

Дискуссия

Депутат Госдумы РФ Виктор Зубарев направил в Минстрой РФ предложение запретить управляющим организациям распространять рекламу вместе со счетами за ЖКУ. Его поддержали в Общественной палате РФ и институте развития правового общества. Руководители некоммерческих партнёрств «ЖКХ Контроль» и «Национальный жилищный конгресс» против таких жёстких мер в отношении управляющих компаний.

Федеральному закону, которым в России запретили размещать рекламу на платёжных документах за жилищно-коммунальные услуги, больше двух лет. Однако управляющие компании нашли другой способ заработать дополнительные средства: они вкладывают листовки и брошюры в конверты с квитанциями на оплату. Потребители, особенно пожилого возраста, получая рекламу замены радиаторов или приборов учёта вместе со счётом, иногда воспринимают её как руководство к действию. Чтобы исключить такие ситуации, в Минстрое РФ рассматривается введение штрафа за распространение рекламы вместе с платёжными документами за коммуналку – от ста до пятисот тысяч рублей. Такую меру некоторые специалисты считают излишней: за счёт рекламы управляющие компании могут снизить стоимость формирования и доставки счетов за ЖКУ. Эксперты предлагают, чтобы разрешение на рекламу, предоставляемое со счетами, давали собственники помещений многоквартирного дома на общем собрании.

Напомним, запрет на размещение рекламы на квитанциях распространяется не на все виды информации

Исполнители коммунальных услуг должны указывать в счетах на оплату сведения о помещении и плательщике: почтовый адрес помещения, данные о его собственнике или нанимателе, для частного лица указываются фамилия, имя и отчество, для юридического – наименование. В квитанциях должна присутствовать информация об исполнителе услуг: наименование юридического лица или фамилия, имя и отчество индивидуального предпринимателя, банковские реквизиты, номер банковского счёта, адрес и контактные телефоны, адреса электронной почты и интернет-сайта. В платёжке должны быть сведения о периоде оплаты и о предоставленных коммунальных услугах, тарифы на каждый поставленный ресурс и единицы измерения его количества, данные об общедомовом потреблении коммунальных ресурсов, сведения о перерасчётах, задолженности, рассрочке, субсидиях и льготах на оплату коммунальных услуг. Квитанция может содержать штрихкоды, если общее собрание собственников не приняло решения об отказе размещать их на платёжном документе.



© Евгений Рухмалёв

Не мытьём, так катаньем

Разговоры о том, печатать или нет рекламу на платёжках за жилищно-коммунальные услуги, идут не первый год

Примерная форма платёжного документа утверждена приказом Минстроя РФ, она включает всю информацию, обязательную к размещению на квитанциях за жилищно-коммунальные услуги. В шапке квитанции должны указываться идентификатор платёжного документа и единый лицевой счёт плательщика, сформированные в ГИС ЖКХ. Сведения должны быть дополнены данными о площади жилого или нежилого помещения, за которое вносится плата, и количестве проживающих в нём граждан. Форма платёжного документа предусматривает отдельный блок об индивидуальных приборах учёта, установленных в помещении плательщика, и их показаниях за предыдущий и текущий расчётные периоды.

В документ включены сведения о расчёте платы за содержание жилого помещения, в том числе за коммунальные услуги, потреблённые на содержание общего имущества многоквартирного дома, а также данные о неустойках и штрафах исполнителя услуг. К коммунальным отнесены услуги по обращению с отходами.

Исполнитель услуг имеет право пере-

ставлять местами блоки и указывать в квитанции на оплату дополнительную информацию, в том числе утверждённую для размещения общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

При этом нельзя размещать на платёжных документах любую рекламную информацию, даже на оборотной стороне счёта. Исключением являются социальная реклама и справочно-информационные сообщения

К такой информации относятся сведения о едином портале государственных и муниципальных услуг, в том числе о возможности внести на портале плату за жилищно-коммунальные услуги.

За нарушение требований к информации в платёжных документах Кодексом об административных правонарушениях РФ предусмотрены штрафные санкции в отношении исполнителей услуг.

стемой обращения с коммунальными отходами.

По мнению экспертов, большое количество обращений с жалобами на плохое содержание и ремонт многоквартирного дома стало последствием пандемии. Доходы управляющих организаций упали, при этом на них возложили обязанность по дезинфекции мест общего пользования. Источники финансирования таких работ законодатель не указал. Зачастую для этого компаниям приходилось использовать средства, поступившие от жителей дома на содержание и ремонт общего имущества.

Ситуация

Не уверен – не плати

Эксперты Национального центра финансовой грамотности рассказали, как уберечься от мошенников. Речь идёт о нечистоплотных гражданах, которые под видом сотрудников управляющих организаций и судебных приставов ходят по квартирам и выманивают деньги.

В Национальном центре финансовой грамотности отмечают, что подобные случаи обмана жителей участились. К ним под видом сотрудников управляющих компаний и представителей государственной службы приходят люди и угрожают отключением коммунальных услуг в случае, если потребитель не погасит задолженность. Оплатить долг требуют сразу – наличными или через терминал.

Чтобы не попасться на удочку, эксперты советуют гражданам быть осторожнее: прежде чем впустить незнакомцев в квартиру, необходимо удостовериться, что они действительно являются теми, кем представились. Можно позвонить в свою управляющую организацию и узнать, работают ли там такие сотрудники и должны ли они прийти. При этом, чтобы не стать жертвой мошенников, задолженность за услуги, если она есть, следует оплачивать по выставленным счетам через проверенных платёжных агентов: банк, почтовое отделение, устройства самообслуживания или онлайн. Управляющим организациям следует предупредить жителей многоквартирных домов о таком виде мошенничества. Это не только поможет уберечь людей от обмана и потери денег, но и станет одним из шагов к реализации принципа заботливой управляющей компании.

Гранты

Первые ласточки

Четыре региона стали площадкой для реализации пилотного проекта по замене коммунальных сетей.

Правительство РФ выделит свыше одного миллиарда рублей на модернизацию коммунальных сетей, износ которых составляет более 60 процентов. Деньги будут направлены на реализацию пилотной программы в выбранных для этого регионах: государство направит им субсидии для реконструкции сетей водоотведения, тепло- и водоснабжения. Деньги можно будет как напрямую тратить на проекты модернизации, так и использовать их для компенсации ставок по кредитам или в виде льгот по имущественному налогу.

Решение о выделении 1,19 миллиарда рублей по программе принято в отношении Республики Марий-Эл, Оренбургской, Кемеровской и Ярославской областей. Ведомство прогнозирует, что проект окупится в течение трёх-пяти лет. Если регионы успешно реализуют пилотные проекты, то кабинет рассмотрит вопрос о выделении федерального гранта ещё на ряд таких проектов.

Изношенность – одна из основных причин аварий на сетях, которые приводят к прекращению предоставления коммунальной услуги или снижению её качества.

Опыт

Отработка вместо денег

В Москве придумали способ, как помочь жителям города рассчитаться за долги по коммунальным услугам.

Так, столичное бюджетное учреждение «Жилищник» открыло специальные вакансии для таких людей. Правда, желающих погасить долги, работая дворником или рабочим зелёного хозяйства, не много.

В целом, власти Москвы отмечают улучшение платёжной дисциплины после коронавируса. Те, кто задолжал за жилищно-коммунальные услуги, делятся на три группы: забыли оплатить вовремя, принципиальные неплательщики и люди, испытывающие финансовые трудности. Данная инициатива как раз направлена на помощь последним.

Народное мнение

Что не нравится потребителю

В третьем квартале 2020 года число жалоб граждан на сферу ЖКХ, поступивших в некоммерческое партнёрство «ЖКХ Контроль», составило более 9,2 тысячи.

Жителей беспокоят состояние, содержание и ремонт многоквартирных домов, а также расчёт платы за коммунальные услуги. В Госдуме РФ отметили, что 70 процентов всех обращений от населения так или иначе связаны с жилищно-коммунальной сферой. Самыми частыми темами стали неудовлетворительное со-

стояние многоквартирных домов – 18,1 процента – и расчёт платы за коммунальные услуги – 12,2 процента. Также жители домов в июле–сентябре жаловались на споры компаний о праве управлять их домом, незаконность действий ТСЖ и неполноту раскрытия информации – 11,5 процента от всех поступивших обращений. Часто потребители жилищно-коммунальных услуг были обеспокоены качеством предоставляемых услуг, недостаточным благоустройством придомовых территорий, вопросами капитального ремонта, проведения общего собрания собственников, новой си-

ВОВРЕМЯ НЕ ПРИНЕСЛИ ГАЗЕТУ?

«Магнитогорский металл»
 Служба доставки Отдел подписки
 26-33-49 39-60-87
 (пн-пт с 9:00 до 17:00)