

В единое целое

Отпечатанная продукция идёт в переплётный цех. Отсюда выходит готовое издание, поскольку оно получает завершённый вид. Пост обработки определяет вид продукции и отправляет на нужный участок. Если листовки нужно всего лишь разрезать и запаковать, то книги собираются в несколько этапов, по частям: обложка и листы. Ниткошвейный аппарат сшивает листы. Крышкоделательная машина изготавливает крышки для твёрдого переплёта. Книгоставочная машина соединяет обложку с внутренней частью – блоком. Малейший сбой – и работа всех предыдущих этапов пойдёт насмарку.

Попав в святая святых, я первой, не считая, конечно, работников типографии, подержала в руках школьное пособие, увидела, какую красивую сувенирную продукцию заказал Дому печати хоккейный клуб «Металлург» – настенный календарь с часами. Работники переплётного цеха рассказали, что горячая пора производства сувенирной продукции к Новому году начинается ещё в сентябре: предприятия, организации стараются заранее позаботиться об этом.

В последнее время очень востребованной продукцией Дома

печати стали коробки, упаковка. В городе немало производственных линий, к тому же, упаковка востребована в торговле, общепите. Процесс изготовления этой продукции заворачивает не меньше, чем всё остальное. Отпечатанный лист отправляется на пресс, где его высекают, перфорируют, благодаря чему продукцию можно будет согнуть и собрать в коробку. Для небольших заказов используют ручной пресс, для большого тиража – автоматический, приобретённый в этом году. Завершающим этапом становится обработка заготовки на фальцевально-склеивающей линии.

– В советские времена большую часть в нашей работе составляла газетная продукция – около восьмидесяти процентов, а сейчас газеты занимают процентов тридцать–сорок, – напонила Татьяна Демьянчук. – До перестройки типография выпускала газетно-бланочную продукцию. Возможности расширения ассортимента появились с освоением цвета в девяностых годах. К слову, поначалу машины были только однокрасочные, и, чтобы получить цвет, прогоняли четыре раза, накладывая цвет один на другой. Потом приобрели двухкрасочные машины, вдвое упростив процесс. Полноцветная пятикрасочная машина приобретена полтора

десять лет назад. Собственно, по тому, как менялся подход к печати, можно проследить основные пути развития производства. В последнее время акцент смещается в сторону продукции, связанной с упаковкой. Это самое востребованное направление. Поэтому в планах Дома печати – приобрести машину формата А1 для выпуска продукции большего размера.

Одна команда

Татьяна Владимировна неспроста обо всём говорит со знанием дела – на предприятии она с восемнадцати лет. За это время прошла все цеха. За плечами – Санкт-Петербургский техникум по печатному производству и Омский политехнический институт по специальности «инженер-технолог полиграфического производства». Пять лет отработала в цехе допечатной подготовки монтажистом, когда ещё был фотонабор. Потом – печатником, мастером, технологом, начальником производственного отдела, и вот теперь стала заместителем генерального директора по производству.

Те несколько человек, с которыми мне удалось побеседовать в Доме печати, работают здесь не один десяток лет, как и генеральный директор Ирина Феонина, отдавшая родному предприятию

более сорока лет. И это говорит о многом. О том, что в Доме печати сложился коллектив, в котором люди понимают друг друга, поддерживают, приходят на помощь в трудную минуту. Сама Ирина Юрьевна – трудоголик, под стать ей и её команда.

– На предприятии восемь десятков работников. Трудиться приходится не только в дневную смену, – рассказывает Ирина Феонина. – Особенность производства, срочность заказа зачастую диктуют необходимость изменения графика. На листовых офсетных машинах, где печатаются листовки, книги, бывает большой тираж, и печатники выходят – в смену по двенадцать часов или в ночь. И сотрудники, понимая важность поставленной задачи, идут навстречу, жертвуя личными планами.

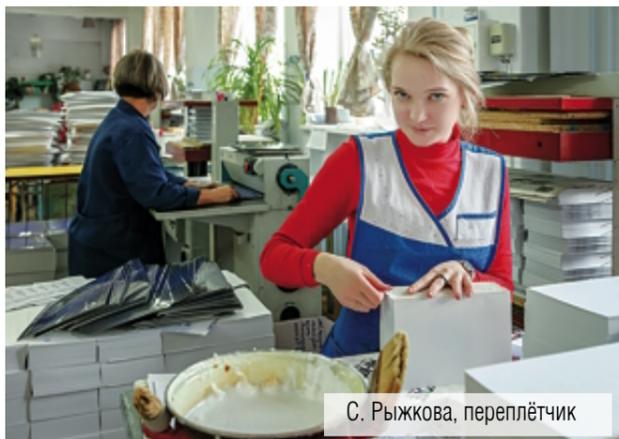
Сырьё, из которого производится вся продукция Дома печати, – это бумага. На складе её огромное разнообразие – в паллетах, рулонах, разного размера и плотности. Рулонную бумагу и картон нужно подготовить, правильно размотать. В этом году предприятие приобрело новую скоростную размоточную машину, которая автоматически выставляет размер, экономит бумагу, убирает статику, сводит к минимуму погрешности процесса.

И это не единственное оборудование, которое приобретено в рам-

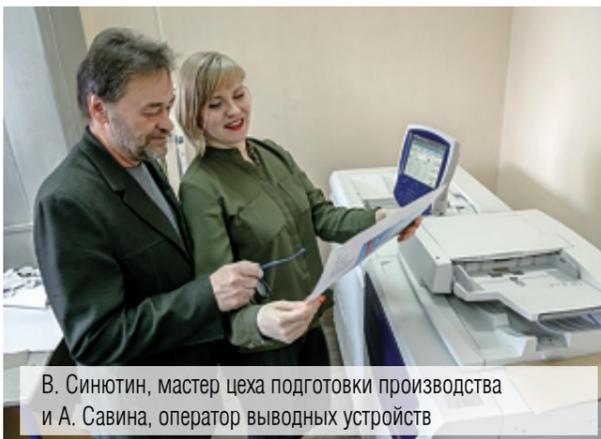
ках модернизации и оптимизации производства. Переплётный цех пополнился бигвальным автоматом, предназначенным для наметки линий сгиба с целью предотвращения их деформации при непосредственном сгибании.

Несмотря на то, что Дом печати – крупнейшее предприятие в своей области, конкуренцию никто не отменял. Это жёсткие сроки, качество, цена. Немало у предприятия заказчиков не только в Магнитогорске, но и в других городах Челябинской области, Башкирии и даже в Москве. Многие считаются постоянными клиентами, которые уверены, что заказ будет выполнен в срок и на должном уровне. Какой заказ поступает в Дом печати, большой или маленький, для предприятия или частного лица, – не имеет значения, поскольку в любом случае нужно обеспечить качество. Для того чтобы держать высокую планку, сохранить репутацию лучшего полиграфического объединения региона и страны, коллектив Дома печати всегда будет идти в ногу со временем, учитывать потребности рынка. Поскольку задача стоит одновременно и простая, и сложная: не плыть по течению, а работать, оставаясь при любых условиях на передовой печатного фронта.

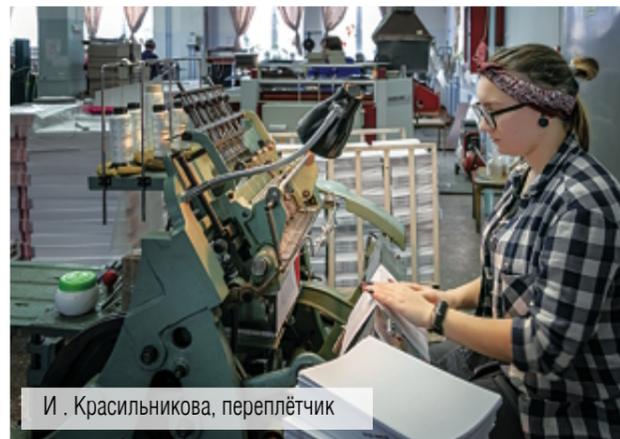
✍ Ольга Балабанова



С. Рыжкова, переплётчик



В. Синютин, мастер цеха подготовки производства и А. Савина, оператор выводных устройств



И. Красильникова, переплётчик



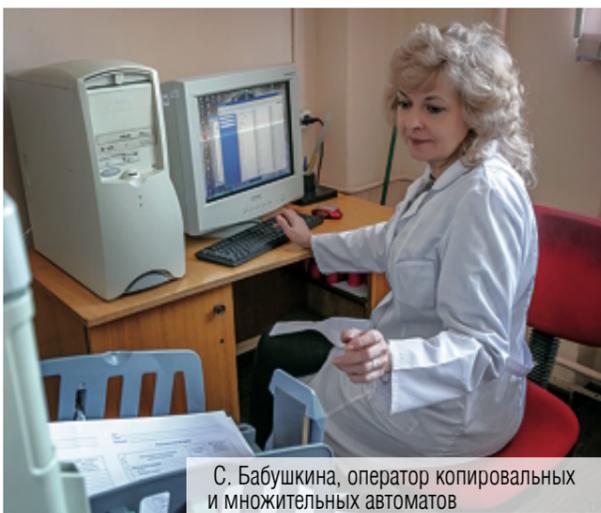
А. Тимин, цех допечатной подготовки



К. Хакимуллина, переплётчик



К. Касимова, машинист резальных машин



С. Бабушкина, оператор копировальных и множительных автоматов



С. Логачев и Д. Павлов, печатники плоской печати