



«Наша работа поддерживается партией «Единая Россия», властями федерального уровня.

Движение вперед заметно по развитию экономики, по восстановлению медицины и образования. Останавливаться мы не собираемся.

Южный Урал должен стать регионом-лидером»

Плюс капитализация всей страны

Стихия предпринимательства всегда была притягательной и жестокой одновременно. Не случайно в западной традиции устоялось мнение, что лишь шесть процентов из всего числа предпринимателей – это бизнесмены по призванию, а остальные 94 – по необходимости.

– Когда я начинал работать в бизнесе, тогда еще даже не рынок, а сплошной базар был, – вспоминает Михаил Валериевич. – Вся страна пришла в броуновское движение. Деньги люди делали из воздуха. Купил – перепродал... Время взлетов и падений. Шишек мы набивали массу. Меня как-то спросили: если бы пришлось начать сначала, да еще в то время, но с нынешним запасом знаний – я бы имел сногсшибательный успех?

Впрочем, успех был и без сослагательного наклонения. Первая крупная удача и первые весомые деньги пришли с оптовыми поставками в Челябинск маргарина. Основной объем разошелся по предприятиям пищевой промышленности, часть была продана на пришлопаметной ярмарке перед драматическим театром. Затем будут автомобили, запчасти, еще целая масса других товаров, которые разношерстным потоком вместе с людьми перебирались из края в край.

Поколению вчерашних «студентов на перепутье» практически все приходилось открывать в бизнесе самостоятельно. Михаил Юревич как-то скажет, что «к первому этапу экономической свободы» он не успел – учился, когда в стране вводили хозрасчет, переходили на самоокупаемость, объявляли кооперацию, а затем в либеральном порыве «отпустили всех в рынок». Скажет также, что серьезным бизнесом занялся, когда массовая приватизация уже прошла – акции оставалось лишь скупать. А к «красным директорам», «партийной номенклатуре» и «первому поколению российских реформаторов» он не относился по определению.

Кстати, компания «Макфа» ему тоже не в наследство досталась – она была приобретена уже на вторичном рынке в 1994 году. «Приобретение» представляло из себя обанкротившуюся Челябинскую макаронную фабрику с устаревшим оборудованием и облезлыми стенами. С нее и начнется строительство холдинга; строительство, подчиненное одной идее – вывести торговую марку, созданную с нуля, на мировой рынок. Такая высокая планка

казалась единственно возможной. Либо предприятия просто не будет... И эту планку Михаил Юревич продолжает держать во всем и сегодня. Он делает все, чтобы наша область была в числе лучших в стране по всем показателям. Где-то этот высокий результат уже достигнут, в каких-то вопросах мы пока на пути к нему. Но, зная характер Михаила Валериевича, можно быть уверенными, что цель будет достигнута. Главное, что работа идет, результат – будет.

Друзья – враги

К середине 1990 годов ни о какой «незаметности» или «неинтересности» бизнеса Юревича речи уже не шло. Акционерное общество «Макфа» стремительно набирало обороты. В составе холдинга и такие крупные предприятия, как Челябинский «Первый хлебокомбинат», Сосновский и Мишкинский КХП.

Естественно, появлялись завистники и недоброжелатели, если не сказать – враги. Его спрашивали: не страшно ли перейти кому-нибудь дорогу? Ответ был примечательным: «Если думать только о том, чтобы, не дай бог, не помешать кому-то, то можно вообще ничего в жизни не добиться». Хотя именно в эти годы начинался криминальный передел экономики – по Челябинской области, и не только, прокатилась целая волна заказных убийств и покушений. Как говорится, «мешающих» убирала пуля.

Михаил Валериевич об этой стороне бизнеса тех лет говорить не любит. Тем не менее, в 1995 году покушение было спланировано и на него.

– Знакомый сына, который с ним работал, решил организовать убийство и забрать его бизнес, – вспоминает Наталья Евгеньевна. – Запланировал покушение, нашел исполнителя, заплатил деньги. Но тут, наверно, вмешались какие-то высшие силы, и этот исполнитель пришел к моему сыну и все ему рассказал, предложив заплатить большую сумму. На следующий день вмешались правоохранительные органы. Вот так...

Отступать Михаил Юревич не стал – усилил охрану, обеспечил безопасность предприятий, где к тому времени уже шла техническая реконструкция, устанавливалось новое оборудование, расширялось производство. В 1997 году он получил первое публичное признание: станет «Человеком года» в Челябинске как лучший организатор промышленного производства...



Глава Челябинска свое внимание сразу направил на городскую инфраструктуру. 2005 год

Плата за политику

Для Михаила Юревича политика оказалась новым полем деятельности, необычным, интересным, захватывающим. В 1999 году он первый раз избирался в Госдуму по Калининскому округу. Многим тогда казалось, что у молодого политика шансов нет – плетью обуха не перешибешь. Избирательная кампания была жаркой, если не сказать жестче. К тому же, приходилось преодолевать административный ресурс – конфликт с властями был обеспечен, и он растянулся на несколько лет.

Победа досталась Михаилу Юревичу. На следующих выборах в декабре 2003 года ситуация повторится один в один: сильный соперник, противодействие на всех уровнях власти, информационные баталии, к которым медиахолдинг Юревича оказался наиболее подготовленным.

2005 год вызвал у жителей областного центра если не состояние шока, то большое удивление – Михаил Юревич выставил свою кандидатуру на должность мэра Челябинска. В возможность его победы не верилось, особенно в среде крупных промышленников, тогдашней челябинской элиты. Вячеслав Тарасов, управлявший городом 14 лет, казался непотопляемым.

Победа Михаила Юревича – а ему исполнилось всего 36 лет, и он стал самым молодым градоначальником за всю историю города – была более чем убедительной. По городу волнами расходилось ощущение смены эпох. В политику приходило совсем другое поколение: жесткое, прагматичное, целеустремленное, молодое, но уже знающее себе цену.

В отличие от предшественника, он не стал себя «увечивать» ни в фонтанах, ни в тротуарной плитке.

– Город должен быть максимально удобным для проживания, – говорил журналистам о своих планах мэр Михаил Юревич. – Это молодой город, достаточно просторный, удачно спроектированный. Но для нормальной жизни

горожан важно не то, что снаружи, а то, что внутри. А это сети, коммуникации, освещение во дворах, дороги, спокойные условия быта.

В 2005 году Юревич вступает в партию «Единая Россия». Можно сказать, что тогда партийная работа только начиналась, но результаты с каждым годом становились все явственней. Челябинск активно начнет «расширять» проблемные перекрестки, строить путепроводы и мосты, благоустраивать дворы, строить новое жилье на новых площадках, вглядываясь не только в северо-западное направление, но и на восток, на юг. Во всех этих начинаниях команду Юревича поддерживала партия.

В 2009 году на выборах мэра Челябинска победа также останется за Михаилом Юревичем. А весной 2010 года президент России внесет в Законодательное собрание Челябинской области его кандидатуру на должность губернатора...

Характер – вторая натура

Когда Михаила Юревича попросили подвести итоги одной из зарубежных поездок в поисках инвесторов, он, назвав визит в целом успешным, все же воздержался от «радужных перспектив» – шампанское пьют после подписания соглашения, а не до...

Он разводит по разные стороны «неординарный поступок» и «безрассудный риск». Как-то его спросили, почему он, к примеру, с аквалангом на глубину не плавает или с вышки 50-метровой привязанным за ноги канатом не прыгает.

– А зачем лишний раз судьбу испытывать? Я как увидел машину скорой помощи, дежурившую неподалеку от вышки, так сразу понял, чем иногда заканчиваются такие полеты. Шутка, конечно, но тем не менее...

Рабочий день Михаила Юревича предельно насыщен: встречи, мероприятия, поездки, совещания, документы, контроль партийных проектов на территории региона. Информационный поток спрессован, и в нем главным инструментарием стал Интернет – временное его отключение сродни небольшому ЧП.

Приходится жертвовать и прежними увлечениями. Например, из-за более жестких требований безопасности гораздо меньше удается ездить за рулем. Но занятия спортом остались неизменными – особенно хоккеем, любовь к которому родом из детства. По вечерам – занятия с детьми, желание сохранить то самое «ощущение родительского присутствия» при постоянной нехватке времени.

На вопрос, какой видится Челябинская область в будущем, Михаил Юревич ответил:

– Я всю жизнь прожил в Челябинской области, в Челябинске. Хорошо знаю наш край и его возможности. Мне важно, чтобы область стала более развитой, конкурентоспособной. Для молодых должны открываться новые перспективы, чтобы можно было самореализоваться, создать семью, получить востребованное образование и достойную работу. А эти цели, если приложить усилия, всегда достижимы. Тем более наша работа поддерживается партией, властями федерального уровня. Движение вперед заметно – по развитию экономики, по восстановлению медицины и образования. Останавливаться мы не собираемся. Южный Урал должен стать регионом-лидером.

Оплачено из средств избирательного фонда ЧРО ВПП «Единая Россия»



Вся семья в сборе – три поколения Юревичей