешал учителю. Удалось помочь – стал сосредоточенным, появился интерес к учёбе.

Не будет ли уставать мой ребёнок?

Когда мы приглашаем детей с родителями на бесплатное вводное занятие, они видят, что уроки построены по блочной системе. Идёт постоянная смена деятельности: развитие зрительной или наглядной памяти, внимания, выработка алгоритмов – последовательность мысленных действий при чтении, гимнастика для глаз... Разнообразие не даёт ни уставать, ни заскучать. В перерыве ребята пьют чай с печеньем-конфетами, общаются. Курсы они воспринимают как интересный досуг.

Как построено обучение и когда появятся первые результаты?

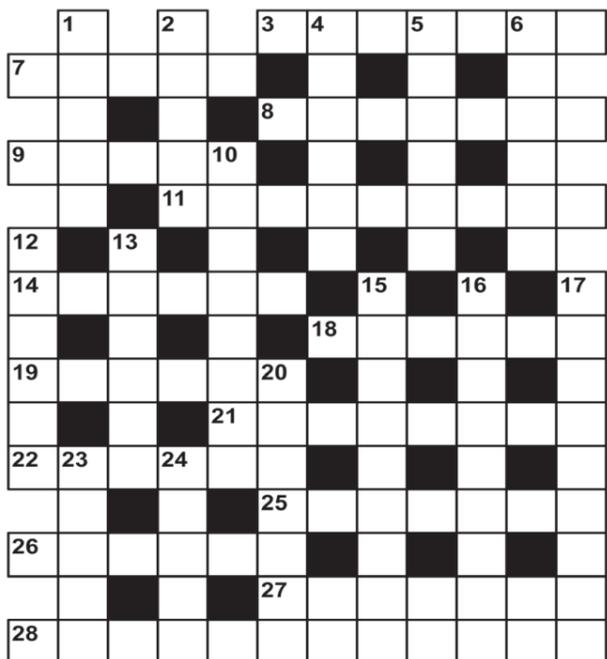
У каждой возрастной группы своя программа, построенная по принципу от простого к сложному. Подход индивидуальный, группы небольшие – три-четыре ребёнка, так что внимание уделяется каждому. Первые результаты появляются через несколько недель, а устойчивые навыки формируются в течение полугодия. Для дошколят и учеников начальной школы предназначен курс «Вундеркинд», для ребят десяти-пятнадцати лет – «Техника чтения. Развитие памяти».

Есть ли у вас курсы для взрослых?

Тенденция последнего времени – взрослых учеников становится больше. Это студенты, менеджеры, руководители, которые потом приводят на тренинг «Скорочтение. Управление информацией» своих сотрудников. «Антивозрастная программа» помогает вновь обрести острую память, легко усваивать информацию, эффективно справляться с прежней работой. Программа «Риторика – искусство речи» даёт коммуникативную компетентность: исчезает страх, улучшается звучание голоса, речь становится убедительной и логичной, возрастает вербальный интеллект. Оценили программу не только руководители и менеджеры, но и подростки, испытывающие трудности в общении.

Кроссворд

Тетеревиная серенада



По горизонтали:

3. Военнослужащий, протирающий штаны. 7. «Экватор» рабочей недели. 8. Птаха с зимним именем. 9. Тройная мера для вранья. 11. Тетеревиная серенада. 14. Горечь на дне души. 18. Домашняя «зачистка». 19. Судорожный кусочек плача. 21. Переведите с бюрократического языка: «Информация, неадекватно отражающая факты». 22. Не вполне почётный эскорт. 25. «Бриллиантовый венок». 26. «Остекленевшая» живопись. 27. Посиневшая малина. 28. Магазиновый чекист.

По вертикали:

1. Зоолог-сказочник, «скрестивший» пони с верблюдом.

2. «Если человек ..., то это надолго!». 4. Плохой плясун, которому мешает часть тела. 5. Совсем спокойный город. 6. Чашечно-тарелочная «семья». 10. Место под Москвой, нашедшее своё место в истории Франции. 12. Перестрелочный фильм. 13. Зелёная газировка. 15. Человек в изношенной одежде, в лохмотьях. 16. Задача по выведению икса на чистую воду. 17. «Двойня» от судоверфи. 20. То, на что должна позвонить девчачьейджер (песен.). 23. Её лучше проглотить, чем из-за неё воду возить. 24. От него может заболеть и человек, и компьютер.

По горизонтали: 3. Штрабист. 7. Пейджер. 16. Урванянин. 17. Катамаран. 19. Оборванец. 20. Пейджер. 23. Обида. 24. Вирс.
По вертикали: 1. Ермаков. 2. Килиот. 4. Тархун. 5. Вагдал. 6. Каспр. 10. Ковной. 11. Дивадма. 12. Витраж. 13. Ежовка. 14. Осадок. 15. Векшия. 18. Неправда. 19. Борка. 21. Снепир. 22. Каспр. 25. Дивадма. 26. Витраж. 27. Ежовка. 28. Каспр.

Ответы на кроссворд.

Туризм

«Непыльная» работа



Французский стартап Loisirs Encheres ищет сотрудника для анонимного тестирования различных туристических программ.

Контракт планируется заключить на четыре месяца. В обязанности «профессионального туриста» будут входить прыжки с парашютом, ночёвки в старинных замках, прогулки на роскошной яхте, дайвинг в Средиземном море, курсы сомелье, недельный отдых в Греции и еще порядка полутора сотен туристических программ.

Сотрудник должен подробно фиксировать свой опыт на

видео и фото, а затем рассказывать представителям компании обо всех преимуществах и недостатках конкретного предложения. Работодатель, в свою очередь, обязуется выплачивать зарплату в размере двух тысяч евро в месяц, а также берёт на себя все расходы.

Тендер на занятие должности «профессионального туриста» продлится до второго сентября. По итогам планируется отобрать пятерых человек. Объявление о вакансии, размещённое на сайте компании, вызвало большой интерес у пользователей Интернета. Ежедневно сайт посещают более пяти тысяч человек.