

Трудоустройство



Диплом – это только фундамент

В МГТУ прошла традиционная ярмарка вакансий

Ю. Дмитрий Румалёв

Не секрет, что найти работу сегодня сложно, особенно если речь идёт о молодых людях без опыта работы, только закончивших университет.

Капризной становится работодатель, предъявляя к претендентам на рабочее место всё более жёсткие требования. Избирательнее становятся и выпускники вузов: многим из них кажется, что добротное образование, коммуникабельность, упорство – достаточные условия для того, чтобы сразу получить «золотые горы». Так, к сожалению, практически не бывает.

Чтобы сориентировать выпускников на рынке труда, уже несколько лет Магнитогорский государственный технический университет проводит для студентов последних курсов ярмарку вакансий, приглашая к участию предприятия не только Магнитки и Челябинской области, но и других регионов. Тех, кто может предложить реальные рабочие места для дипломированных специалистов.

– Ярмарка проводится для ребят, серьёзно нацеленных на трудоустройство, – рассказал директор института горного дела и транспорта Сергей Гавришев. – И здесь они имеют возможность пообщаться с представителями предприятий, заявить о своей готовности работать на том или ином производстве. Слышал от специалиста одной из компаний Южного Урала показательную фразу: «По глазам видно, подходит человек нам или нет».

Около сорока предприятий различных сфер деятельности – металлургической, горно-добывающей, пищевой – прислали в Магнитку кадровиков

– Некоторые предприятия предлагают конкретное количество рабочих мест, другие проводят отбор на определённые специальности, – разъяснила заведующая центром содействия трудоустройству выпускников МГТУ Наталья Савинова. – Прежде чем открыть ярмарку, проводим большую подготовительную работу. Начиная с сентября в центр поступают заявки от студентов и предприятий, формируется база данных, чтобы представить как можно больше возможностей трудоустройства для ребят.

В фойе второго этажа МГТУ организована выставка презентаций предприятий. У стенда – представитель завода или организации, готовый подробно

рассказать о вакансиях, провести первичное собеседование с соискателями. Магнитогорский хлебокомбинат нуждается в электромонтёрах, технолога, Маггортранс – в механиках. Компания «ФОСАГРО» представила целый список специальностей, на которые у группы предприятий, находящихся в Череповце, Балакове, Волхове, Кировске, есть нужда в молодых перспективных силах. Вакансии есть и на ММК-МЕТИЗ, и в госкорпорации «Росатом», на Уральском пружинном, Ашинском металлургическом заводах. Со своей базой данных в помощь студентам – центр занятости населения.

Юрий Дёмин, аспирант института энергетики и автоматизированных систем по специальности «Промышленная теплоэнергетика», три года после выпуска проработавший в вузе, заполняет анкету одного из предприятий Уральского региона. Решение сменить университетские аудиторию на производство пришло не вдруг – так сложились обстоятельства. Молодой человек не унывает: работу найти не просто, но с его знаниями проблем не должно возникнуть.

– Сегодня здесь собрались представители предприятий, руководители которых знают цену словам «кадры решают всё», – обратилась к гостям ярмарки вакансий проректор по учебной работе МГТУ Ольга Назарова. – Мы

ценим партнёрские связи, взаимодействие в плане трудоустройства выпускников. Ценны не только знания, но и качества выпускника как личности, его готовность меняться в определённых условиях. Задача воспитать такого выпускника стоит перед преподавателями вуза.

Об основных тенденциях на рынке труда рассказала начальник отдела профориентации и профессионального переобучения центра занятости населения Наталья Фоменко:

– На учёте в центре состоят 3117 человек, безработными признаны 2717. Предлагаемых вакансий 2339. Есть ряд профессий, специалисты которых в Магнитогорске в большом дефиците: врачи – 220 вакансий, швеи – 131, медицинские сёстры – 110, плотники – 61, кондукторы – 60. Востребованы маркетологи, специалисты в области IT-технологий. Работа есть для всех. Но не стоит забывать, что диплом – только фундамент. Готовиться к трудовой деятельности лучше заранее: проходить стажировку, подрабатывать во время учёбы, занимать активную жизненную позицию, а не ждать «тарелочку с голубой каёмкой». В самом начале работы часто приходится выходить из так называемой зоны комфорта. Чтобы проявить себя, заработать авторитет, нужно быть целеустремлённым и гибким.

Ольга Балабанова

Профориентация

Спрос на рабочие руки

На рынке труда сегодня востребованы технические профессии.

Ориентируясь на нынешнюю экономическую ситуацию, можно уверенно заявить: бум востребованных когда-то на рынке труда и очень популярных у молодёжи профессий бухгалтера, налогового юриста давно прошёл.

В настоящее время количество выпускников этих направлений во много раз превышает рыночный спрос. Поэтому зачастую молодым специалистам приходится перепрофилироваться на технические специальности. Больше всего технарей в МГТУ выпускает институт металлургии, машиностроения и материалобработки, основанный три года назад на базе трёх старейших и фундаментальных факультетов университета: технологий и качества, химико-металлургического и механико-машиностроительного.

– В институте ведётся серьёзная подготовка студентов по направлениям, востребованным на рынке труда не только Магнитки, но и в других городах, – рассказал директор института Александр Савинов. – Металлурги, прокатчики, проектировщики и машиностроители, сварщики в настоящее время необходимы развивающейся промышленности. Неспроста большое внимание уделяется практическим навыкам: со второго курса студенты проходят производственную практику на градообразующем предприятии, а также за границей, например, на заводе ММК в Турции, а также в Италии на заводе Danieli. По окончании обучения предусмотрена магистратура и аспирантура. Но самое главное, что не возникает проблем с трудоустройством: достойная по заработной плате работа для технических специалистов есть всегда, потому что полученные ими знания универсальны и охватывают все сферы производства.

Туризм

Южный Урал приглашает

Одна из ведущих туристических компаний мира TUI займётся развитием туризма в Челябинской области.

«Крупнейший мировой туроператор выбрал для своего потенциального развития три региона: Казань, Самара и Челябинская область», – пояснил министр культуры Челябинской области Алексей Бетехтин. Соответствующее соглашение о взаимодействии компания подписала с министерством культуры и центром развития туризма региона.

Компания TUI в рамках всероссийского проекта расширит свой ассортимент турами по уникальным местам и объектам отдыха на территории Челябинской области. Южный Урал станет участником новой пилотной программы в Сочи, которая запускается TUI.

Реализация данного проекта позволит пополнить казну Челябинской области. Помимо этого в регионе планируют создать более 1500 дополнительных рабочих мест уже до конца этого года, уточнил министр.

По данным министерства культуры, в 2015 году в России произошла переориентация внутренних турпотоков: если ранее до 95 процентов поездок планировались самостоятельно, то сейчас возрастает количество организованных туров. Впервые на внутреннем туристическом рынке появились пакетные туры. Также на этот рынок вышли крупнейшие туроператоры, которые прежде занимались исключительно выездным туризмом.

Аукцион

Дорогой товарищ Сталин

Номер газеты с портретом Сталина продан за рекордную сумму. Покупатель пожелал остаться неизвестным.



Коллекционеры чуть не подрались за номер «Литературной газеты» от 10 мая 1945 года с портретом Сталина на первой полосе. Во время торгов аукционного дома «Литфонд» двое участников задрали цену до рекордных 200 тысяч рублей. И это при том, что устроители аукциона не думали продать номер дороже трёх тысяч рублей. Продажа стала рекордной и вошла в историю аукционных продаж Литфонда.

200 тысяч за лот – немалая сумма. К примеру, за эти же деньги ушёл редчайший автограф Николая Гумилёва. Периодически появляются на торгах и газетные лоты. Но список продаваемых тем ограничен, а цена на издания редко превышает 5–15 тысяч рублей.

– У нас стабильно уходили номера, посвящённые февральской и октябрьской революциям. Пользовалось популярностью всё, что связано с полётом в космос Гагарина. Хорошо уходили газетные номера, посвящённые культурным событиям. Причём литературные события ценятся гораздо дороже музыкальных, – отметил Бурмистров.

Топовыми среди «литературных» номеров газет становились номера с некрологами. До недавнего времени именно номера с заметками, посвящёнными смерти Маяковского, были лидерами продаж. Однако газета с портретом Сталина сумела побить эти рекорды.

Глава аукциона ArtInvestment арт-критик Константин Бабулин полагает, что интерес к личности самого Сталина ни при чём: «Для коллекционера нет понятия «культ личности». Для них есть исторически значимые события. Этот лот «выстрелил», потому что был датирован 10 мая 1945 годом и был приурочен к исторически значимому событию – победе в Великой Отечественной войне».

ВОВРЕМЯ не принесли ГАЗЕТУ?

«Магнитогорский металл»

39-60-87