

Акция

## Откройте, полиция

**У южноуральцев появился реальный шанс познакомиться со своим участковым.**

С 12 октября по 12 ноября в Челябинской области проходит профилактическое мероприятие «Ваш участковый».

В ходе мероприятия участковые полицейские проведут поквартирные обходы жилого сектора, раздадут или оставят в почтовом ящике свои визитки, отчитаются перед населением на собраниях собственников жилья с участием представителей администрации, руководителей ЖКХ и ТСЖ, а также проведут рабочие встречи с руководителями предприятий на обслуживаемых административных участках.

Цель мероприятия – повышение престижа сотрудников органов внутренних дел, проведение профилактической работы в жилом секторе, а

также повышение информированности населения о деятельности участковых уполномоченных полиции. Мероприятие – более чем кстати: согласно предварительным данным опроса, проведённого агентством новостей «Доступ», только 16 процентов южноуральцев знакомы со своим участковым, 43 процента не могут похвастаться тем же, ещё 27 процентов даже не представляют, где находится его офис; у семи процентов респондентов есть визитка, и столько же признались, что видели телефонный номер уполномоченного на стенде в подъезде.

Тем, кто знаком со своим участковым, напомним, что до 16 октября включительно на сайте ГУ МВД по Челябинской области проходит голосование за лучшего по профессии.

Штраф

## Рекламный «жигулёнок»

**Реклама, которая, по убеждению маркетологов, двигает прогресс, порой навязывает товары и услуги столь беспардонно, что вызывает у адресатов обратный эффект.**

Непрощеная сетевая информация раздражает. Теллеролики, предлагающие продукты и вещи, способные решить все проблемы, – нервируют. Телеоператоры связи и вовсе замахнулись на святое: все используют государственные атрибуты и символы страны, что не может не возмущать. Кажется, не осталось сферы жизнедеятельности, куда бы не вторглась вездесущая реклама. Это право закреплено в законе о «Рекламе»: информация может распространяться «любым способом, в любой форме и с использованием любых средств». Правда, в законе есть исключения, в «любое средство» не вхо-

дит транспортное. Запрещено использовать транспорт исключительно в качестве передвижных рекламных конструкций, а также переоборудовать кузов для этих же целей. Применить закон к нарушителям, одному из «ООО», прокуратура Правобережного района вынудил автомобиль «ВАЗ-21043». Крышу «жигулёнка» украсили две спутниковые антенны с логотипом, имелись надписи с названием сети магазинов, телефонным номером и стрелкой-указателем. Рекламные наклейки были на дверцах, капоте и заднем стекле.

Прокуратура провела расследование, возбудив в отношении рекламодателя дело об административном правонарушении. Материалы направили в арбитражный суд Челябинской области, который признал выдумщиков виновными и назначил штраф – 50 тысяч рублей.

Стратегия



Участники заседания

© Евгений Рухманёв

## Источник жизни

**В Магнитогорске состоялось заседание совета Уральского бассейнового округа**

**Окончание.  
Начало на стр. 1**

**О том, как строится водоохранная политика градообразующего предприятия Магнитки, рассказал заместитель главного энергетика по водоснабжению и ГТС ОАО «ММК» Иван Вахромеев:**

– ОАО «ММК» – предприятие с полным металлургическим циклом, и проблемы водопользования здесь актуальны. Источниками технического водоснабжения комбината являются Верхнеуральское и Магнитогорское водохранилища, которые имеют суммарную полезную водоотдачу около 180 миллионов кубометров

в год. Водоснабжение ММК организовано по оборотной системе, в которую замкнуты все локальные и общекombинатские очистные сооружения и которая имеет выпуск в поверхностный водоём-пруд в количестве, соответствующем продувке оборотной системы. Система струнаправляющих дамб, расположенных в акватории оборотной части пруда-охладителя, значительно увеличивает путь, который проходит вода после доочистки на общекombинатских отстойниках до береговых насосных станций, подающих оборотную воду потребителям. За счёт этого достигается не только максимальное охлаждение воды, но и доочистка от большинства загрязняющих веществ. Это позволяет

значительно смягчить воздействие на городской пруд.

За последние годы на комбинате построено и введено в эксплуатацию несколько природоохранных объектов. Например, установка нейтрализации сточных вод в ЛПЦ-11 максимальной производительностью 250 кубометров в час, где используется биологическая и мембранная технология по доочистке стоков. Кроме того, построен комплекс обезвоживания шламов ККЦ. Закачивается реконструкция шламохранилища № 2 цеха РОФ, что обеспечит создание дополнительной ёмкости она 49 миллионов кубометров.

– Стратегия ОАО «ММК» по защите водных объектов включает сокращение вредных воздействий на окружающую среду путём перехода на современные технологические процессы и вывода из эксплуатации устаревших агрегатов, – рассказал Иван Вахромеев.

– В экологи-

ческой программе на 2015 год предусмотрены, кроме шламохранилища № 2, реконструкция системы оборотного водоснабжения с расширением резервуара охладителя, а также строительство систем аэрации на общекombинатских очистных сооружениях. На водоохранные мероприятия планируется направить около 185 миллионов рублей.

Оценить масштаб производственной деятельности и проводимых водоохранных мероприятий ОАО «ММК» участники заседания бассейнового совета смогли во время посещения предприятия с ознакомительной экскурсией.

После обсуждения актуальных проблем по секциям участники совета утвердили план природоохранной работы в регионах Уральского бассейнового округа на конец 2015 и 2016 год.

© Ольга Балабанова



© Дмитрий Рухманёв

Городское хозяйство

## Под бременем долгов

**На аппаратном совещании у главы города обсудили работу треста «Теплофикация»**



**В квартирах магнитогорцев стало тепло. Чтобы подключения прошли без проблем, работники треста «Теплофикация» немало сделали за лето. Хотя давалось это с трудом из-за финансовых трудностей.**

– Фактическая выработка тепловой энергии котельными треста за восемь месяцев составила 820,7 тысячи гигакалорий, – рассказал директор треста Валерий Савинов. – По сравнению с аналогичным периодом прошлого года отмечается снижение на 27,8 гигакалорий. Уменьшилось количество покупаемой энергии от ОАО «ММК» и треста «Магнитострой» на 92,4 тысячи гигакалорий при том, что собственные котельные треста работали в прежнем режиме. Связано это с повышением средней температуры воздуха с минус 7,8 до 6,1 градуса, проведением мероприятий по экономии потребления энергоресурсов.

С начала года Теплофикация реализовала 1583,9 гигакалории, выручка составила 1614,5 миллиона рублей при себестоимости предприятия за этот период 1617,1 миллиона. Таким образом, трест сработал в убыток на 124,2 миллиона рублей.

Постоянное снижение реализации тепла связано с массовой установкой приборов учёта. Сейчас счётчиками тепловой энергии оснащён 61 процент жилого сектора, а горячего водоснабжения – 77 процентов. Кроме того, неучтёнными становятся потери, утечки: 240875,7 гигакалории нормативных и 92308 сверх нормы.

На конец августа дебиторская задолженность составила почти 936 миллионов рублей. Население задолжало тресту 830,3 миллиона рублей, это 90 процентов от всех долгов. Муниципальные и бюджетные предприятия не доплатили Теплофикации 41 миллион рублей.

– За август было составлено 142 обязательства о погашении задолженности. Направлено 60 уведомлений и 281 претензия, – объяснил Валерий Савинов. – Погашено всего 3,4 миллиона рублей. Направлено 46 исков в суд о взыскании на 38,9 миллиона, четверть этой суммы тресту вернули. С начала года составлено больше 65 тысяч документов на взыскание, в суд направлено 380 исковых заявлений. В итоге взыскано 317,2 миллиона рублей.

Кредиторская задолженность треста составляет 1196,5 миллиона рублей. Основные кредиторы – ОАО «ММК», ООО «Новатэк-Челябинск», МП «Водоканал», ООО «Магнитогорская энергетическая компания» и ЗАО «Магнитогорскгазстрой». Задолженность перед поставщиками и подрядчиками – 1153,4 миллиона.

Задолженность перед персоналом предприятия составила

15,5 миллиона рублей, перед бюджетом по налогам и сборам – 2,7 миллиона.

Среди мер по выходу из кризиса руководство предприятия предлагает: полное оснащение потребителей приборами учёта для сведения технического баланса и подготовки оптимальной производственной программы, приведение нормативов потребления коммунальных услуг по теплоснабжению многоквартирных домов до уровня фактических значений, учёт и устранение потерь. А также возврат дебиторской задолженности и избавление от избыточного кредитного портфеля.

Исполняющий полномочия главы города Виталий Бахметьев поддержал директора Теплофикации в том, что основная задача на сегодня – вывести трест на безубыточную работу. И для этого нужно сделать всё возможное.

© Ольга Юрьева