

ЦЕХУ ЭМАЛИРОВАННОЙ ПОСУДЫ—10 ЛЕТ

ГОД ПЕРВЫЙ...

В отделе кадров комбината шумно, многолюдно. Сегодня здесь производится набор на курсы подготовки эмалировщиц. Девчата знакомятся, интересуются, что это за работа. Но никто не может сказать друг другу ничего вразумительного. С недоумением пожимают плечами и сотрудники отдела кадров — специальность новая.

Так с мечтой о новой профессии и поехали девчата в Лысьву, где в течение трех месяцев осваивали сложную профессию эмалировщиц. Работали в три смены. Трудновато приходилось сначала, но девчата работали под девизом «Тяжело в учении — легко в труде».

Быстро пролетела пора ученичества. Снова родной город. Цех еще не был подготовлен к прие-

му молодых рабочих. Но эмалировщицы Богданова, Скорова, Нечаева, Хабарова не теряли зря времени. Они, уже прошедшие курс обучения, передавали свой опыт новичкам. Обучали в непригодном помещении, на не полностью еще смонтированном оборудовании. Изделия покрывали глинистым шликером, смывали и вновь покрывали их. И так изо дня в день: набивали руку, все глубже вникали в производство. И ученики, и учителя горели одним желанием, как можно скорее выдать настоящее эмалированное изделие.

Наконец, нам выдали для пробы настоящую эмаль. Покрытое ею первое изделие обжигали в муфельных печах мехмастерской. Электроды еще не было. Эмалировщицы Рая Гормакова, Люба

Волошина, Соня Шульгина, Лида Астахова, Клава Родина и другие с нетерпением ждали пуска электродов. Всем хотелось настоящей работы.

... Наступил февраль 1956 го-

да. Пущены электроды и уже 26 февраля была выпущена первая партия настоящей продукции. Коллектив стал на трудовую вахту, которой сегодня исполнилось 10 лет.

ГОД ДЕСЯТЫЙ

Из хрупких, веселых, озорных и голосистых певуний выросли настоящие умельцы, опытные специалисты. Изо дня в день они неустанно передают свой богатый опыт молодым, недавно пришедшим в цех девчатам. Прививают им любовь к труду, к коллективу, воспитывают в них уважение и трудовым традициям, сложившимся в цехе.

Многие из первых работниц цеха могут служить примером для молодых. Рая Гормакова избрана в состав цехового комитета, Люба Волошина избиралась депутатом

районного Совета. Можно привести и еще много примеров роста людей.

Сегодня перед нами стоят большие задачи, направленные на улучшение качества, расширение ассортимента изделий. Встречая юбилей своего цеха, коллектив дает слово достойно встретить XXIII съезд партии.

А. ПРОНЬКО,
старший мастер.

А. БЕЖЕНЦЕВА, мастер
эмалировочного отделения.

Наши дела

За десять лет вырос наш коллектив. Неоднократно в прошедшем семилетии он выходил победителем соревнований, завоевал переходящее Красное знамя и за семилетие, а также и за первый месяц нового пятилетнего плана. Такое под силу только дружному, сплоченному коллективу, болеющему за свой цех, за производство в целом.

Простым рабочим пришел в цех г. Захаркин. Сегодня он закончил институт, работает начальником смены. Коллектив, возглавляемый молодым инженером, идет в числе передовых.

Мастерами своего дела стали эмалировщицы З. Родионова, Ю. Долгова, Г. Овчинников, М. Евсеев и многие, многие другие рабочие.

Большой вклад в общий успех вносят рационализаторы цеха. Подлинными и неутомимыми искателями зарекомендовали себя Т. Шеметов, П. Клишин, А. Шарпапов, С. Тарасов, И. Партян, В. Багрецов и другие. Рационализаторы проделали большую работу по сокращению операций на вытяжке. Например, вытяжка тазов и мисок теперь производится в один прием, вытяжка кастрюль — в два, бидонов — в три приема. В то время как на других заводах вытяжка этих изделий производится в четыре операции. Многие проделали мы и по реконструкции агрегатов, добиваясь долговечности и надежности их работы. За десять лет рационализаторы цеха подали 1052 предложения, что позволило сэкономить 615.435 государственных рублей.

Накануне юбилея закончился общекорпоративный рейд за экономией электроэнергии и всех видов топлива. И в этом соревновании цех добился лучших результатов и занял первое место среди своей группы. Это еще один подарок коллектива к юбилею цеха. Немало хороших дел на счету коллектива. Можно считать, что это только прелюдия к дальнейшей картине успехов, которые, как доказывает коллектив, непременно будут. Сделать нам предстоит многое.

Сегодня наша продукция значительно расширила географий сбыта. Наши изделия с маркой «ММК» идут за границу, в дружественные страны.

Наша задача поднять престиж марки «ММК», расширить ассортимент выпускаемой продукции, сделать ее более удобной, красивой и дешевой, увеличить выпуск декоративной посуды. Проще говоря, удовлетворить все требования покупателя. Такая задача вытекает из проекта Директив XXIII съезда партии.

Можно смело сказать, что это по плечу нашему коллективу, и он справится с этим.

С. ЗМИЕВСКИЙ,
председатель цехкома.



КОНВЕЙЕР ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ.

Фото Н. Нестеренко.

С думой о покупателе

Помню, с какой бережливостью мы относились к первым, еще пробным, «ненастоящим» изделиям, с каким нетерпением ожидали выхода первого настоящего изделия. Непослушные, озорные девчонки, сколько приходилось с нами работать мастеру смены, опытному душевному человеку Антонине Григорьевне Пронько, пока мы стали относиться к своей профессии серьезно, как к искусству! С каждым месяцем надо было увеличивать количество выпускаемых изделий, а назывок и расторопности еще не хватало. Старались до усталости, чтобы дать норму. Со временем пришла сноровка.

Наша старшие товарищи отдавали все, чем были богаты. Учили работать и прививали любовь к профессии, учили дружбе и товариществу, учили с уважением относиться друг к другу.

Не считалась со временем старший мастер заготовительного отделения Татьяна Владимировна Шеметова. За десять лет в нашем коллективе выросли такие хорошие специалисты и люди, как Галина Немудрая, Валентина Симмакова. Они уже закончили техникумы. Бригадиром работают сейчас Мария Богданова, Анастасия Нечаева, Мария Скорова. У

нас очень дружный и хороший коллектив.

Сейчас мы делаем посуду на экспорт. Раньше мы об этом и не думали. А декорированная посуда — это действительно производство искусства.

Нам уже удалось добиться неплохих результатов. Сегодня выход первосортной продукции от всего количества выпускаемых изделий составляет 60—70 процентов.

И хотя результат неплохой, нам предстоит еще большая работа. Эстетические запросы наших покупателей растут, и мы должны добиться, чтобы наши изделия служили дальнейшему их развитию. Р. ГОРШКОВА, эмалировщица.

ЮБИЛЕЙ НАШЕГО цеха совпал с большими событиями, происходящими в нашей стране. Сегодня на предприятиях и в колхозах, научных и учебных заведениях идет горячее обсуждение проекта Директив XXIII съезда нашей партии по дальнейшему развитию народного хозяйства на предстоящее пятилетие. С большим энтузиазмом откликнулись на Директивы Плenums и трудящиеся нашего цеха.

Подводя итоги работы за десять лет, мы можем сказать, что потрудились неплохо. Успешно завершив программу семилетки, наш коллектив взял неплохой старт и на первом этапе новой пятилетки.

По итогам социалистического соревнования за прошедший месяц нашему коллективу присвоено первое место и вручено Красное переходящее знамя группы вспомогательных цехов.

Большую кропотливую работу среди трудящихся, разъяснительную и агитационную проводят коммунисты цеха.

Они являются застрельщиками всех смелых начинаний. Многие коммунисты — такие как бригадиры печей М. Евсеев, И. Баранов, С. Змиевский, А. Зайкова, мастер Велигов и другие служат примером в труде и быту.

Растет молодежь. Коммуни-

ства являются не только руководителями и организаторами производства, но и чуткими воспитателями коллектива. Они постоянно овладевают искусством влиять на умы и сердца людей, являются хорошими пропагандистами всего нового, передового.

ЗАДАЧИ ПО ПЛЕЧУ

Большой оценки заслуживает неугомонная деятельность мастера руководителя агитколлектива С. Велигона, руководителей школ начальных политзанятий: начальника цеха Г. Крестьянинова, начальника смены С. Захаркина, начальника производства, руководителя школы основ марксизма-ленинизма И. Черкасского и других.

Особенно в этот день хочется отметить деятельную работу партгруп первой и третьей бригад, которыми руководят коммунисты бригадир А. Зайкова и резчик металла А. Калинин.

Наши командиры производ-

Большой оценки заслуживает неугомонная деятельность мастера руководителя агитколлектива С. Велигона, руководителей школ начальных политзанятий: начальника цеха Г. Крестьянинова, начальника смены С. Захаркина, начальника производства, руководителя школы основ марксизма-ленинизма И. Черкасского и других.

Результаты, которых коллектив добился за десять лет работы, говорят сами за себя. Достаточно привести один при-

10 ЛЕТ— ЭТО ТОЛЬКО НАЧАЛО

Десять лет в жизни цеха это и много и мало. Много, потому что за это время пройден большой путь, мало, потому что производственная биография только началась. «Трудно начало», — говорит народная пословица. И в самом деле, пусковой период для цеха был не из легких.

Научить людей работать с эмалью, освоить сложную технологию — на это нужно было время. И не мудрено, что в первый год работы цех выпускал небольшой объем продукции сравнительно узкого ассортимента.

Например, в 1956 году изготовлялась посуда лишь десяти наименований, теперь же ассортимент изделий приближается к цифре 60. Эмалировщицы и сейчас знают, как нелегко получить качественное покрытие, например, на ведре. Десять лет назад цех выпустил за год всего лишь 900 ведер. Теперь же эта цифра увеличилась до 600.000 штук.

Из года в год увеличивается производительность труда, совершенствуется технология, улучшается качество продукции. Это происходит за счет внедрения технических новшеств, «слаженной» работы коллектива. Многие предостоят еще сделать нам.

Модернизация линии обработки сырых материалов, внедрение стыковой сварки, улучшение технологии штамповочного отделения — все это наши перспективы, наше завтра.

И хотя делать прогнозы — дело рискованное, но, по всей вероятности, не так уж далеко то время, когда цех будет выпускать яркие эмали, более красивую декорированную посуду.

К этому следует готовиться. Нужно прежде всего подумать о высокой культуре производства, о чести магнитогорской марки.

Наша посуда отправляется во все концы страны; в Среднюю Азию и Сибирь, в Центральную Россию и в Приуралье.

Задача всех эмалировщиц, всех работников цеха — делать качественную, красивую посуду, удовлетворяющую самые изысканные вкусы покупателей.

Г. КРЕСТЬЯНИНОВ,
начальник цеха.

Если валовый выпуск продукции в 1956 году составлял 2,2 млн. рублей, то сегодня он вырос до 7,2 млн. рублей. Сформировался и вырос коллектив. Многие его члены приняты в ряды партии. Только за последние два года в партию влилось 20 передовых рабочих цеха. Среди них рабочие и командиры производства, такие как настройщик Н. Аляпкин, эмалировщицы Л. Пузина, З. Ярославская, бригадир Л. Леонова и другие.

Десять лет — это пора детства в жизни цеха. Нам предстоит еще многое познать, многому научиться, много работать. О наших конкретных задачах сказано в проекте Директив XXIII съезда партии, к обсуждению которого приступили партийная и общественные организации цеха.

Задачи перед нами стоят большие, но нет сомнения, что нашему молодому коллективу они по плечу.

С. ТУЛЬСКИЙ,
секретарь партбюро.