

Законодательство

Самые технологичные выборы

Председатель избиркома Челябинской области Сергей Обертас рассказал о новшествах начавшейся избирательной кампании



Большое внимание избирком уделяет информированию граждан о новом, уникальном порядке подачи заявления по месту нахождения граждан

Андрей Серебряков

Напомним, 18 декабря на заседании ЦИК России был объявлен старт избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации, назначенным Советом Федерации на 18 марта 2018 года.

На пресс-конференции, посвящённой предстоящим выборам, председатель облизбиркома Сергей Обертас (на фото справа) рассказал о стопроцентной готовности, с которой региональная избирательная комиссия подошла к старту кампании.



Мы уделили большое внимание возможностям наружной рекламы. В Челябинской области уже появились 200 баннеров, около 100 щитов. 64 забрендированных транспортных средства, а это автобусы, троллейбусы, маршрутные такси, будут двигаться по основным магистралям всю предвыборную кампанию. Девять светодиодных экранов в Челябинске, Златоусте и Магнитогорске каждые пять минут показывают динамический ролик. Область у нас хоккейная, поэтому ролики будут транслироваться на информационных кубках в ледовых аренах «Трактор» и «Металлург». Также в день выборов 18 марта наблюдать за происходящим на избирательных участках можно будет в Интернете.

Выборную кампанию 2018 эксперты уже называют самой технологичной. Для ускорения процедуры подведения итогов голосования была введена система машиночитаемого кодирования (QR-кодов), которая исключит возможность субъективных ошибок или внесения неверных данных.

Большое внимание избирком уделяет информированию граждан о новом, уникальном порядке подачи заявления по месту нахождения граждан.

Гражданину, который хочет проголосовать по месту нахождения, нет необходимости ехать по месту своей регистрации, ведь это может быть другой город или субъект. Необходимо в определённый законом срок, а он начнётся за 45 дней и закончится за пять дней до дня выборов, в территориальную избирательную комиссию через единый портал Госуслуг, через МФЦ, а за 20 дней ещё и в УИК, подать соответствующее заявление. Оно будет принято в обработку, и вы уже сами определите тот избирательный участок, на котором хотите проголосовать. И эти правила действуют по всей стране, – уточнил Сергей Обертас.

Заявления будут принимать с 31 января 2018 года во всех МФЦ, ТИК или через сайт www.gosuslugi.ru. Благодаря оперативности и открытости всех процессов технология получила название «мобильный избиратель». Для подачи заявки избирателю понадобится только паспорт.

Сам процесс голосования тоже станет ещё прозрачнее.

Следить за работой специалистов на избирательных участках будут не только видекамеры, но и независимые наблюдатели

– Очень многие конфликты, которые возникают на избирательных участках, происходят из-за недопонимания законодательства о выборах, – рассказала заместитель председателя Елена Шубина. – Избирательные комиссии работают как в стеклянном доме, под видеокameraми. Поэтому общественные наблюдатели выступают некими арбитрами. Это будут уважаемые и компетентные граждане, отбором которых займётся Общественная палата Челябинской области, а облизбирком обучит законодательными новациями.

Обучение организаторов выборов облизбирком проводит на протяжении уже двух месяцев. Каждый руководитель ТИК в режиме онлайн проходит серьёзное тестирование. Обучение продлится до дня голосования 18 марта 2018 года.

С 18 декабря по всей России начал работу информационно-справочный центр. По телефону горячей линии 8-800-707-2018 любой гражданин сможет обратиться в ЦИК с любым вопросом, касающимся грядущих выборов.

Глеб Ларин

Кошелёк

Заёмщики «молодеют»

Молодые россияне «подсели» на займы в микрофинансовых организациях. Об этом свидетельствует совместное исследование Объединённого кредитного бюро и сервиса онлайн-кредитования «Е заём».

По итогам трёх кварталов 2017 года доля людей до 40 лет, взявших микрозайм, составила 79 процентов, доля заёмщиков аналогичного возраста среди банков – 58 процентов.

Исследование показывает, что аудитория МФО молодеет с 2015 года – доля клиентов до 40 лет за отчётный период выросла на восемь процентных пунктов.

«Молодые люди не всегда способны адекватно оценить свою кредитную нагрузку и заниматься долгосрочным финансовым планированием, кроме того лишь малая часть из них уже является зарплатным или депозитным клиентом банка», – рассказал заместитель гендиректора ОКБ Николай Мясников. По его словам, банки пока не стремятся возобновлять практику специальных кредитных продуктов для молодёжи.

Параллельно с ростом числа молодых заёмщиков растёт и средний размер займа у всех категорий граждан. Среди заёмщиков 26–29 лет средний чек по займам в 2017 году вырос на 19 процентов в сравнении с 2016 годом и составил 13,1 тысячи рублей. В сегменте клиентов до 25 лет средняя сумма займа за год выросла на 18 процентов и составила 10,8 тысячи рублей. Самый незначительный рост средней суммы займа МФО отмечен среди клиентов в возрасте 50–59 лет. За год она выросла на семь процентов и составила 16,2 тысячи рублей.

«Молодые клиенты реже допускают технические просрочки, так как они более финансово и технически грамотны. Зачастую для удовлетворения потребностей им необходимы заёмные средства, и в ситуации, когда банковское кредитование для них недоступно только по причине возрастного ценза, они обращаются в МФО», – отметила управляющий директор сервиса «Е заём» Светлана Гайдукова.

В сегменте банковских кредитов наличными наиболее значительно вырос средний чек у клиентов 40–49 лет – за год он поднялся на 19 процентов и составил 176,6 тысячи рублей.

Рейд

Управа на должника

В ходе всероссийского рейда по взысканию задолженности за природный газ, тепловую и электрическую энергию в пользу предприятий топливно-энергетического комплекса судебные приставы Челябинской области только за один день сумели взыскать более 326 миллионов рублей.

Как сообщили в УФССП России по Челябинской области, были произведены выходы по адресам 13 тысяч должников. В основном, это юридические лица и индивидуальные предприниматели. Их задолженность превышает 685 миллионов рублей. Львиную долю в погашенной сумме составляет долг АО по производству огнеупоров «Комбинат «Магнезит». Предприятием погашен долг перед газоснабжающей организацией в размере более 300 миллионов рублей. Деньги в полном объёме были перечислены взыскателю напрямую, о чём предприятие уведомило руководство отдела по особо важным исполнительным производствам УФССП России по Челябинской области. Это исполнительное производство окончено фактическим исполнением.

Помимо юридических лиц и индивидуальных предприятий судебные приставы посетили и более 1,2 тысячи должников – физических лиц. В результате жительница Аргяшского района, накопившая более 190 тысяч рублей задолженности за потреблённую электроэнергию, лишилась половины заработной платы на несколько месяцев вперёд, её автомобиль попал под запрет регистрационных действий. В ходе рейда было произведено 225 арестов имущества энергетических должников.

Признание

Социальная ответственность

В Челябинске на заседании секретариата областной трёхсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений были подведены итоги ежегодного регионального конкурса «Коллективный договор – основа защиты социально-трудовых прав работников».

В мероприятии участвовали областные предприятия и организации бюджетной и внебюджетной сфер. При этом основными критериями оценки коллективных договоров стали: оплата труда и социальные выплаты, занятость

работников и развитие персонала, а также реализация социальных программ.

Уже традиционно в числе победителей и призёров конкурса организации, входящие в Группу компаний Магнитогорского металлургического комбината. Так, в группе организаций внебюджетной сферы, в которой представлены компании численностью от тысячи до двух тысяч работников, первое место завоевало ООО «Огнеупор». В группе компаний численностью от двух до пяти тысяч работников второе и третье места завоевали соответственно ОАО «Магнитогорский метизно-калибровочный завод «ММК-МЕТИЗ» и ООО «Ме-

ханоремонтный комплекс». И, наконец, в группе, в которую входят крупнейшие компании с численностью работников свыше 5000 человек, первое место у ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат».

Неизменно высокие места предприятий Группы ММК в ежегодном областном конкурсе коллективных договоров являются следствием социально-ориентированной политики комбината и общества Группы, а также принципов социального партнёрства, которые заложены в их коллективных договорах – основополагающих документах, регулирующих взаимоотношения работников и администрации предприятия.

ПАО «ММК» рассматривает проекты в сфере социальной ответ-

ственности как долгосрочные инвестиции, создающие основу для устойчивого развития компании. На ММК уделяется большое внимание созданию здоровой социальной обстановки как на самом предприятии, так и в Магнитогорске. Для этих целей ММК реализует различные социальные и инфраструктурные проекты и программы для своих работников, а также жителей города. В основе этих программ – создание благоприятных условий для решения всех вопросов жизнедеятельности: лечение и медицинское обслуживание, оздоровление и отдых, формирование здорового образа жизни, улучшение жилищных условий, культурное обслуживание, социальная поддержка ветеранов, инвалидов комбината, материнства и многодетных семей, сообщает

управление информации и общественных связей ПАО «ММК».

В 2017 году Группа ММК направила на реализацию социальных и благотворительных программ и проектов 2,25 млрд. рублей, что практически на 100 млн. рублей больше, чем в предыдущем году. Деятельность ММК в социальной сфере неоднократно получала высокую оценку как на региональном, так и на федеральном уровне. Так, в июле 2016 года Магнитогорский металлургический комбинат стал победителем XIII отраслевого конкурса Горно-металлургического профсоюза России «Предприятие горно-металлургического комплекса высокой социальной эффективности» в номинации «Социально-экономическая эффективность Коллективного договора».