

02 у нас Думского чиновника держали в гараже

Похищенный 10 февраля Александр Иванченко, председатель региональной комиссии Госдумы по анализу итогов приватизации в 1992 – 1996 гг. и ответственности должностных лиц за ее негативные результаты, освобожден милиционерами.

Он исчез после того, как 9 февраля распространил накануне через местную прессу заявление, что у него на руках имеются документы, свидетельствующие о незаконном характере приватизации ряда крупных объектов, а также о присвоении частными фирмами

миллиардных доходов от сделок с векселями и другими ценными бумагами акционированных бывших госструктур. Как выяснилось, похитители держали г-на Иванченко в гараже, требуя прекратить расследование операций по линии Северо-Кавказской железной дороги, в частности «прокрутки» векселей через обслуживающий ее «Метракомбанк», принесший дочерней фирме СКЖД «Сфинкс» до полумиллиарда рублей прибыли.

С АГАФОНОВ.
Ростов-на-Дону.

СЕНСАЦИЯ У НАС...

На Урале потерялся... район

Целый район потерялся в Челябинской области — Карталинский. Хотя население никуда не уехало, ни в какой статье областного бюджета территория не фигурирует.

Оказывается, район выпал из областного бюджета еще в 1994 году. Препятствием не обращала на этот факт особого внимания. Все эти годы исправно платило налоги основное предприятие района — Южно Уральская железная дорога. Но сейчас она работает убыточно, и областные власти забеспокоились. Выяснилось, что 54 тысячи душ тоже должны получать пенсии, детские пособия и зарплату. В районе тем временем ломают голову, где взять деньги на посевную, ведь бюджетом они не предусмотрены.

ЕАН.

... И У «НИХ»

Внук австрийского императора — контрабандист?

В весьма неприятную историю попал внук последнего австрийского императора Карл фон Габсбург.

Стража порядка задержала его в аэропорту при попытке нелегального переезда через границу бриллиантовой диадемы своей жены. Стоимость украшения составляет свыше 200 тысяч немецких марок. Таможенники вознамерились отобрать бриллианты, и оштрафовать на сумму в 90 тысяч марок.

Происшествие Его Величество объяснил тем, что сначала задекларировал детское питание, а затем уже в ходе таможенной проверки заметил в багаже «что-то блестящее». Светские львы, лично знающие Карла фон Габсбурга, теряются в догадках, как называть случившееся — преступлением или недоразумением?

А. САМОЖНЕВ.

Головная боль

Каждая третья семья в Польше использует сегодня спутниковую антенну или кабельное телевидение. И результат, как говорится, не заставил себя долго ждать.

В полный голос заявило о себе новое поколение подростков, ставшее истым продуктом рекламы, масс-медиа и культуры. Оно напрочь отвергло краковскую куклу, родимые конфеты — леденцы, джинсы, шитые в Варшаве и Лодзи. Ему подавай только Барби, «сникерс», «вранглер», хотя последние в пять раз дороже отечественных.

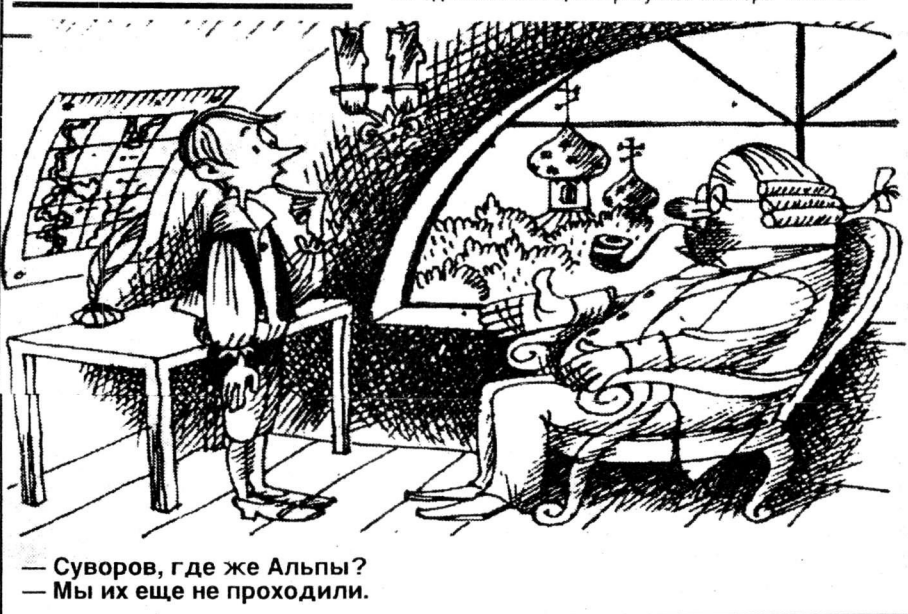
Задавшись целью выявить, что больше всего прельщает подростков, социологи пришли по итогам обследования в изумление. Тем, кому исполнилось 11 лет, стараются покупать сладости и книжки. Возрастом постарше (48%) тратят деньги на одежду, причем только модную, зарубежную. У трети опрошенных — явно «культурные» наклонности: золотые предназначаются в первую очередь на приобретение кассет, радиоаппаратуры, походы на концерты и т.д. О принадлежности к поколению XX века должна



— Господа лицеисты, вы очень невнимательны на лекциях по поэтике. А отвечать за вас потом кто будет — Пушкин?

ВЕЛИКИЕ ЗА ПАРТОЙ

Из одноименного цикла рисунков Виктора Чижикова



— Суворов, где же Альпы?
— Мы их еще не проходили.

Подранки рекламы и массовой культуры

свидетельствовать, по мнению подростков, и забота о теле и внешнем виде, поэтому 20 процентов средств выделяется на прически и косметику (разумеется, только «олд спайс»). Не сторонится молодежь сигарет и спиртных напитков, их покупает каждый пятый подросток.

Грезят подростки об автомобилях, мотоциклах, предназначенная на это 12 % расходов. В моде «фольксваген», являющийся, по их мнению, молодежным автомобилем. Им уже управляют 8 процентов анкетированных.

А что родители? Как выяснили социологи, 85 % решений, какой приобрести товар, они принимают под влиянием своих детей.

Покупательский спрос подростков растет столь стремительно, считает известный социолог Яцек Леоньский, что воочию видишь: фактически сформирована обещающая и со-знающая, что ей надо, группа клиентов, располагающая бюджетом в 2,5 миллиарда злотых и руководствующаяся при покупке принципом «если приобретать, то лучшее».

Закономерен вопрос: а откуда же у подростков деньги? Одна четвертая их подрабатывает, получая в месяц около 800 злотых (один доллар — три злотых). 40 процентов опрошенных получают карманные деньги от родителей. В Германии, Австрии и Италии этот показатель равняется соответственно 78, 80 и 28 процентам. 10 процентов анкетированных платят деньги детям за работу, выполненную дома.

К серьезным размышлениям склоняют и такие данные: более 70 процентов страстно желают добиться финансового успеха. Лишь 52 процента из них связывают это со знаниями и хорошим образованием.

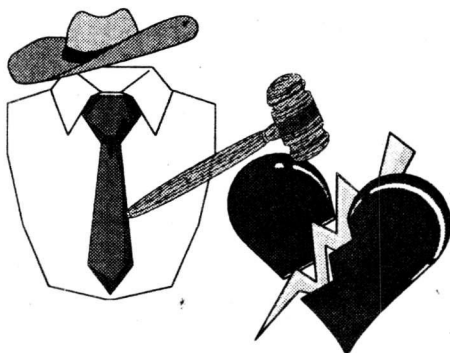
Настоящие ценности, как считает социолог Эва Плунинская, явно нарушены. Далеко еще не все осознают, что истинное богатство — это хорошо «меблированная» голова.

А. ШАПОВАЛОВ.

КУРЬЕЗЫ

Бьет — значит любит

В ряде стран мужчины полагают, что вяленая рыба и женщина становятся лучше после того, как их хорошенько поколотят.



Увы, женщинам достается от мужчин во всех уголках планеты. На земле, пожалуй, нет места, где бы прекрасные леди чувствовали себя в полной безопасности. Даже в США, где их готовы не только на руках носить, но и Белый дом отдать в вечное пользование. И все равно им здорово попадает. От кого? В основном от их же собственных обожателей. Из 3,5 миллиона нападения на особ слабого пола, совершенных за два последних года, почти 3 миллиона — на совести их мужей и любовников. Такова уж, пардон, официальная статистика министерства юстиции США. Но даже при том женщинам в США живется несравнимо лучше, чем где-либо, и поэтому роптать им просто совестно.

«Женщину надо бить по крайней мере раз в три дня», — гласит пословица, которая ныне в полном ходу в Южной Корее. А один из бывших жителей этой страны, недавно приехавший в Чикаго, привез с собой и другое мудрое изречение: «Вяленая рыба и женщина становятся лучше после того, как их поколотят». Попробуйте нечто подобное заявить в США — вас сразу же обвинят во всех грехах.

В Америке создан правительственный фонд, средства которого предназначены для специальных расследований всех домашних происшествий, кончающихся оскорблениями и избиениями женщин. В прошлом году, например, «оскорбительное отношение» к дамам обошлось в 46 миллионов долларов.

Ким Чин Сун из Южной Кореи на мой вопрос, бил ли он когда-нибудь свою жену, совершенно спокойно и, как мне показалось, с достоинством, без всякого жеманства и стеснения сказал: «Да. Как бы я смог прожить со своей женой тридцать лет, если бы не бил ее?» Господин Сун был даже удивлен наивностью моего вопроса, вероятно, показавшего ему просто глупым.

Оказывается, женщин и сейчас бьют в Южной Корее везде и всегда. Как и в прошлые века. Такого рода интимные взаимоотношения мужа и жены считаются в стране неотъемлемой частью семейной жизни. Данные одного из опросов, проведенного социальными работниками ООН среди женщин Сеула, говорят о том, что более 50% замужних были биты по крайней мере один раз в месяц.

Эксперты ООН, проанализировавшие положение представительниц слабого пола в 125 государствах мира, поставили Южную Корею среди них на сравнительно сносное место, 107-е, оставив позади этого «царства» 18 стран.

Б. ВИНКУР.

На этой странице использованы публикации журнала «Журналист», «Российской газеты», «Сегодня», «Труда».

Газета зарегистрирована
Региональной инспекцией
по защите свободы печати
и массовой информации
(г. Екатеринбург).

Регистрационный № Е-0370.
Учредитель — акционерное
общество «Магнитогорский
металлургический комбинат».
(455002, Кирова, 93).

Зам. главного редактора М. А. КОТЛУХУЖИН.

Наш
адрес:

455006, Кирова, 97

Приемная — 33-75-70;
зам. редактора — 33-76-04;
секретариат — 33-40-35;
отдел рекламы — 33-40-35;
корреспонденты — 33-14-42,
33-47-04, 33-31-33, 33-33-09;
фотокорреспонденты — 33-07-98

В течение года выпускается 250 номеров. Газета выходит по вторникам, четвергам и субботам. Письма и рукописи не рецензируются. Позиция авторов публикаций может не совпадать с позицией редакции. За достоверность рекламы, объявлений, программ телевидения редакция ответственности не несет. Подписано в печать 21.02.97 в 16.00. Заказ № 598. Объем 2 печ. листа. Печать офсетная. Тираж 20203. В Роспечать 2000 экз. Компьютерная верстка и набор выполнены в редакции газеты «Магнитогорский металл».

Отпечатано в ЗАО «Магнитогорский Дом печати» (455000, г. Магнитогорск, К. Маркса, 69).