

Конкурс профмастерства

Один возле домны не воин

Индивидуалисту надо работать где-нибудь в другом месте

Ежегодная серия конкурсов профессионального мастерства, которые проводит корпоративный центр подготовки кадров «Персонал», началась с соревнования доменщиков. Две бригады доменного цеха Магнитогорского металлургического комбината «приняли гостей» – коллег с металлургического завода «Тулачермет» и Саткинского чугунового завода.

Конкурс проходил в учебном пункте «Персонал», недалеко от цеха покрытий. Участников приветствовали заместитель генерального директора ОАО «ММК» по производству Сергей Ласков, начальник управления кадров Игорь Деревсков, начальник доменного цеха Андрей Полинов и директор центра подготовки кадров Александр Зеркин. Они поздравили «Персонал» с двадцатилетием, к которому и приурочены конкурсы мастерства-2015.

Перерезали красную ленточку, открыв новую учебную площадку корпоративного центра, где занял место тренажёр «Фурма» – точная копия доменного агрегата.

Когда сверху в домну засыпают шихту – железную руду и кокс, снизу в горн через расположенные по кругу фурмы вдувают разогретый до 1200–1300 градусов по Цельсию кислород и природный газ. Руда плавится, железо соединяется с топливом и получается чугун.

По сути, фурма – это просто дыра в печи. Их в домнах ММК от 16 до 25-ти. Периодически доменщикам приходится заменять сгоревшие фурмы. Причём допуск к этой процедуре есть у каждого доменщика, будь то горновой, водопроводчик или машинист крана.

– Когда новый человек приходит в доменный цех, замена фурмы становится для него настоящим шоком, – отметил Сергей Ласков. – Поэтому

оснащение учебного пункта «Персонала» фурменным тренажёром – это знаковое событие: молодые рабочие смогут гораздо легче влиться и в коллектив, и в производственный процесс.

А вот гость из Тулы, мастер горновых работ Олег Лыжин, огорчён, что парни приходят теперь редко. Сначала их привлекает высокая зарплата, но с такой тяжёлой работой может справиться лишь человек, у которого есть внутренний стержень.

– В последний раз к нам пришли пятеро ребят, а остались двое, – рассказал Олег Александрович. – Двадцать лет назад в доменные цехи приходили не за деньгами, а за профессией. Труд тяжёлый, но и зарплата всегда была соответствующая. Сегодня можно зарабатывать столько же, почти ничего не делая, где-нибудь в офисе. Молодёжь не особо глядит в нашу сторону. Зато доменщики – это самые дружные люди, и в доменном цехе, как нигде, один в поле не воин. Каждый знает, что должен делать его товарищ

в бригаде, так же хорошо, как то, что должен делать сам. Поэтому мы не любим, когда людей переводят из бригады в бригаду. Вот привыкнешь, что справа стоит Володя, а слева – Игорь, и понимаешь их без слов, по жестам, по мимике. В такой работе, как у нас, это очень важно.

Тульским доменщикам было сложнее выполнять практическое задание по замене фурмы из-за разности технологий.

Их агрегаты отличаются от тех, что используют на ММК. Но жюри решило, что в целом доменный процесс везде одинаков. Тем более, Тулачермет немногим младше Магнитогорского металлургического комбината. Стало быть, и домны возводили по тем же проектам, что и в Магнитке. Поблажек тулякам делать не стали.

Были теоретические задания, но основной упор сделали на практику. Замена сгоревшей фурмы – это строгая последовательность действий. Нужно разобрать фурменный прибор, выбить клинья, оттянуть соп-

Доменщики Магнитки соревновались с коллегами из Тулы и Сатки

ло, снять болты, а вернув всё на место, проверить шупом герметичность. На производстве эта работа выполняется при высоких температурах. Приспособления для замены фурмы в одиночку не удержать, да и втроём – непросто. Замена даже учебной фурмы – захватывающее зрелище, если, конечно, стоять подальше. Но глядя на то, как раздуваются от напряжения вены на руках и шеях, багровеют лица доменщиков, всё-таки становится не по себе. Человек без внутреннего стержня, попади он в доменный цех и поучаствуй впервые в замене фурмы, вряд ли испытает шок – просто сразу шлёпнется без сознания.

По итогам конкурса первое место завоевала одна из бригад ММК. Трудяги из Тулы заняли второе место. А бронза уехала в Сатку. Доменщики надеются, что и на будущий год снова померяются силами на базе «Персонала» и что конкурс привлечёт коллег из других регионов. Между состязаниями они рассказывали друг другу, как у кого в цехах что устроено, обменивались мнениями и идеями. Ведь интересно: что там, в металлургии не только Тульской и Челябинской областей, но и по всей России? Как далеко нынче шагнул прогресс?

✍ Максим Юлин

Программа



Своё дело

Сегодня пройдёт отборочный этап образовательного проекта для начинающих предпринимателей «Открой дело», победители которого получат государственную поддержку на открытие бизнеса.

Участников образовательной программы «Открой дело» организаторы отберут по итогам бизнес-игры. Молодым людям будет предложено пройти через два этапа: актуализация бизнес-идеи, переговоры и самопрезентация, а также встреча с потенциальными инвесторами. Жители Магнитогорска, показавшие лучшие результаты, в течение нескольких недель будут проходить обучение по открытию и ведению своего дела в нашем регионе.

– Проект «Открой дело» – это часть большой программы «Ты – предприниматель», нацеленной на создание адекватного, конкурентного, актуального и гибкого к изменениям бизнес-климата во всем регионе, – рассказал начальник отдела координации малого предпринимательства и торговли управления экономики Кирилл Хуртин. – Ежегодно сотни молодых людей со всей Челябинской области становятся участниками этого проекта, получают опыт общения с профессиональными бизнесменами и инвесторами областного и федерального масштабов, которые выступают ещё и в роли экспертов. Кроме того, участники проекта «Открой дело» проходят обучение по дисциплинам «Бизнес-планирование», «Предпринимательство: плюсы и сложности», находят ответы на вопросы «с чего начать?», «как зарегистрировать компанию?» и многие другие.

✍ Ольга Юрueva



✍ Дмитрий Рухмалёв

Выборы-2015

Сведения о размере и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади и услуг по изготовлению агитационных материалов при проведении выборов депутатов Законодательного собрания Челябинской области, депутатов Магнитогорского городского Собрания депутатов и депутатов представительных органов иных муниципальных образований Челябинской области, назначенных на 13 сентября 2015 года

АНО «Редакция газеты «Магнитогорский металл» (СМИ – газета «Магнитогорский металл»), г. Магнитогорск, пр. Ленина, 124/1

Учреждение ОАО «ММК» «ТВ-ИН» (СМИ – телеканал «Телекомпания «ТВ-ИН»), г. Магнитогорск, пр. Ленина, 124/1

ООО «Редакция радиопрограммы «Магнитогорский радио центр» (СМИ – радиоканал «Магнитогорский радио центр»), г. Магнитогорск, ул. Правды, 53

ООО «Радиомагнит» (СМИ – радиоканал «Радиомагнит»), г. Магнитогорск, пр. Ленина, 124/1

Наименование услуги	Единица измерения	Цена (тариф) за единицу измерения, руб. (в т. ч. НДС 18%)
Предоставление печатной площади, чёрно-белая полоса	см ²	155
Предоставление печатной площади, полноцветная полоса	см ²	195
Подготовка (написание) текста агитационного материала	Печатный знак (в т. ч. пробел)	1,70

Цены указаны с учетом НДС 18%. Скидки не предоставляются. Предварительная оплата услуг.

Изготовление и размещение видеосовета в информационной программе	до 2 мин.	23600 руб.
Изготовление и размещение видеоматериала (фильм, очерк, зарисовка)	1 мин.	9086 руб.
Предоставление эфирного времени для выступлений, дебатов, интервью, круглого стола)	1 мин.	8260 руб.
Изготовление видеоролика	до 1 мин.	от 15340 руб.
Размещение видеоматериала (фильм, очерк, зарисовка)	1 мин.	7800 руб.
Размещение видеоролика	1 сек.	250 руб.

Цены указаны с учетом НДС 18%. Скидки не предоставляются.

Наименование услуги	Единица измерения	Цена, руб.
Трансляция аудиоролика	1 сек.	60
Изготовление аудиоролика, 1 голос	1 шт.	2000
Изготовление аудиоролика, 2 голоса	1 шт.	4000
Изготовление аудиоролика, 3 и более голосов	1 шт.	6000
Изготовление песенного аудиоролика	1 шт.	10000

НДС не предусмотрен. Скидки не предоставляются.

Наименование услуги	Единица измерения	Цена, руб.
Трансляция аудиоролика	1 сек.	60
Изготовление аудиоролика, 1 голос	1 шт.	2000
Изготовление аудиоролика, 2 голоса	1 шт.	4000
Изготовление аудиоролика, 3 и более голосов	1 шт.	6000
Изготовление песенного аудиоролика	1 шт.	10000

НДС не предусмотрен. Скидки не предоставляются.