



# Барби на колесах

Покупательский патриотизм — понятие экономическое

Стою как-то на трамвайной остановке. От пронсящего мимо табуна «стальных коней» отделяется и лихо подкатывает к остановочному киоску нечто очень горбатое, габаритами напоминающее скромную «Оку» и вместе с тем то ли испуганного ежа, то ли напыжившегося до претензий на сходство с мощным «джипом» создание.

— Что за машина? — любопытствует стоящий рядом могучего телосложения мужик, которого почему-то сразу захотелось отнести к числу собравшихся на смену горных доменных цехов.

## Российский автопром проигрывает зарубежным конкурентам в рекламном поле

— Иномарка какая-то, — равнодушно пожимаю плечами. Не удовлетворившись этим, сосед-богатырь шагнул к вызвавшему интерес объекту, заговорил о чем-то с водителем. Через несколько минут отошел с застывшей на губах скептической популышкой. Заговорил: — Сын вот продал 99-й «ВАЗ». Новье! Добавил 50 тысяч — купил корейскую. Полтора лет не проездил — еще 50 тысяч потребовалось. На ремонт. А на кой она ему? По проспекту у бабы гонять?.. Ей даже, случись что, с ключами под брюхо не заглянешь — низко сидит. Говорил же дураку раньше: «Есть у тебя «Москвич» — вот это машина! Навалишь мешков с картошкой — прет, хоть бы что». А это... и он смачно выругался.

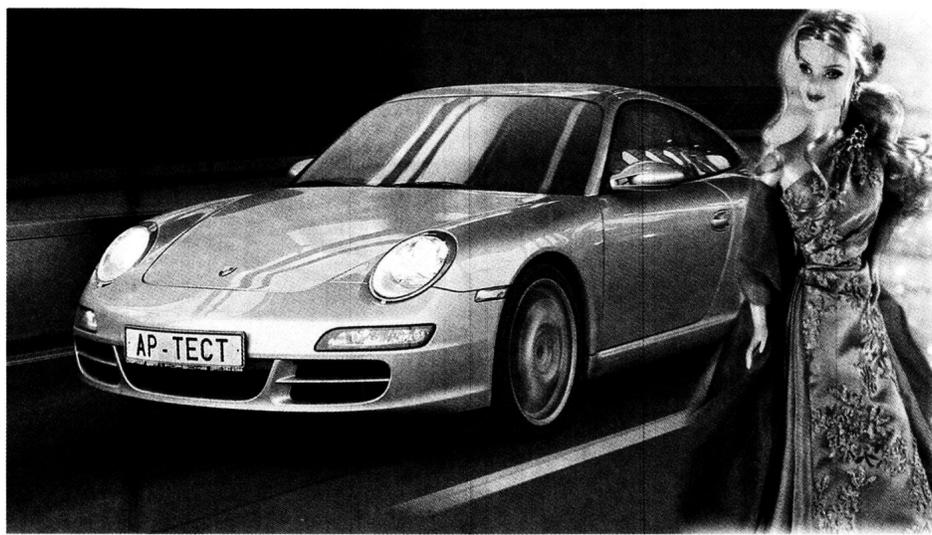
Увы, и иномарки отнюдь не «безгрешны». Более того, на «иномарках» регулярно вспыхивают скандалы по поводу их качества. Практически новые, а то и совсем новые машины самых разных производителей, в том числе и знаменитых, десятками и сотнями тысяч отзывают у владельцев для извещения о заводских дефектах. Причем отзывают на «доделку» вовсе не только из-за какой-нибудь мелочевки, как думают иные наши «шиблинные» славы иномарок автолюбители. В прошлом году, скажем, пришлось исправлять такую серьезный изъян, как самовозгорание бензобаков, из-за чего в США сгорели несколько полицейских. Среди прошлых причин отъезда значились также возможные разрыв тормозного шланга, воз-

можность пожара при включении противотуманных фар, потеря мощности из-за дефекта системы зажигания, внезапный выход из строя катушки зажигания, неисправность коробки передач, образование льда в системе смазки мотора при минусовой температуре, утечка топлива, грозящая пожаром, и другие.

Ну, в общем, жизнь как жизнь — во всем ее разнообразии. Штучные изделия во время презентаций вызывают восторг, а в массовом производстве бываю отклонения от «визитного» образца. Одни модели удачные, другие не очень, а то и совсем не очень — покупатели их бракуют, устраивают скандалы, и автопроизводителям приходится за свой счет устранять неисправности.

РевOLUTIONные новации в технической части автомобилей случаются не каждый день. Восторженное «Ах!» на презентациях вызывает обычно кардинальные дизайнерские преобразования «экстерьера» и интерьера машин, что требует немалых денег. Обустраивать салон разжигает охоту с частой сменой «стальных коней» коллекцией умных ненужностей и богатых излишеств, к числу которых для полного комплекта иной раз стоило бы, кажется, добавить золотой мини-унитаз. То есть средство передвижения превращается в роскошь. Кроме того, крупные западные автопроизводители давно уже припрорывились завлекать покупателей вещами, не имеющими, казалось бы, ничего общего с автомобилями. Играть на тешении покупателей, они создают фирменные аксессуары: джемперы, часы, дамские сумочки, спортивные принадлежности, различные украшения — что угодно. Шлейфы «попутных» товаров — не что иное, как дополнительные рекламные приманки.

Это как в истории со знаменитой куклой Барби, массовое производство которой было налажено в США фирмой Маттель. Ее образ был запрограммирован на стимулирование продаж. Вначале была одна она с изобилием своих нарядов и продающихся в комплекте с ней и непрерывно обновляющимися обмундированием. Потом на рынке игрушек появляется ее



«бюфренд» — дружок по имени Кен, а также подружка Мидж с приятелем Алленом. Гардероб Кена и Аллена не многим уступает гардеробу их подружек. В продажу пушены десятки костюмов, включая smoking, фрак и даже свитер. На случай, если хозяйке какой-либо куклы вздумается выдать Барби замуж за ее дружка, для новобрачных припасены роскошные свадебные туалеты. И т. д. и т. п. В общем, расходы на содержание Барби и ее компании стали составлять солидную статью в бюджете американских семей. Барби — это роскошь, забава для богатых. Но сила рекламы, создающей моду, в том, что за богатыми потянулись и менее состоятельные. Барби, умело высасывающая деньги в пользу фирмы Маттель, стала для многих американских семей со скромным достатком серьезным бременем.

«А Барби на колесах» стала подлинным бедствием, одним из мощных стимуляторов стремительного расползания нищеты в нашей стране. Многим американским отцам пришлось работать сверхурочно для того, чтобы купить для Барби платье к школьному балу или прилично одеть кавалера, который будет ее сопровождать на этот бал. Но никто не считал, сколько своих

сограждан ограбили, пустили по миру, ущемляя их в зарботке, наши мелкого «калибра» работодатели — охотники за престижными иномарками. Российский автопром — факт! — проигрывает зарубежным конкурентам в рекламном поле. У тех — агрессия в рекламе, напор, уверенность, даже, можно сказать, нахальство, а наши автопроизводители скукожились, экономия на расходах, слова лишнего не скажут по поводу достоинств своего товара. Какая уж тут реклама — еще только за организацию дилерских сетей по-настоящему берется. И не потому, что такие «тушпы», а потому, что едва начали выполнять из бюджета дилерских сетей по-настоящему берется. И не потому, что такие «тушпы», а потому, что едва начали выполнять из бюджета дилерских сетей по-настоящему берется. И не потому, что такие «тушпы», а потому, что едва начали выполнять из бюджета дилерских сетей по-настоящему берется.

Фанаты иномарок винуют российский автопром в том, что он не выпускает конкурентоспособные с иномарками машины в сопоставимом с ними ценовом диапазоне. Но они, похоже, не в состоянии понять, что, кроме тех, которые в состоянии купить авто по стоимости иномарок (значит, в разы дороже стоимости легковушек отечественного производства), есть масса других (их намного больше), для кото-

рых машина по такой цене нелоступна, а они, между прочим, тоже имеют право на приобретение хотя бы средства передвижения, а не роскоши. Что именно на таких покупателей благотворно и расчетливо ориентируются не располагающие большими финансовыми возможностями российские автозаводы. И за такое отношение к своему покупателю их надо бы, пожалуй, благодарить, а не бранить. Если же вы хотите, чтобы они выпускали еще и машины класса люкс, так дайте им для этого в достаточном объеме кредиты на достаточно приемлемых условиях. Сумел же, скажем, ВАЗ, вложив при своих скромных финансовых ресурсах 250 миллионов долларов, построить новое по сути производство для выпуска «Калины» — машины нового модельного ряда. А шире будут возможности — больше станут достижений.

Вспоминается в связи с этим, как одна знакомая дама в свое время долго упрашивала родственника, который часто бывал в служебных командировках в Москве: привези да привези внучке куклу Барби. Кругом, дескать, столько разговоров о ней, пора бы уж и внучке заполучить знаменитую красавицу. А когда, наконец, увидела, обомлела от удивления:

«Как, и все? Это и есть та самая Барби?» У этой дамы хватило благоразумия критически оценить увиденное, доверит собственным глазам, а не бойкой рекламе. А американцы — воспитанники рекламы. Они привыкли ей верить и подчиняться, поэтому Барби стала у них «королевой» продаж. И машины они меняют, «как перчатки», без большой на то необходимости, подчиняясь веяниям диктуемой рекламой моды. Но они давно не знали таких экономических кризисов, какой уже много лет переживает наша страна. У них сопоставимый по масштабам кризис был последний раз почти семьдесят лет тому назад. За это время они разбогатели, и многие из них могут себе позволить машину не как средство передвижения, а как роскошь. Нам надо же восстанавливать свою промышленность после всяких шоков и автопром спасать от нашествия иномарок, чтобы не скатиться в пропасть еще по одному важному промышленному показателю. Но, гробя собственный автопром, в том числе «неласкового» отзыва о качестве его продукции, мы тем самым отнюдь не способствуем экономическому выздоровлению, а значит, и будущему страны.

Александр ЮДИН.

## КТО БЫ СОМНЕВАЛСЯ

### Женщины — плохие автомобилисты

Немецкие ученые выяснили, почему во всем мире считается, что женщины не способны хорошо водить автомобиль. Дело в том, что это, скорее всего, правда.

По мнению ученых Гисенского университета, все дело в гормонах. Точнее, в одном — тестостероне. Недостаток этого гормона серьезно влияет на пространственное воображение человека — способность оценивать и ориентировать в пространстве предметы и образы. В ходе исследований, в которых принимали участие 40 добровольцев, женщины значительно отставали во всех тестах, связанных с пространственным воображением. «Когда мужчин-водителей спрашивают, что именно мешает женщинам стать хорошими водителями, частый ответ — неумение ориентироваться по карте и способность четко определять положение своей машины в потоке. А ведь именно за эти навыки и отвечает пространственное воображение», — говорит один из экспертов. — Впрочем, вряд ли эти данные убедят женщин. Это, похоже, у них тоже гормональное».

### Запаска и пилочка

Возможно, в наше время женщина за рулем стала явлением менее уникальным, но не менее интересным. Вы видели, как автолюбительница меняет колесо?

Франуженка, обнаружив прокол, выходит из своего «рено», замедляя в невообразимо элегантно позы, в которой уже издавна читаются и отчаяние, и призыв о помощи к водителям-мужчинам. Первый же проезжающий вписывается в жертву неотрывным взглядом. В результате его «ситроен» врезается в приткнувшееся у обочины «рено»... Так французская одновременно меняет колесо, машину, мужа...

Англичанка в аналогичной ситуации будет так холодно смотреть на дорогу, что на трассе образуется гололед, и из забуксовавшего «ягуара» выйдет дрожащий от холода джентльмен, который, извиняясь и кланяясь, торжественно извлечет из багажника запасное колесо.

Итальянка для смены колеса выежит на дорогу, темпераментно крича и жестикулируя. Все проезжающие подумают, что синебрица извещает о крупнейшей в мире автокатастрофе. С облегчением узнав, что никакой катастрофы нет, они, радостно крича и жестикулируя, уезжают. Итальянка остается одна со своим «фиатом». Но ненадолго: через несколько секунд окрестности автомагистрали вновь покрывает высокий женский голос.

Немка для замены колеса достанет из бардачка инструкцию, аккуратно завернутую в целлофан. Строго следуя инструкции, из ближайшего таксофона вызовет техпомощь, всего за каких-то сорок минут пробившись на хронически занятый номер. Затем она три часа будет пунктуально ждать прибытия специалистов и еще минут двадцать скрупулезно уточнять возможность расчета кредитной карточкой. Потом техника в течение двух минут заменит колесо, и немка, в упоении повторяя: «Дас ист фантастиш!», тронется на своем «фольксвагене» с предписанной скоростью, не понимая, как из-за такой мелочи она ухитрилась потерять пять часов.

Американка, обнаружив неисправность, стремительно тормозит, джинсовой рыбкой ныряет в багажник. Не раздумывая, извлекает домкрат, баллонный ключ и запасное колесо. Через несколько минут ее «форд» срывается с места, оставив после себя клубы пыли и великолюбно семерку ковбоев, спешившихся, чтобы предложить помощь.

Японка при аварии извлекает из багажника миниатюрный электродомкрат, миниатюрный электронный ключ, миниатюрный компьютер и миниатюрным пальчиком нажимает кнопку «пуск»...

Китайка колесо не меняет. Обнаружив прокол, она просто берет велосипед на плечо и шагает дальше.

Русская же по части смены колеса напоминает американку и немку. Столь же уверенно действуя ключом, домкратом и телефоном одновременно... Примчавшемуся на трамвае мужу остается только спросить:

— Ты же говорила, что надо поставить запаску, почему разобран двигатель?!

— У меня туда пилочка для ногтей упала! — скажет автолюбительница, если соглашится на объяснение.

Анатолий КОЛОМЕЙСКИЙ.

## ВОДИТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ

### Новые права

Со следующего года ГИБДД начнет выдавать новые права международного образца, сообщает lenta.ru. Новый бланк российских водительских прав уже разработан и отправлен на согласование в ООН. Предполагается, что выдача этих документов начнется с 2006 года — одновременно с россиянами их получат граждане Евросоюза и Соединенных Штатов.

Новый документ не только облегчит жизнь водителям, которым приходится садиться за руль за границей. Помимо своего прямого назначения права будут удостоверить личность своего владельца и действовать наравне с паспортом. Кроме того, в каждом удостоверении будет электронный чип. Россиянин включит в единую информационную базу. Этот механизм в числе прочего позволит быстро выводить на чистую воду тех, кто ездит с фальшивыми правами, не отправляя запрос в страну, где человек зарегистрирован.

Напомним, одновременно с новыми правами россиянам начнут выдавать и новые электронные загранпаспорта. Из-за всплеска международного терроризма и незаконной миграции страны «большой восьмерки» пришли к соглашению о необходимости введения заграндокументов нового поколения. Паспорта будут содержать в электронной форме сведения о биометрических данных их владельцев — закодированные изображения лица и отпечатки пальцев. К концу 2005 года Правительством РФ должны быть установлены образцы бланков.

Документы внутреннего пользования развитые страны тоже понемногу переводят на «цифру». США и ряд государств Европы уже начали выдавать своим гражданам биометрические паспорта. Поговаривают об этом и в России.

### Внесут поправки

Закон об обязательном страховании гражданской ответственности в этом году ждут серьезные изменения. Проект уже внесен в Госдуму.

Первое и наиболее серьезное нововведение касается суммы выплат. В части вреда, причиненного жизни или здоровью, после принятия законопроекта страховщики больше не будут делить лимит в 240 тысяч рублей на всех пострадавших. Поправки предлагают возмещать ущерб жизни и здоровью в размере 240 тысяч рублей на каждого пострадавшего. Выплаты по жизни и здоровью станут проще в тех случаях, когда страховщик обанкротился, когда вред причинило неизвестное лицо или лицо, незастрахованное по ОСАГО. Теперь все эти вопросы возложат на свои плечи РСА. Если пешехода сбила машина и скрылся с места ДТП, то подовать требование о возмещении ущерба надо в РСА, а не в суд, как было до сих пор.

До недавнего времени продолжались споры о том, что некоторые компании отказывали в выплатах, если пострадавший при подаче документов, но до проведения экспертизы не обозначил сумму, на которую претендует. Теперь эту строку просто вычеркнут из 13-й статьи закона об ОСАГО.

## Автотурист — это человек, исколесивший весь мир и знавший все о коробке передач.

Геннадий МАЛКИН

# Чтобы вождение оставалось удовольствием

Автомобиль удобен, быстр и безопасен, если надежна его главная «деталь» — водитель. Но, кроме правил дорожного движения, важны и правила обслуживания автомобиля. Забыть о них, а тем более легкомысленно, здесь тоже обходиться очень дорого.

Итак, готовясь к скоростному «летнему» вождению, вспомним основы его безопасности. Это...

### Шина — королева автострады

Действительно, от качества и состояния шин напрямую зависит и мягкость хода, и расход горючего. А главное — устойчивость автомобиля на поворотах и длина тормозного пути, «лишние» метры которого вылетают из-за плохих шин не только массу денег, но и здоровье. А иногда — и жизнь. Вот почему...

### Лысина — далеко не признак ума...

...Когда это касается «лысеношей» авторезины. Ее состояние легко определить «на глаз» по индикатору износа. А еще точнее остаточную глубину канавки протектора можно замерить специальным прибором — глубиномером.

Итак, перед каждой поездкой внимательно осмотрите все шины. И в случае явных повреждений или сильного износа (виден по степени появления индикатора) срочно делайте замену. Индикатор экономит опасно — жизнь и здоровье дороге. А теперь вспомните...

### Когда вы в последний раз измеряли давление?

А в шинах? Особо опасно для здоровья шин давление пониженное. При нем не толь-

ко расходуется горючее, но и растет износ плечевых частей шин с высоким риском расслоения боковин. Но и любители «тугой» накачки могут оказаться в проигрыше. Да, так слегка экономится горючее. Но при этом автомобиль сильно «скачет», больше изнашиваются центральные части протекторов... И очень велик риск проколов и порезов.

### Качать — не перекачать!

При накачке шин, особенно мощным компрессором, будьте предельно аккуратны. Ни в коем случае нельзя накачивать воздух выше максимально допустимого давления. Перекачанная шина грозит лопнуть. И проверять...

### Слабее, от перемены мест которых увеличивается...

Действительно, мало установить и вовремя подкачивать фирменные шины. Даже лучше из них работают буквально «на износ». Причем износ неравномерный, в зависимости от места установки. Например, у современных переднеприводных автомобилей передние колеса не только управляемые, но и ведущие. А значит — их шины несут массу нагрузок. И изнашиваются особенно быстро.

### Раз, два, три — проверка...

Итак, перед выездом полезно проверить: общее состояние шин; остаточную глубину канавки протектора («на глазок» — по индикатору износа или глубиномером);

давление воздуха (манометром); наличие колпачка вентиля и отсутствие утечек воздуха.

Все это займет каких-то пять минут. А напоследок...

### «Готовь телегу зимой», или Размышления об экономии и... подарках «Автограда»

Конечно, езда на «лысых» шинах экономить не стоит. Как и задешево покупать «беспорядочную» резину на барахолке — себестоимость вылетит. Но как все же сберечь свои кровные?

Здесь тоже есть маленькая «хитрость». Обычно цены на шины высоки в разгар сезонного спроса. На зимние шины — зимой, на летние — летом.

Поэтому, например, выгодно покупать летние шины зимой или ранней весной, пока еще лежит снег. Когда солидные поставщики шин предоставляют наибольшие скидки. И не стоит тянуть до лета, дожидаясь «отпусковых». Ведь сейчас так легко получить беспроцентную (!) рассрочку платежа на несколько месяцев. К слову, именно так помогают самым предусмотрительным водителям магнитогорские салоны «Автоград». Сегодня в каждом «Автограде» богатейший выбор — более 230 видов автомобильных дисков, свыше 300 типоразмеров летних шин. Большие скидки. И особо низкие цены на комплект «шина + диск». Да еще бесплатный шиномонтаж и балансировка в подарок! Так что не ждите сезонного роста цен на летние шины, звоните в «Автоград» сейчас.

А тем, кто уже подготовил автомобиль к новым дорогам, остается лишь пожелать...

...Счастливого пути!

Константин КУЛИКОВ.

давление воздуха (манометром); наличие колпачка вентиля и отсутствие утечек воздуха.

Все это займет каких-то пять минут. А напоследок...

### «Готовь телегу зимой», или Размышления об экономии и... подарках «Автограда»

Конечно, езда на «лысых» шинах экономить не стоит. Как и задешево покупать «беспорядочную» резину на барахолке — себестоимость вылетит. Но как все же сберечь свои кровные?

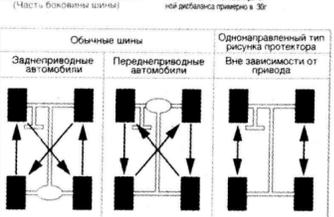
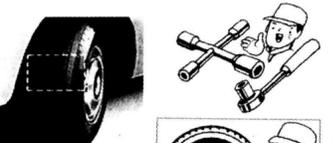
Здесь тоже есть маленькая «хитрость». Обычно цены на шины высоки в разгар сезонного спроса. На зимние шины — зимой, на летние — летом.

Поэтому, например, выгодно покупать летние шины зимой или ранней весной, пока еще лежит снег. Когда солидные поставщики шин предоставляют наибольшие скидки. И не стоит тянуть до лета, дожидаясь «отпусковых». Ведь сейчас так легко получить беспроцентную (!) рассрочку платежа на несколько месяцев. К слову, именно так помогают самым предусмотрительным водителям магнитогорские салоны «Автоград». Сегодня в каждом «Автограде» богатейший выбор — более 230 видов автомобильных дисков, свыше 300 типоразмеров летних шин. Большие скидки. И особо низкие цены на комплект «шина + диск». Да еще бесплатный шиномонтаж и балансировка в подарок! Так что не ждите сезонного роста цен на летние шины, звоните в «Автоград» сейчас.

А тем, кто уже подготовил автомобиль к новым дорогам, остается лишь пожелать...

...Счастливого пути!

Константин КУЛИКОВ.



Р. С. Особая благодарность специалистам салонов «Автоград» за предоставленные материалы и консультации. Справки по телефону: 20-36-04 (ул. «Правды», 59) и 30-15-61 (новый «Автоград» на ул. Марджани, 9, напротив центра FORD).