

Магнитогорский Металл

Выходит с 5 мая 1935 года
Цена договорная
www.mmgazeta.ru

№ 17 (11515)
16 февраля 2006 года
ЧЕТВЕРГ

городская газета



Депутатские будни
Геннадия Сеничева

Круто ты попал на крючок

Шумная реклама рассчитана
на легковверных простачков.

Городское объединение защиты прав потребителей решило начать акцию, цель которой — защита потребителей от недобросовестной рекламы сложной бытовой техники. Одним из поводов стала шумная рекламная кампания, во время которой горожан завлекали сумасшедшими скидками на бытовую технику до 70 процентов. На первый взгляд, придраться не к чему: один-два процента — это тоже «до 70». Но с тем же успехом можно обещать «до 120» или «до 300» — не убудет.

После таких рекламных акций поток недовольных потребителей увеличивается в несколько раз, — считает председатель объединения защиты прав потребителей Владимир Зайцев. — К чему давать пустые обещания и вводить людей в заблуждение? Заявите реальные цифры и следуйте им. Мы призываем продавцов перед размещением рекламы в СМИ пропускать ее через «фильтр» нашего общества и ждать их по адресу: ул. Октябрьская, 32, телефон 37-09-20. Мы готовы проверить достоверность рекламы и поставить под ней свою подпись. Таким образом, потребитель получит гарантию, что в этой торговой точке его не обманут. И сами предприниматели почувствуют себя спокойнее, будучи уверенными, что строго следуют букве закона. Не согласятся на экспертизу только те, кому есть что скрывать.

Отдельным предпринимателям действительно есть что скрывать: технология обмана поставлена на поток. В кругах, близких к миру бытовой техники, все уловки давно известны. Не тайна они и для покупателей, особенно тех, кто «круто попал». Кому еще не выпало «счастье» наступить на грабли и получить ими по лбу — уверены: с ними ничего подобного не случится. Сладкое слово «халва» вконец затмевает рассудок. Когда на рекламных щитах маячат огромные размеры скидок, ноги к витрине сами несут. И уже не важно, что «70 процентов»

написано крупно, а предлог «до» — мелко. Бежать, бежать, пока другие не опередили...

Но утюги рублей за двести и пылесосы за восемьсот, о которых шла речь в рекламе, в магазине никто не предлагает. Вам скажут, что товар уже продан. Или остался один экземпляр, но он с дефектом. Или вот незадача: нужная марка есть, но — сплошной некомплект: принтер без картриджа, пылесос без шланга, телевизор без «двигателя». Может случиться и другое: не катается сломанный каскадный аппарат или отлучился менеджер.

Заходите покупать то же самое в «одноименном» магазине, но по другому адресу, а там... Шланги, картриджи, ленточки — «корова языком слизала», в общем — сплошь дефекты с некомплектными. Уходить несолоно хлебавши покупатель, как правило, не хочется, но продавец уже поймал его на крючок и добычу упускать не собирается. Главная задача — заманить клиента в магазин — решена, теперь дело за малым — опустошить кошелек. Надо лишь убедить посетителя, что большинство стоящих на витрине марок — «полное фуфло», и подвести его к единственной и неповторимой, которая «самое то». Можно не обладать даром предвидения, но догадаться: «самое то» «фуфло» и окажется. Ботинки стопчешь, пока набегавшись по ремонтным мастерским...

Продавцу что — за навязанный покупателю товар он свои проценты получил. Есть в магазинах «фишки», о которых посетители не догадываются. В одних маркируют ценники звездочками, в других — «приписывают» копейки. Все это не корысти ради: когда продают на сотни тысяч, мелочь погоды не делает. Копейки на ценниках — шпаргалка для продавца. Если там двадцать копеек, ему перепадет два процента от стоимости товара, если цена без копеек — один процент. Вещицу, у которой «на конце» 10, 30 или 99 копеек, вам не продадут никогда. За реализацию «музейных экспонатов» продавцы взгрют так, что мало не покажется: снимут часть премии, а то и всю.



Подобная «любовь к искусству» объясняется просто. Товары, не подлежащие продаже, — не что иное, как приманка. Крупной торговой сети закупить их у мелких производителей ничего не стоит. Поначалу они только раздымуют: продажную сумму, деньги получили. Кусать локти начнут позднее, когда поймут, на что их обрекли. После того как продукция такой фирмы появля-

лась на витринах, да еще по искусственно заниженной цене, на нее ляжет «клеимый позор». Ни одна уважающая себя торговая сеть за реализацию «засвеченного» товара не возьмется. Покупатель, увидев эту бытовую технику по более высокой цене, непременно подумает: «Ну и рвачи». И поди докажи обратное... Для фирм-производителей средней руки остаться без такого огромного

рынка, как Россия, смерти подобно, но сил противостоять воротилам торгового бизнеса никаких нет. Вести с ними на равных диалог и оговаривать минимальную розничную цену могут только фирмы с мировым именем.

Приманки, которые раскладывают на прилавках доблестные торговцы, находятся там не просто так, а для прикрытия. Как шпиона засылают в

другую страну под видом дипломата, так и тут торговую сеть используют для продвижения техники, произведенной полукустарным способом в Китае и бог весть где еще. Бренды малоизвестные, но свои, и как их не всучить покупателю на «территории низких цен». Народ у нас легковверный — не такое «схавает»... Дмитрий СКЛЯРОВ.

ПОРТФЕЛЬ НОВОСТЕЙ

Стиль от Корешковых

За четыре дня соревнований на зимних Олимпийских играх в Турине российская команда завоевала девять медалей — четыре золотые, три серебряные и две бронзовые.

Во вторник триумфатором стала Светлана Журова, выигравшая соревнования на дистанции 500 метров по конькобежному спорту. Днем ранее «золото» завоевали фигуристы Татьяна Тотьмянина и Максим Маринин, с огромным преимуществом победившие в соревнованиях спортивных пар, и живущая в Челябинске биатлонистка Светлана Ишмуратова, выигравшая индивидуальную гонку на дистанции 15 километров. Компанию Ишмуратовой на пьедестале почта составила Ольга Пылева, завоевавшая «серебро». Медаль такого же достоинства в понедельник получил и конькобежец Дмитрий Дорофеев — за второе место на дистанции 500 метров. «Бронзу» в лыжном спринте во вторник «добыли» Иван Алыпов и Василий Рочев.

Сразу после победы Светланы Ишмуратовой из Олимпийского комитета России в адрес главного управления по физической культуре, спорту и туризму Челябинской области пришло поздравление за подписью президента ОКР Леонида Тягачева. Поздравил олимпийскую чемпионку и губернатор Петр Сумин.

Тем временем казахстанская команда, не рассчитывавшая на большое количество медалей в Турине, сумела добиться признания на ниве моды. Знаменитые итальянские дизайнеры Доменико Дольче и Стефано Габбана назвали казахскую команду самой стильной из всех участников церемонии открытия нынешних Игр. Более того, итальянские корифеи мира моды заявили, что с удовольствием бы наняли спортсменов из Казахстана в качестве моделей для собственных показов. Напомним, что знаменосцем казахской команды на открытии Олимпиады был хоккеист Александр Корешков. В состав сборной входит и его брат Евгений. Оба по десять сезонов провели в магнитогорском «Металлурге», завоевав за это время по шесть золотых наград: дважды Корешковы стали чемпионами Евролиги, дважды — чемпионами России, по одному разу побеждали с Магниткой в Суперкубке Европы и Кубке России.

Хоккеисты, кстати, в борьбе за олимпийские награды вступили вчера. Россияне поздно вечером встретились со словаками. Владислав РЫБАЧЕНКО.

Под эгидой правительства

Вчера ОАО «ММК» награждено дипломом V Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности» за третье место в номинации «Квалификация кадров, система их подготовки и переподготовки».

Награда престижная: конкурс проходит под эгидой Правительства РФ, участвуют в нем около восьмидесяти крупнейших российских компаний — такие как «Аэрофлот», «Норильский никель», «Лукойл», «Северсталь». ОАО «ММК» в течение пяти лет, начиная с учреждения конкурса, неизменно входит в число призеров.

Алла КАНЬШИНА.

«Инновационные» награды

Разработки ОАО «ММК» получили высокие награды на VI Московском международном салоне инноваций и инвестиций.

Золотую медаль получила разработка «Листовой гофрированный профиль», серебряных медалей удостоены разработки «Система диагностики роликовой проводки зоны вторичного охлаждения МНЛЗ» и «Технология производства холоднокатаной стали для глубокой вытяжки». Дипломом награждена еще одна разработка магнитогорцев — «Стальной лист с антикоррозионным покрытием из чугуна». Патенты на все эти разработки получены в 2003–2005 годах, некоторые из них уже внедрены на комбинате.

Всего в работе крупнейшего в России научно-технического выставочного мероприятия приняли участие около 300 делегаций различных предприятий, компаний и организаций, в том числе из Венгрии, Бельгии, Италии, Франции, Румынии, стран СНГ. Форум совмещал 19 тематических направлений.

Хлеб дорожает

Волна повышения цен добралась и до такого социального продукта, как хлеб.

По сообщению отдела информации и связей с общественностью ООО «Сити», 20 февраля магнитогорцы увидят новые ценники в хлебобулочных отделах магазинов. Магнитогорский хлебокомбинат вынужден повысить цены на свой ассортимент в среднем на 10 процентов. Эта мера вызвана удорожанием энергоносителей, бензина, ростом цен на сырье.

«Сити» не повышал цены на хлебобулочные и кондитерские изделия с марта 2004 года, но на фоне всеобщей инфляции и резких скачков цен на топливо и энергоресурсы сдерживать цены на хлеб больше нет возможности.

Плакат Победы

Сегодня до Магнитки добрался проект генконсульства США, стартовавший в России в дни шестидесятилетия Победы.

В Магнитогорской картинной галерее открыта выставка фотоплакатов США времен второй мировой. На ней представлено около пятидесяти экспонатов: американская агитпропаганда периода сорок второго — сорок пятого и советская — от первых дней войны до Дня Победы. Многие темы и мотивы плакатов, созданных по разным сторонам океана, «параллельны». В открытии выставки участвует консул США Джек Степанчук.

Как там на улице?

	четверг	пятница	суббота
температура, °C	-6 -14	-9 -13	-10 -14
осадки	☁	☁	☁
атмосферное давление	727	727	729
направление ветра	Ю-В	С-В	С-В
скорость ветра	2-5 м/с	3-6 м/с	5-9 м/с

Магнитные бури: 21, 23, 26, 28 февраля.

БЕГУЩАЯ СТРОКА

Поощрение

Генеральный директор ОАО «ММК» Геннадий Сеничев подписал приказ о поощрении учащихся профессионального образования, а также их наставников. За успешное освоение профессиональных навыков отмечены 26 лучших учащихся, за качественную подготовку квалифицированных работников для ОАО «ММК» — 9 мастеров производственного обучения.

Афган

Вчера исполнилось семнадцать лет со дня вывода советских войск из Афганистана. В митинге возле мемориала памяти воинов-афганцев участвовали глава города Евгений Карпов, его заместитель Николай Шуляк, председатель магнитогорского городского Собрания депутатов Александр Морозов. Собравшие почтили память погибших минутой молчания и возложили венки к мемориалу памяти воинов-афганцев.

ФРАЗА

Человек все менее способен укрощать свою власть над техникой.

Габриэль МАРСЕЛЬ

ЦИФРА

5

млрд. долларов

На такую сумму, по оценкам экспертов, в России ежегодно продается бытовой техники. В то же время таможенная стоимость этой группы товаров лишь в прошлом году достигла 4,2 миллиарда, а в предыдущие годы не превышала 2 миллиардов.

ЖИФ «КЛЮЧ»

По финской технологии из оцилиндрованного точеного бревна в поселке Западный-1, площадью 140 кв. м, стоимостью 2,5 млн. руб. Подведены все коммуникации. Участки 12 соток. Дом сдается под ключ гос. комиссии в 2006 году. Возможно изменение планировки.

Кредит, ипотека, обмен на квартиру.

Заявки и справки по т.: 40-08-40, 8-2-901-91-91.
www.fund-key.ru

Деревянный дом — это ваше здоровье и здоровье вашей семьи!

приступает к строительству индивидуальных деревянных коттеджей

