

Перевозки

## Неужели все «встанут» на «Яндекс»?

**Различные автотранспортные сервисы под брендом «Яндекс», всё глубже проникающие в российские города, в том числе и в Магнитогорск, явно растормошили местных перевозчиков.**

На смену ежегодным сетованиям транспортников о дорожании бензина и, как следствие, повышении цен за проезд пришли перемены, очень радующие потребителей. С появлением конкурента на рынке очень многие перевозчики – местные такси, транспортные компании, специализирующиеся на междугородных пассажирских перевозках, начали не повышать, а снижать цены. Есть, правда, и другая сторона медали. Старожилы местного рынка пассажирских перевозок говорят о слабых мерах безопасности у новых конкурентов – мол, водители у них работают сутками напролёт, из-за чего резко повышается аварийность.

Проблема достигла таких масштабов, что её обсуждение состоялось даже на декабрьском заседании комитета областного Законодательного собрания по промышленной политике и транспорту. Участники дискуссии заявили, что появление альтернативных перевозчиков – большая проблема как для экономики области, так и для пассажиров. Эти перевозчики не платят налоги, собирают людей на необорудованных для этого местах. Много вопросов к состоянию водителя и транспортного средства. В региональном миндортрансе прогнозировали: если ситуация не изменится, через год-два легальные перевозчики сдадут свидетельства и «встанут» на «Яндекс».

На заседании комитета ЗСО по промышленной политике и транспорту, состоявшемся на этой неделе, были озвучены поправки в соответствующий региональный закон. Согласно им междугородние автобусы смогут останавливаться только на автовокзалах. В местах, где чаще всего нелегалы собирают пассажиров, будут проводить рейды. Штраф составит три тысячи рублей. Внести изменения в региональный закон планируется на очередном заседании ЗСО в конце февраля.

Кроме того, в Миндортрансе хотят наладить сотрудничество с «Яндексом» по сервису «Яндекс.Автобусы». Планируется, что к нему подключат автовокзалы и только тех перевозчиков, у которых есть разрешение от министерства, информирует портал 74.ру.

Недавно подобное соглашение исполнительная региональная власть подписала по «Яндекс.Такси». В течение месяца таксисты, у которых нет разрешения от транспортного ведомства, должны его получить, иначе не смогут работать.

Подряды

## Остров за 29 миллионов

**Начало нового сезона сериала «Остров» на телеканале «ТНТ» стало символическим для магнитогорского предприятия.**

Производственное объединение «Монтажник» из Магнитогорска признано победителем конкурентных переговоров и заключит договор с хозяйственным партнёром «Конгресс-холл», занимающимся проектировкой и строительством объектов для проведения саммитов ШОС и БРИКС в 2020 году в Челябинске.

«Монтажник», отмечающий в этом году 30-летие, обустроит участок на реке Миасс, где к саммитам возведут конгресс-холл.

В конкурсе на выполнение работ по устройству искусственного земельного участка на пруду ЧГРЭС на реке Миасс участвовали две компании. Магнитогорское АО «ПО «Монтажник» предложило построить искусственный остров за 29 миллионов рублей и было признано победителем конкурентных переговоров.

Интернет

## В поисках любви

**Россияне за год на треть увеличили траты на сайтах знакомств перед Днём святого Валентина. Об этом свидетельствуют результаты подсчётов сервисов «Яндекс.Маркет» и «Яндекс.Деньги».**

Пользователи таких сайтов обычно тратят деньги на подписку, VIP-статусы, размещение в топе, продвижение анкет, комплименты, подарки и режим невидимки. Согласно данным с января 2016 года по январь 2017-го, на одного посетителя таких сайтов приходилось в среднем 2,5 платежа. В период с января 2017 года по январь 2018-го эта цифра увеличилась до 4,2 платежа.

Больше всего на сайтах знакомств за раз тратят жители Северо-Западного федерального округа – 829 рублей, средний чек жителей Центрального округа составляет 806 рублей, Приволжского – 663 рубля, Сибирского – 610 рублей, Южного – 560 рублей, Уральского – 558 рублей. Меньше всех на онлайн-знакомствах тратят пользователи из Дальневосточного региона – 374 рубля.

«Яндекс.Маркет» также назвал самые популярные товары, которые россияне приобрели перед 14 февраля. В список вошли подарочные наборы, сертификаты, кружки, ручки, косметика, шоколад, футболки, чай, наборы для пикника, мобильные телефоны. Больше всего в среднем за раз люди тратили на мобильные телефоны – 24500 рублей, наборы для пикника – 6250 рублей и ручки – 5100 рублей.

Спрашивали? Отвечаем!

## За удачей – с документом

**Продавцы лотерейных билетов собирают паспортные данные граждан**



Все распространители и операторы лотереи следуют новым правилам: у желающих купить лотерейные билеты спрашивают паспорта

© Андрей Серебряков

**«ВКонтакте» жительница Магнитогорска Валентина Данильчук рассказала участникам группы «Чёрное&Белое», что в киоске Роспечати ей отказались продавать лотерейный билет, пока не предъявит паспорт. Продавец переписала паспортные данные Валентины и сказала, что это поможет в борьбе с терроризмом.**

В местном филиале Роспечати «Магнитогорскому металлу» подтвердили, что в киосках сети у желающих купить лотерейные билеты спрашивают паспорта. Такое предписание Роспечать получила из налоговой службы.

Компанию «Урал Лото» налоговики тоже обязали проверять документы у покупателей. Собеседники «ММ» рассказали, что все распространители и операторы лотереи следуют новым правилам. Это поможет исключить

участие в розыгрыше детей и подростков – закон запрещает несовершеннолетним покупать билеты. А ещё идёт борьба с финансированием терроризма и отмытием денег. Правда, уточнили собеседники, купить билеты в их киосках можно и по военному билету или водительскому удостоверению.

Получить комментарии в Почте России и сетевых торговых магазинах, которые тоже распространяют лотерейные билеты, не удалось.

В магнитогорском отделении Федеральной налоговой службы сообщили, что нововведения вызваны поправками в федеральном законе «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма». Поправки внесены месяц назад. Идёт наладка механизма их соблюдения. Но из-за нюансов магнитогорские налоговики обратились за разъяснением в Федеральную службу по финансовому мониторингу. Ответ не получен.

Пока предполагается, как рассказали в местном ФНС, что в каждой точке, где продают билеты, установят компьютер с выходом в Интернет. Паспорт покупателя нужен продавцу, чтобы на сайте службы по мониторингу проверить, не состоит ли тот в экстремистских организациях.

«ММ» побывал на этом сайте. Раз в неделю обновляют «Перечень организаций и физических лиц, о которых имеются сведения об их причастности к террористической деятельности». В разделе перечня есть строка поиска – в неё вбивают фамилию, имя, отчество. Затем или возникает надпись, что сведений не найдено, или общая информация о человеке. Конкретики в информации нет. Она лишь сигнализирует, что человек как-то связан с терроризмом.

Что касается отмытия денег, в магнитогорской ФНС затруднились объяснить, как это делают при помощи лотерейных билетов.

Также неясно, за свой ли счёт распространители билетов оборудуют точки компьютерами? По полной ли рыночной стоимости им будут предоставлять выход в Интернет? И как процедура по проверке документов скажется на росте очередей, особенно в магазинах федеральных сетей? Кроме того в комментариях в группе «Чёрное&Белое» пользователи задают вопрос, насколько нововведение увязывается с правилами предоставления, обработки и хранения персональных данных.

✍ Максим Юлин

Аптеки

## Дёшево – не всем хорошо



© Дмитрий Рухманов

**Появление различных федеральных аптечных сетей как в Магнитогорске, так и на всём Южном Урале ставит на грань разорения местные аптеки, считают многие бизнесмены, занятые в этом бизнесе.**

Ценовой демпинг в фармацевтической торговле со стороны крупных федеральных сетей и его последствия представители более двух десятков региональных аптечных сетей обсудили в Челябинске на этой неделе в среду, информирует портал 74.ру. Приструнить конкурентов они намерены с помощью антимонопольной службы, обращений к местным властям и всевозможных круглых столов. Бизнесмены уверены: если выиграют их противники, проиграют все потребители. «Сначала снизят, а потом взвинтят цены», – так предприниматели прогнозируют поведение федеральных сетей. Сами потребители, однако, вряд ли поддержат местные аптеки, ведь федеральные сети в данный момент действительно готовы торговать лекарствами и другими медицинскими препаратами в нашей области по более низкой цене, чем местные аптеки.

В прошлом году непростая ситуация в аптечном сегменте Южного Урала довела до банкротства одного

из крупнейших местных оптовщиков – поставщика аптечной сети «Классика», утверждает портал 74.ру. В конце года арбитражный управляющий ООО «Аптека «Классика» ЧЛ» (работала в челябинских аптеках) отчитался в суде о процедуре банкротства. По мнению местных игроков аптечного рынка, результат демпинга со стороны федеральных конкурентов уже чётко виден в Перми и Хабаровске. Там три крупные российские сети вытеснили практически весь местный фармбизнес.

Попробовать хоть как-то снизить градус накала и изменить поведение конкурентов на Южном Урале региональные аптечные сети решили с помощью властей и УФАС. Они подготовили заявление о нарушении антимонопольного законодательства федеральными сетями. Подписи под обращением оставили предприниматели из разных городов области. В их числе компании, работающие под брендами «Алвик», «Медуница», «Арт-Фарм», «Авиценна», «Хорошая аптека», «Живая капля», «Фарм-Лайф», «Доктор Че», «Киви», «Рифарм», «Исток-фарм», «Не болей» и других.