

Незадачливый продавец

В Европейском суде по правам человека в Страсбурге недавно закончился уникальный процесс

БОЛЕЕ ДВУХ ЛЕТ там рассматривался иск краснодарца Андрея Новоселова. Он требовал признать бесчеловечным и унижительным обращение с ним во время тюремного заключения.

Злоключения Новоселова начались еще в 1998 году, когда он решил продать свое жилье. Оформив сделку и отдав задаток, новые владельцы вселились в его дом, решив, что остальную часть денег выплачивать необязательно. Произошел громкий скандал. Но крайним оказался именно Новоселов. Против него было возбуждено уголовное дело. Через месяц незадачливого продавца дома за нарушение общественного порядка осудили на полгода. Наказание Андрей отбывал в одном из Новороссийских СИЗО. «Условия были нечеловеческими, — вспоминает Новоселов. — Каждая камера площадью приблизительно 42 квадратных метра, в ней до полусотни заключенных. Всего 30 спальных мест, из которых два заняты емкостями с водой, чтобы мыться и спускать воду в туалете. Без емкостей не обойтись, водопровод работал по часу три раза в день. Спали поочередно. Из постельных принадлежностей лишь рваные хлопковые матрацы. Но мне в первый месяц и его не досталось. Пришлось спать прямо на металлических пластинах, завернувшись в старую, грязную и изношенную тряпку. Вентиляцию включали только на нескольких минут, когда контролеры посещали камеру. Окна забиты стальными шитами, поэтому доступа свежего воздуха не было.



Когда 28 апреля 1999 года Андрей Новоселов вышел на свободу, врачи констатировали у него истощение. Похудел на 15 килограммов. Страдал одышкой. Кожа покрылась гнойниками. Решил обратиться в суд, чтобы получить компенсацию за моральный ущерб. Его дело рассматривалось сначала в районном, потом в Краснодарском краевом, а затем и в Верховном суде

России. И каждый раз выносилось одно и то же решение: «Суд пришел к выводу, что заявитель не сумел доказать того, что должностные лица учреждения, в котором он отбывал наказание, причинили ему моральные или физические страдания».

После этого бывший заключенный решил жаловаться в Страсбург. Европейский суд по правам человека более двух лет исследовал обстоятельства дела и пришел к выводу, что произошедшее с Новоселовым в Новороссийском СИЗО нарушило 3 статьи Европейской

конвенции прав человека, в которой говорится, что «никто не должен подвергаться бесчеловечному или унижительному обращению во время отбывания наказания». Суд отклонил возражение представителя Российского правительства о том, что плохие условия содержания Новоселова под стражей обусловлены объективными причинами и что у тюремных властей не было специального намерения подвергнуть его унижающему достоинство обращению.

В качестве справедливой компенсации суд обязал Российское правительство выплатить Андрею Новоселову 3000 евро за моральный ущерб; 12000 рублей адвокату заявителя за его работу в национальных судах; 1300 евро представителям заявителя в Европейском суде. Вот только не окажется ли теперь почта Страсбурга перегружена множеством подобных исков из России? Ведь история бывшего эка Новоселова в нашей стране, увы, привычна, констатирует газета «Труд».

Теперь почта Страсбурга может быть завалена жалобами российских эзков

По словам бывшего узника СИЗО, на всех, кто оказался с ним в заточении, выдавали один кусок мыла в неделю. Неудивительно, что одежда заключенных кишела вшами. Словно издаваясь над людьми, администрация изолятора решила принимать жалобы, заявления и письма от заключенных один раз в день — с 4.30 до 5 часов утра.

— Суточный рацион состоял из хлеба, овсянки, вареной перловой крупы, — продолжает Новоселов. — Мяса я не видел вообще. В камеру не раз помещали больных туберкулезом.

Обереги от бабушки

СИМВОЛИКА

Аспирантка химического факультета Воронежского госуниверситета Юлия Шлякина — личность довольно популярная в Воронеже.

Но прославилась не научными открытиями, а оберегами, которые создает по методике и заветам своей родной бабушки.

Обереги известны на Руси с языческих времен, и без них не обходилось ни одно древнеславянское жилище. Веник, водруженный на стену рядом с дверью, выметал из дома нечистую силу, «плетень» ограждал семью от голода, холода и болезней, связки чеснока спасали от чертей и ведьм, пучок колосьев гарантировал добрый урожай в следующем году. Юлия прекрасно ориентируется во всей этой символике. Талисманы, выходящие из-под ее рук, изящны и красивы. Спрос на них высок. Правда, если несколько лет назад люди интересовались, в основном, «вениками» и «плетнями», то в данный момент больше всего поступает заказов на амулеты в виде стручков горького перца, олицетворяющих мужскую силу, и рябиновых гроздьев, оберегающих и умножающих женскую красоту. «По-видимому, — считает Юлия, — жизнь и впрямь меняется к лучшему».



Как проглотить ерша

НЕОБЫЧНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

Директор областного центра лицензирования медицинской деятельности Василий Дюльдин за время своей практики хирургом собрал немало любопытных экспонатов.

Среди них блесна с тремя крючками, на два из которых поймал себя незадачливый рыболов. Крючки так глубоко вошли ему в лицо, что парня пришлось оперировать. Бусинка на металлическом стерженьке — «трофей», извлеченный из носа мальчика. Лихо скрученная проволока вынута из пятки другого пациента. Ну а болт размером 10 мм достали из черепа. Молодой человек сделал самодельное ружье, насыпал в него порох, а в качестве заряда начал забивать болт. Порох воспламенился, болт выстрелил прямо в глаз горе-охотнику, прошел через мозг и застрял. Парня спасли.

У заведующего лоротделением областной больницы Михаила Деблика — выставка предметов, проглоченных курганцами. Это монеты, мозаика, детали часов, ножки будильника и прочие мелочи. А один подросток оказался самым изобретательным — попытался проглотить на спор живого ерша. Рыбка распорщилась плавниками и иголками в гортани. Врачи извлекали ее при помощи бронхоскопа. Подростка спасли, но ерш в коллекцию не попал — его извлекали кусками. Об этом сообщила газета «Меридиан Курган-Шадринск».



А нам все равно

ЧТО ЕДИМ?

Россияне не обращают внимания на то, что написано на продуктовых этикетках.

Отечественный потребитель в большинстве своем не разбирается в информации о питательной ценности продуктов и напитков. Нам важны в первую очередь калории. К такому выводу пришла исследовательская компания ACNiesen, проведя опрос интернет-пользователей в 38 странах мира.

По сравнению с жителями других стран россияне практически не осведомлены в вопросах, связанных со здоровым питанием. По результатам ответа на вопрос «Насколько хорошо вы понимаете информацию о питательной ценности, указанную на упаковке продуктов?» мы оказались на третьем месте с конца списка, в который вошли без малого четыре десятка стран. 14 процентов отечественных респондентов ответили, что совершенно ничего не понимают, 53 процента понимают, что написано на этикетках, лишь частично. Для сравнения: в Европе только 6 процентов пользователей Сети не понимают подобных сведений на продуктовых упаковках, а 44 процента утверждают, что понимают их полностью. Жители Канады и США еще более педантичны по отношению к своему здоровью: понимающих там 63 процента, и лишь для 3 процентов написанное на этикетке — китайская грамота.

Наши сограждане, если и интересуются тем, что написано на упаковке, то это, как показывает исследование, в первую очередь количество калорий и содержание консервантов. Жители же Западной Европы, Азии, Северной или Латинской Америки больше озабочены содержанием жиров. Россияне же ни пресловутые жиры, ни сахар, ни красители, ни пищевые добавки, как правило, не волнуют. Более того, каждый второй из нас не в курсе, что есть разница между насыщенными и ненасыщенными жирами.

Если верить исследователям, основная причина нашего тотального нелюбопытства заключается в том, что российский потребитель не верит, что, если продукт позиционируют как полезный, он действительно благоприятно скажется на здоровье и самочувствии.

И еще. Россияне сплошь и рядом недовольны вкусом «здоровой» пищи. Почти половина из нас периодически покупает и хлеб или молоко с полезными добавками, и продукты с высоким содержанием клетчатки и цельного зерна, и сильно йодированную соль, и масло с минимальным количеством холестерина. Но подавляющее большинство делают это крайне нерегулярно. Благородные порывы очень быстро затухают перед желанием добавить в кофе настоящих жирных сливок или съесть мягкую теплую и непременно сладкую булочку.

Среди всех продуктов по-настоящему полезными россияне признают только соки и биопродукты. По сравнению с другими странами мы отличаемся самым высоким уровнем потребления фруктовых соков с витаминами и питательными добавками. Их регулярно пьет половина наших интернетчиков, тогда как в Европе — только каждый четвертый. Биопродукты регулярно покупают 80 процентов российских респондентов. Это намного больше среднеевропейского показателя, но меньше, чем в Китае, Корее и на Тайване, где кисломолочным продуктам отдают предпочтение более 90 процентов населения. Россияне с доверием относятся и к так называемым «органическим» продуктам и с удовольствием бы их покупали, но у нас их очень сложно найти в рознице.