



Задачи молодых

ХОЛДИНГ

На метизно-металлургическом заводе состоялся семинар полномочных представителей молодежи «ММК-МЕТИЗ».

За три дня делегатам предстояло обсудить актуальные вопросы молодежной политики, охраны труда, нормы внутреннего трудового распорядка, основные нормы коллективного договора и другие насущные вопросы и составить план работы с молодежью на будущий год.

На открытии выступил заместитель директора предприятия Владимир Лебедев:

— Главная ценность любого предприятия — его коллектив, — подчеркнул В. Лебедев. — Вы — наша смена: завтра молодые займут руководящие должности и станут ответственными за судьбу предприятия. Наша задача — обеспечить вас возможностью учиться и набираться опыта. Считаю, что подобные семинары вносят свою лепту в дело воспитания и развития нашей молодежи.

О состоянии общественно-политической среды в Магнитогорске, насущных задачах партии «Единая Россия» рассказал руководитель исполнительного комитета Магнитогорского отделения партии «Единая Россия».

Перед молодыми выступили начальники подразделений завода, председатель профкома ОАО «ММК-МЕТИЗ» Андрей Солоцкий. Руководители ответили на вопросы участников, большинство их связано с улучшением жилищных условий, стратегией карьерного роста, обучением и стимулированием научно-практической деятельности. В рамках семинара состоялся турнир по мини-футболу, соревнования по волейболу и плаванию.

Михаил СКУРИДИН.

Инициатива поощряема

МОЛОДЕЖЬ

В ЗАО «Огнеупор» прошло собрание молодых рабочих. Этот статус сегодня имеют свыше четырехсот человек, интересы которых в заводском совете молодежи представляют лидеры цехов и служб.

Ежегодно на подобных встречах молодых рабочих с администрацией выступают главный инженер ЗАО «Огнеупор» Алексей Валуев, заместитель директора по социальным вопросам Владимир Соловьев, председатель профкома Зуфар Зяббаров и председатель совета молодежи Денис Росляков. Подвели итоги, обозначили перспективы, уделив особое внимание молодежной политике.

— Юбилейный для огнеупорного производства год был насыщен событиями, — рассказал Денис Росляков. — К 75-летию производства прошла 10-я научно-техническая конференция молодых специалистов с участием авторов двенадцати самых актуальных докладов. В конкурсе «Лучший молодой рабочий» ребята мерились силами по четырем профессиям: электромонтер, электрогазосварщик, прессовщик, сортировщик. Победители получили памятные дипломы, призы.

Молодежь традиционно поработала на ниве шефства: в школе № 39 устроили встречу, поощрив грамотами и призами лучших учеников и преподавателей, пригласили подшефных на экскурсию на огнеупорное производство. Активисты побывали в общежитиях для молодых рабочих ММК. Совместно с детской картинной галереей провели творческий конкурс «Мы видим мир», а для семейного отдыха организовали путешествие по заповедным местам Челябинской области — в Капову пещеру, Дом камня, лимонарий. Немало приятных впечатлений оставили поездки в ГЛЦ «Абзаково» и «Металлург-Магнитогорск», купания в аквапарке, походы в тренажерный зал спортивно-оздоровительного комплекса и футбол. Именно молодежь составила ядро спортивной команды «Огнеупор», выступили в спартакиадах производства и ОАО «ММК», на пяти спортивных праздниках, о городских соревнованиях по шахматам, состязаниях по футболу на кубок профкома ММК и турнире «Снежный мяч». Причем женская половина оказалась результативнее: первое место в боулинге, призовое — в гонках на лодках типа «дракон». Присутствующий на собрании заведующий отделом профкома ММК Олег Обухов также поздравил молодежь «Огнеупора» с победой в турнире по гольфу на призы профсоюзного комитета.

— Все задумки и предложения находят поддержку со стороны администрации. Главное, что у нашей команды есть инициатива и желание хорошо работать, активно отдыхать, — отметил лидер молодых огнеупорщиков Денис Росляков.

В четвертый раз Денис Росляков избрал председателем совета молодежи ЗАО «Огнеупор». Завершилось собрание награждением: по итогам работы лучшие молодые огнеупорщики получили подарки и премии.

Маргарита ЛЕРИНА.

«Богиня» — нарушитель

Оперативная сводка ОАО «Магнитогорская энергетическая компания»

С 16 по 20 октября ООО «Магнитогорская энергетическая компания» направило 323 уведомления гражданам о прекращении подачи электроэнергии в связи с задолженностью. Такие же уведомления получила 51 организация. Не погасили задолженность и отключены индивидуальные предприниматели Л. Федосеева, В. Неклюдов, Р. Киселев, Т. Вавульская, Д. Орлов, А. Андриянов, Е. Латыпова.

Сотрудники контрольно-инспекционного управления ООО «МЭК» зафиксировано 19 нарушений порядка учета электрической энергии, приведших к искажению данных о фактическом объеме потребления электрической энергии. В большинстве случаев нарушители — представители малого бизнеса. За указанный период наиболее крупное нарушение в размере 7076 кВт·ч выявлено у магазина «Богиня» — владелец А. Мионченко. Данная ситуация сложилась в результате внесения в договор электроснабжения изменений, связанных с вводом в эксплуатацию нового объекта.

Оплатили электроэнергию в течение пяти указанных дней 23 854 потребителя, из них: 23809 — граждане, 45 — юридические лица. Возобновлена поставка электроэнергии восьми ранее отключенным потребителям.

Пять лет — тоже юбилей

ДАТА

В октябре информационному бюллетеню «Бригада» исполняется пять лет. Первый выпуск внутрикорпоративного издания для мастеров и начальников участков Магнитогорского металлургического комбината состоялся в октябре 2001 года.

Замысел внутрикорпоративного издания возник в ходе изучения результатов социологического исследования «Статус мастера ОАО «ММК», установившего наличие коммуникационных проблем на предприятии. В итоге менеджмент предприятия принял решение выпускать специализированное внутрикорпоративное издание. Оно должно информировать сотрудников о важных событиях внутри компании и вне ее, пропагандировать идеи корпоративной

культуры, создавать атмосферу «внутрикорпоративной семьи» и мобилизовать сотрудников на решение корпоративных задач. У истоков создания бюллетеня, первоначально называвшегося «Созидание», стоял главный редактор «Магнитогорского металла» Станислав Александрович Рухмаев. Позже внутрикорпоративное издание обрело свое нынешнее название — «Бригада», подчеркивающее особую атмосферу корпорации.

Формат издания был определен в соответствии с информационной политикой предприятия, а также предпочтениями целевой аудитории. В качестве оптимального варианта был выбран ежемесячный информационный бюллетень. На его страницах наиболее полно представлена «информационная повестка дня» предприятия за месяц. Кроме того, рассказывается о конкретных

действиях и людях, чьим трудом достигают решения корпоративных задач. Содержание бюллетеня формируется из материалов печатных и электронных СМИ, сообщений, подготовленных различными подразделениями ОАО «ММК» и представляющих наибольший интерес для работников компании и ее дочерних структур.

Редакционным коллективом «Бригады» является группа по мониторингу и анализу средств массовой информации управления информации и общественных связей ММК. Основные функции этой группы позволяют сделать издание информационно насыщенным, объективным и главное — востребованным. Уже два года информационный бюллетень создается в тандеме с профсоюзным комитетом предприятия. Сотрудничество с ним обогатило издание новыми темами и героями. В специальном разделе

Тепло по новым технологиям

Энергоэффективными технологиями в России занимаются, безусловно, очень умные и дальновидные люди, а теплоэнергетикой — еще и практичные



Самое название фирмы — «Уралтеплоприбор» — сулит комфорт и экономичность. Ее история может служить примером того, как найти себе место под солнцем в российской глубинке, не пропав в жестких условиях, а стабильно расти и развиваться.

Все началось десять лет назад, когда двое молодых ученых, Денис Шипакин и Ринат Исмагилов, приехали в Магнитку из Томска, где учились в университете и имели все возможности остаться в научной элите Сибири. У них был искренний интерес заниматься наукой, интересные темы исследований и первые хорошие результаты. Но в середине девяностых физикотехники почувствовали себя не у дел и сочли более правильным заниматься практическими проектами, приносящими видимую пользу. Почему Магнитка? Для Дениса это родной город, где он родился и вырос, а флагман отечественной металлургии — комбинат — давал уверенность, что в уральском промышленном регионе, в крупном металлургическом центре страны, на предприятии с огромным энергопотреблением, таланты и умения молодых энтузиастов найдут применение.

Так появилась фирма, где Денис Шипакин занялся менеджментом и производством, Ринат Исмагилов стал главным инженером, а третий энтузиаст волею судьбы в государственные учреждения и надзорные органы за многочисленными разрешительными бумагами, как совершенствовались в знании нормативных документов и юридической практике, так доказывали состоятельность своих предложений. Кстати, по прошествии времени появилось чувство благодарности к действительно хорошим специалистам треста «Теплофикация», которые своей конструктивной критикой немало способствовали совершенствованию проекта. Плюс еще и в том, что на всем негладком пути фирма становилась все более известной и обретала все больше союзников.

Первыми серьезными клиентами Уралтеплоприбора стали трест «Магнитострой» и ЗАО «МАРС»: крупнейшая в регионе строительная организация и солидная «дочка» комбината. Поначалу осязали предположенные объекты приборами учета тепловой энергии, чтобы проанализировать использование тепла и его непроизводительные потери, защитить клиента от необоснованных штрафов санкций. Причем нужно было выбрать оптимальные по параметрам и надежные расходомеры, вычислители энергии, датчики температуры, организовать сервисную службу. А данные представить так, чтобы и клиент, и энергопоставляющая организация были удобны с ними работать. Если поначалу использовали исключительно зарубежное, в основном, немецкое и датское оборудование, то в дальнейшем на других объектах стали применять приборы из Прибалтики и все больше российских.

А дальше... Дальше нужно было разработать и предложить проект новой системы теплообеспечения — удобной в эксплуатации, надежной и недорогой. Клиенты эффект от нововведений почувствовали быстро, когда за теплоэнергию стали платить в разы меньше, а реализованные проекты окупили себя за 3–4 месяца. Теперь, когда в этой сфере стало больше порядка, экономический эффект от внедрения энергосберегающих тех-

нологий в теплофикации составляет от пяти до 30 процентов. Впрочем, согласится, это по-прежнему существенно и очень выгодно.

Вслед за организациями, работающими в промышленности, предложениями Уралтеплоприбора воспользовались учреждения городской инфраструктуры — Ледовый дворец, новые школы, банки, магазины, больницы, жилищные кооперативы, ремонтно-эксплуатационные участки...

С 2000 года фирма сотрудничает с ОАО «ММК». Успешные шаги обеспечивали устойчивое развитие. Монтажников, электросварщиков, поначалу нанимаемых по договору, приняли в штат, который к настоящему времени насчитывает около 120 человек. Сформировался костяк коллектива, его основу составили высококлассные специали-

сты, которые со временем возглавили участки — Сергей Зотов, Константин Коробков, Альберт Каримов и другие. Людей принимали по принципу не что сейчас умеет, а чему может научиться. Поэтому коллектив сегодня молодой, средний возраст — 36 лет, его специалисты обучены преимущественно в фирме в соответствии с ее задачами и требованиями к сотрудникам. Текущие практические нет, поскольку зарплата здесь — достойная, а в ходе становления в фирме сразу складывалась крепкая социальная пакет. Здесь эффективно решают вопросы охраны труда и производственного быта. Построена своя столовая, где работники обедают вкусно, по-домашнему. Кстати, проблем с ее посещением нет — обедают все. Построены современные бытовые помещения. Фирма не экономит на том, чтобы повысить и производительность, и безопасность труда: приобретает новейшее сварочное оборудование, хороший инструмент, средства защиты и спецодежду. Люди ходят в оплачиваемые отпуска, что характерно не для всех компаний среднего и малого бизнеса.

Вместе с ростом количества заказчиков расширялись и усложнялись задачи фирмы. Есть инженерно-конструкторское бюро под руководством главного инженера Рината Исмагилова, производственно-технический отдел во главе с Александром Юришиным, включающий собственное производство теплообменников, монтажный и электромонтажный участки. Мощно развивающийся отдел АСУ работает не только в рамках Уралтеплоприбора, но и, например, выполняет заказы комбината в области наладки и производства индивидуальных шкафов управления различными технологическими процессами. Приборам учета теперь занимается отдел, у которого есть своя служба сервиса и монтажный участок. Возглавляет его Александр Петров. Другое звено занимается решением задач, связанных с балансировкой сетей и теплообменом. Появился и отдел коммерческих продаж, который, кроме прямой своей задачи — поставки оборудования и материалов, призван развивать географию оказания услуг, расширяя рынок.

Сегодня по поставкам теплоэнергетического оборудования ООО «Уралтеплоприбор» — крупнейшая фирма в городе. Она предлагает решение технических задач, связанных с обеспечением тепловыми ресурсами самых различных объектов. С 1998 года фирма занимается производством, установкой и обслуживанием различных видов разборных пластинчатых теплообменников, которые, к слову, применяются во многих цехах комбината, в том числе и в самых современных — в сорто-вом, в электросталеплавильном и в административных зданиях ММК, а также и в жилом секторе Магнитогорска. Начальник центра технического обслуживания и ремонтов ОАО «ММК», доктор технических наук Геннадий Никифоров рассказывает о сотрудничестве комбината с ООО «Уралтеплоприбор»:

— Его становление происходило на наших глазах. И чем со-

трудники фирмы приятно удивили и обратили на себя внимание — внедрением новых энергосберегающих теплообменных технологий, которые были известны на тот момент. Решения были комплексными, включающими автоматизацию, которая на тот момент от-вечала требуемым условиям. Все это дало громадную экономию тепловой энергии. Достоинство проектов было еще и в том, что оборудование легко адаптировалось в существующие здания и помещения. Прежде всего теплообменное оборудование и приборы мы установили в самом показательном для этих целей подразделении — в центре энергосберегающих технологий. Убедились в эффективности его работы, провели семинар для специалистов УГЭС. Затем был реализован новый проект — в заводоуправлении установили новые пластинчатые теплообменники, которые вместе со средствами автоматизации и другим оборудованием обеспечили комфортный по температуре климат в здании. И все это с очень серьезным экономическим эффектом. Фирма не стала замыкаться на объектах промышленности, а реализует свои технологии в новых жилых микрорайонах. По договорам с жилищно-инвестиционным фондом «Ключ» Уралтеплоприбор оснащает своими революционными средствами экономии все новые жилые дома. На базе фирмы динамично развиваются перспективные программы энергосбережения в городе.

— Прекрасные специалисты, знающие свое дело, — добавляет начальник управления технического обслуживания и ремонтов электро- и энергооборудования ОАО «ММК» Юрий Петрук, который, находясь в должности заместителя главного энергетика по теплотехнике, много и результативно работал с этой организацией. — Всегда идут на встречу, иной раз даже в ущерб себе, но на пользу клиенту. Всегда выполняли свои обязательства.

Профессиональной гордостью специалистов Уралтеплоприбора является участие в возведении газопоршневой теплоэлектростанции, которая построена в районе северного блока цехов. Магнитогорская энергетическая компания (МЭК) в начале пригласила специалистов фирмы в качестве консультантов, а затем привлекла их для того, чтобы совместно с Гипромезом разработать технологическую схему по сбросу тепла в магистральный трубопровод. Затем фирме доверили монтировать котельную и узел гидравлической развязки, разработку и наладку АСУ. Электростанция отработала уже полтора года и хорошо себя зарекомендовала. Опыт приобрел известность. В Уралтеплоприбор нынче за решением подобных задач обращаются заказчики из Екатеринбурга, Оренбурга, из других регионов России. А в Магнитке МЭК продолжила сотрудничество с Уралтеплоприбором на следующем этапе реализации этого проекта, связанном с установкой третьего двигателя электростанции.

Осегодняшним и завтрашним дне компания рассказывает Ринат Исмагилов: — Мы занимаемся поставкой готовых решений. Часто делаем не то, что заказчик хочет изначально, а то, что ему нужно на самом деле. Мы не ставим цель стать крупной организацией или монтажной организацией, хотя, наверное, это бы получилось, поскольку велик спрос на такую работу. Мы позиционируем себя как инженерно-техническую компанию, которой интересно решать сложные задачи, особенно в области промышленной энергетики. При чем решать их комплексно: обследование, проектирование, выбор оборудования, идеальность по соотношению цена-качество, его монтаж, наладка и обслуживание.

В фирме уже есть свои традиции и свои праздники. Например, время окончания отопительного сезона сродни Новому году, когда в коллективе подводят итоги сделанному, поздравляют с успехами, планируют будущее и желают себе новых интересных задач и успешных их решения. А еще — хорошей экономической ситуацией в стране, интенсивного развития Магнитки, чтобы было достаточно средств в городском бюджете для нового строительства и обновления действующих мощностей — чтобы было много заказов. «А работать мы умеем» — добавляют уралтеплоприборцы.

Сегодня фирма видит свою задачу в том, чтобы довести технологический уровень получения и использования тепловой энергии до мирового уровня. Для этого необходимо не только значительно сократить непроизводительные потери энергии, а создавать такие схемы, при которых энергия еще и производится. В общем, если совсем уж коротко сформулировать главную цель, это — техническая помощь клиентам, в результате которой они отдают экономично своего предприятия или учреждения.

К своему первому юбилею — к десятилетью — фирма «Уралтеплоприбор» пришла с отличными результатами. Не стремясь кого-то удивить, используя проверенные практикой мировой технологии, она демонстрирует стабильное развитие и надежность. Именно поэтому она твердо стоит на ногах и уверенно смотрит вперед.

Светлана КАРЯГИНА.

«Будни и праздники профкома» ежемесячно рассказывает о многоплановой работе профкома ММК и о людях, защищающих интересы персонала предприятия.

«Бригада» является полноценным иллюстрированным изданием. Его тираж сегодня составляет 2200 экземпляров. Бюллетень распространяется по всем структурным подразделениям ОАО «ММК» и его дочерним предприятиям.

Внутрикорпоративное издание за всю свою короткую историю претерпело ряд изменений. Сменилось его название, концепция и форма, значительно вырос тираж. При этом коллектив редакции не склонен представлять свой продукт оптимальным и завершенным. Одним из примеров творческого поиска редакции «Бригады» стал фотоконкурс «Девичья ММК». В ходе голосования, устроенного на центральном сервере компании, были отобраны сотрудники ОАО «ММК» и его дочерних предприятий, чьи фотографии украсят корпоративный календарь на 2007 год.



Фото Евгения РУХМАЕВА.