

Актуальное интервью

В прошлом году специалисты ООО «ММК-Информсервис» разработали стратегию развития информационных технологий Группы ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат».

В конце года документ успешно защищён на совете по стратегическому развитию ОАО «ММК». О том, как проходила разработка стратегии и об её ключевых моментах рассказывает директор ООО «ММК-Информсервис» **Вадим Феоктистов (на фото)**.

– Разработке стратегии предшествовал кропотливый анализ текущего состояния информационных технологий в Группе ОАО «ММК». Предстояло определить ожидания основного бизнеса от информационных технологий, проанализировать ведущие мировые тенденции и направления их развития. Полученные результаты позволили оценить уровень зрелости информационных технологий в Группе ОАО «ММК» в разрезе тех возможностей, которые могут быть предоставлены бизнесу комплексными средствами автоматизации, и определить чёткие планы на ближайшие пять лет.

– В чём смысл новой стратегии? Для чего она комбинат?

– Единого стандарта, определяющего, что такое «ИТ-стратегия», как и общепринятой методологии её формирования, сейчас нет. Одни понимают её как огромный документ страниц на триста, другие – несколько слайдов презентации. В любом случае, ИТ-стратегия является составной частью общей стратегии компании. А она состоит в ответе на вопрос, каким образом переместить компанию из текущего состояния в требуемое. ИТ-стратегия отвечает на такой же вопрос, только в более узкой области – в части информационных технологий. Учитывая это, можно сказать, что ИТ-стратегия – это план развития информационных технологий на годы вперёд. Однако если планы обычно разрабатывают, отталкиваясь от текущего состояния, то разработка стратегии заключается в формировании требуемого будущего и плана перехода к нему. И все это должно способствовать достижению общих стратегических целей компании.

Технологии будущего

В Группе ОАО «ММК» продолжается реализация стратегии развития информационных технологий

– Была ли ИТ-стратегия раньше и что явилось предпосылками для её создания?

– Конечно, стратегические планы в области ИТ в том или ином виде существовали и раньше. Однако такой комплексный, подробный и объёмный документ разработан впервые. Предпосылки: внутреннее понимание и созревшая потребность ИТ-службы иметь документ стратегического уровня, который бы чётко определял направления развития на определённый период, что позволит детально планировать деятельность. Такое же понимание было и у руководства компании, иначе, как говорится, проект «не взлетел» бы. Важны и результаты внешних аудитов, затрагивающих сферу ИТ. Дело в том, что самый первый вопрос, который задают аудиторы:

– «Есть ли у вас утверждённая стратегия развития?» Любые международные стандарты, которыми пользуются аудиторы, требуют этого.

– В чём суть ИТ-стратегии?

– Объём документа – более полутора сотен страниц. В основе – анализ текущего состояния ИТ в Группе ОАО «ММК», определение видения, миссии и целей ИТ, целевого состояния ИТ и портфель проектов. Организационный охват стратегии – вся Группа ОАО «ММК». Надо заметить: уровни

зрелости ИТ в ОАО «ММК» и в обществах Группы довольно сильно различаются. Этот фактор при разработке стратегии мы постарались максимально учесть. Предлагаемые стратегические решения направлены не только на развитие ИТ ОАО «ММК», как головной компании Группы, но и на постепенное выравнивание ИТ в Группе ОАО «ММК» за счёт унификации, стандартизации и дальнейшей централизации. В технологической части мы постарались охватить все четыре классических области ИТ – инфраструктуру, бизнес-приложения, управление ИТ и информационную безопасность. Венцом стратегии является портфель проектов, реализация которых позволит достичь поставленных целей.

– Что можете сообщить об этих проектах?

– Проектов верхнего уровня 24. Большинство состоит из нескольких связанных подпроектов, так что суммарно их больше ста. По каждому составлен календарный план, прописаны взаимосвязи между проектами и подпроектами, определены ориентировочные затраты и сделаны комплексные оценки, позволяющие оценить риски и выгоды их реализации. Более того, реализация портфеля проектов предполагает три разных сценария: амбициозный, средний и минимальный. Выбор сценария будет зависеть от текущих внешних условий.

– Участвовали ли сторонние компании в разработке портфеля проектов?

– Нет. Услуги сторонних консалтинговых фирм достаточно дороги. Поэтому мы оценили свои силы и возможности и решили рискнуть и разработать стратегию самостоятельно. Потребовалась лишь методологическая поддержка.

– Значит, объективной оценки разработанной стратегии быть не может?

– Отнюдь. Разработанный

Разработанный документ прошёл рецензирование в крупнейших российских и мировых компаниях

документ прошёл рецензирование в крупнейших российских и мировых компаниях, таких как CROC, NVisionGroup, GMCS, IBM, Oracle, Microsoft, Cisco, SAP. Получили, в целом, положительные отзывы. Рецензенты оценили состав и глубину проработки материалов и дали полезные рекомендации по возможности использования различных трендов в ИТ-отрасли. Мы благодарны рецензентам за адекватную критику и постараемся учесть их рекомендации на следующих этапах актуализации стратегии. Недостаточно её просто разработать: стратегией необходимо управлять.

– В чём изюминка ИТ-стратегии?

– В процессе разработки стратегии мы попытались оценить, каким будет сотрудник Группы ОАО «ММК» через 10–20 лет, и дать ему соответствующую характеристику. Получилась следующая картина. Руководитель использует ИТ как один из основных инструментов бизнеса. Он мобилен и имеет возможность исполнять свои обязанности в любое время в любом месте земного шара. Чётко формулирует требования к ИТ со стороны бизнеса. Сотрудник компании имеет высокую квалификацию как пользователь ИТ. Мобилен в зависимости от своих служебных обязанностей. Способен грамотно формулировать конкретные требования по автоматизации в формате и терминах, понятных ИТ-службе. Сотрудник ИТ-службы умеет выбирать наиболее эффективные технические решения с точки зрения затрат и простоты реализации. Насколько возможно, проводит апробацию решений и технологий в «пилотных» проектах. Он обеспечивает непрерывную работу ИТ, учитывая текущие и перспективные потребности бизнеса. Имеет достаточный набор подтверждающих высокую квалификацию профессиональных сертификатов. И так далее – в зависимости от должностного положения и степени квалификации. Наши рецензенты отметили это как интересную новацию в разработке ИТ-стратегий.

– Когда начнётся реализация стратегии?

– В ближайшее время. Сейчас выбираем один из сценариев реализации ИТ-стратегии, согласовываем его с руководством компании и приступаем к воплощению портфеля проектов.

✍ Михаил Скуридин



✎ Андрей Серебряков

Память

На заседании рабочей группы в Законодательном собрании области принято решение об установке в столице Южного Урала памятника Петру Столыпину.

Сама по себе фигура этого российского государственного деятеля значительна, а доводы в пользу установки ему памят-

В Челябинске появится Столыпин

ника в Челябинске следующие. В 1910 году премьер-министр Столыпин, занимавший также пост министра внутренних дел, побывал в городе. В то время здесь располагался один из самых крупных переселенческих пунктов России.

Основной целью пребывания в Челябинске Петра Столыпина и стал врачебно-питательный переселенческий пункт. Визит Столыпина, его знакомство с городом, оценка санитарного положения (в городе тогда свирепствовала холера) позволили

тогдашнему руководству Челябинска решить многие проблемы. В частности, именно после приезда премьер-министра в городе появился водопровод. Где именно установят памятник, пока не определено.

✍ Галина Николаева

Фестиваль

Праздник красоты и грации

Завтра во Дворце культуры металлургов имени Серго Орджоникидзе горожан ждёт праздник красоты, грации и женственности «Краса Магнитки-2015».

Их 35. Им от 15-ти до 23-х. Они школьницы, студентки и уже работающие леди. Кто-то из них пытается покорить главный конкурс красоты второй, третий и даже четвёртый раз. А кто-то робко стучится к подиуму зала (профессионалы от моды называют его «язык») впервые. Дебютанток видно сразу – по неуверенной походке, судорожно сжатых ладошках, а главное – по испугу в глазах.

На главной репетиции финального торжества руководительницы агентства «Краса России» Светлана Башкова и Лилия Леонтьева то и дело вносят поправки – прямо по ходу дефиле в микрофон: «Не смотри в одну точку – обводи глазами всех членов жюри, улыбайся!» «Ну чего ты пугаешься-то? Пока ведущий читает информацию о тебе, не уходи с «языка», позировь!» «Девочки, руки с номером участницы не убирайте с бедра – вас тридцать пять, жюри

должно идентифицировать вас сразу, а не искать».

Смотришь на участниц из зала и диву даёшься, как взрослому выглядят школьницы – прямо невесты! Но вот начинается «преджюри» – когда в комнате все члены жюри собираются, чтобы познакомиться с каждой участницей индивидуально. Вопросы стандартные: рост, возраст, чем занимаетесь?.. И вот тут, вблизи, они снова становятся скромными школьницами, старательно отвечающими на вопросы.

После процедуры не могла не спросить судейскую коллегию: для чего вообще нужна процедура «преджюри»? Это традиция конкурса: коммюни- знакомая с девушками, запоминая каждую в отдельности, оценивая, с одной стороны, красоту вблизи, с другой – мимику, жесты, раскованность. Опять же, перед финалом можно получить из уст искушённых знатоков женской красоты ценный совет: волос перекрасить, не сутулиться, держать голову под определённым углом для более выигрышного ракурса...

Продолжение на стр. 4

График

ООО «Ассоциация юристов России» предлагает бесплатные юридические консультации

Тема консультаций	Часы приёма	Место проведения, адрес	Запись по тел.
26 марта			
На приёме у юриста	17.00–19.00	Пр. Ленина, 47, центр правовой информации «Библиотека Крашенинникова»	23-24-73
На приёме у юриста	10.00–12.00 14.00–16.00	Пр. Ленина, 18, общественная приёмная депутата Государственной Думы Крашенинникова П.В.	22-91-91
На приёме у юриста «Защита прав потребителей»	18.00–20.00	Пр. Пушкина, 19, общественная приёмная депутатов Государственной Думы, Законодательного собрания Челябинской области	24-82-98
31 марта			
На приёме у юриста	18.00–20.00	Пр. К. Маркса, 141, опорный пункт милиции, общественная приёмная депутата городского Собрания Кожаева Е.К.	22-91-91

Туризм

По следам «Урал-батыра»

Природный парк «Ирмель» предложит туристам пройтись по местам башкирского эпоса «Урал-батыр».

«Ирмель» принял участие в конкурсе Русского географического общества и выиграл грант в размере 600 тысяч рублей, который и направит на создание эколого-культурного маршрута по мотивам эпо-

са. «Урал-батыр» – один из древнейших мифов, но до сих пор он не был воплощён в материальных образах. Теперь же экскурсанты смогут увидеть места, описанные в произведении. Ожидается, что экотур значительно повысит популярность регионального туризма. Работы по созданию 25-километрового маршрута начнутся в ближайшее время.