

Православие

Время добрых дел

Сегодня, 28 ноября, у православных всего мира начинается Рождественский пост.

Рождественский пост называют Филипповым, потому что идёт следом за днём памяти апостола Филиппа. Этот пост многодневный, продолжительность его составляет ровно 40 дней. Он считается последним многодневным постом в уходящем году. С 28 ноября по 1 января включительно можно нестрого придерживаться установленных правил, а вот с 1 по 6 января следует поститься строго и правильно.

Устав церкви учит, от чего следует воздерживаться во время постов. Это мясо, сыр, молоко, яйца, а иногда и рыба, смотря по различию святых постов. В понедельник, среду и пятницу Рождественского поста уставом запрещаются рыба, вино и елей и дозволяется принимать пищу без масла (сухоядение) только после вечерни. В остальные же дни – вторник, четверг, суббота и воскресенье – разрешено принимать пищу с растительным маслом. Рыба во время Рождественского поста разрешается в субботние и воскресные дни и великие праздники, например, в праздник Введения во храм Пресвятой Богородицы, в храмовые праздники и во дни великих святых, если эти дни приходятся на вторник или четверг. Если же праздники приходятся на среду или пятницу, то разрешение поста положено только на вино и елей. Справиться с чувством голода в дни сухоядения помогают сухофрукты из яблок, винограда, слив и абрикосов. Орехи, семена тыквы, подсолнечника, початки варёной кукурузы (в разрешённые

дни) не только насытят постящегося, но и придадут ему силы и энергии. Шестое января – это самый строгий день Рождественского поста, поэтому в этот день стоит воздержаться от еды до первой звезды.

Не каждому человеку, желающему поститься, удаётся в плане питания продержаться все 40 дней. Но не стоит огорчаться по этому поводу, ведь для обычных людей – не служителей церкви – допускаются некоторые послабления. Они могут быть связаны с состоянием здоровья верующих, со спецификой их работы, непереносимостью тех или иных продуктов и другими факторами.

Пост телесный без поста духовного ничего не приносит для спасения души, даже наоборот, может быть и духовно вредным, если человек, воздерживаясь от пищи, проникается сознанием собственного превосходства от сознания того, что он постится. Поэтому в пост нельзя проявлять злость, думать о людях плохо, завидовать кому-то. В течение всего Рождественского поста необходимо ограничивать себя в различных утехах и гуляниях. Также во время Рождественского поста нельзя проводить таинство венчания.

Истинный пост связан с молитвой, покаянием, с воздержанием от страстей и пороков, искоренением злых дел, прощением обид, с воздержанием от супружеской жизни, с исключением увеселительных и зрелищных мероприятий. Пост не цель, а средство – средство смирить свою плоть и очиститься от грехов. Без молитвы и покаяния пост становится всего лишь диетой.



Креатив

Идти «по приборам»

В Хельсинки появился новый дорожный знак, предупреждающий о людях, которые пользуются мобильными устройствами во время ходьбы.

На красно-жёлтом треугольнике изображены фигуры, шагающие с телефоном в руках. Знак придумала креативная команда Якоба Сэмплера и Эмиля Тиисманна после того, как первый из них попал под машину, так как был сосредоточен на своем смартфоне.

Ранее в ноябре дорожные знаки, предупреждающие о пользователях смартфонов, отвлечённых на свои телефоны, появились в Стокгольме. А в сентябре 2014 года в Китае власти создали пешеходную дорожку, выделенную специально для людей с телефонами. На тротуар была нанесена разметка с направлением движения, чтобы горожане, постоянно смотрящие в экраны своих гаджетов, лучше ориентировались.



Ну и ну!

Проверка на прочность

В Приморском сафари-парке тигр Амур подружились с козлом, которого ему прислали на съедение.

Сотрудники парка называли его Тимуром за бесстрашное поведение перед хищником. «Тигры сафари-парка два раза в неделю едят живую добычу. Тигр Амур умеет охотиться на коз и кроликов. Но недавно ему попался козёл, которого он есть не захотел, и всё потому, что тот оказался очень смелым и дал отпор», – говорится в сообщении на сайте парка.



По словам сотрудников Приморского парка, животные каждый день гуляют вместе по большой вольере. Тимур занял дом Амура и спал на его месте последние четыре дня. Хищнику пришлось уступить своё место и перебраться на крышу жилища.

Приморский сафари-парк существует с 2007 года. На обширной территории обитают несколько видов парнокопытных зверей и хищников.

Покупателю на заметку



© Дмитрий Рухмалёв

Особенности разумного шопинга

Как не поддаться на завуалированные ловушки маркетологов

Психологи считают походы по магазинам отличным способом отдыха и снятия стресса. А в преддверии каждого праздника или сезона распродаж ажиотаж среди покупателей просто зашкаливает. Не за горами новогодние торжества – супермаркеты и магазины максимально готовы к приходу своих клиентов.

Психологи говорят, что в будни мы покупаем только необходимое, а в выходные расслабляемся и можем прикупить лишнее. Поэтому в супермаркетах в выходные дни устраивают разнообразие акции, а в витринах бутиков вместо одежды в тёплых пастельных тонах вывешивают яркие платья и костюмы – чтобы заманить покупателей.

Главное – научиться определять грань, когда ваши потребности и желания завалятся чем-то вкусеньким, порадовать подарками родных и друзей подменяются требованием маркетологов торговых сетей. В магазине не может быть ничего случайного, всё приоткрыто для того, чтобы, заставив покупателя приобрести как можно больше.

Шесть шагов и треугольник

Посетителю, только вошедшему в магазин, нужно освоиться в новой обстановке. Именно поэтому покупательская активность в зоне первых шести шагов, как правило, минимальна. Зато в треугольнике вход–интересующий отдел–касса активность наиболее высока. Чем шире такой треугольник, тем выше вероятность, что человек дольше пробудет в магазине и сделает больше покупок.

Покупатели ходят по всему торговому залу. Такие необходимые продукты, как хлеб, молоко и яйца, разбросаны по всему магазину, чтобы вы походили подольше, по дороге совершая спонтанные необдуманные покупки. Поэтому, чтобы не набрать лишнего, ещё при входе в магазин вооружитесь заранее составленным списком покупок, тем самым подстраховав себя от лишних искушений.

Мало кто из покупателей обращает внимание, какой плиткой выложен пол в супермаркете. Оказывается, здесь тоже есть секрет. В более дорогих отделах пол выложен мелкой плиткой, чтобы ваша тележка громче тарыхтела. Так вы думаете, что вы идёте быстрее, поэтому подсознательно замедляете ход и проводите больше времени в дорогом отделе.

Тележки и ловушки с ценами

Торговые тележки были изобретены в 1938 году. При этом площадь обычной тележки за последние 40 лет увеличилась вдвое. И почти всегда они гораздо больше, чем «потребительская корзина» среднестатистической семьи. Если человек везёт полупустую тележку, то на уровне подсознания у него возникает желание её заполнить. В итоге он покупает больше еды, чем нужно. Поэтому, если вы хотите забежать в магазин ненадолго, лучше возьмите корзинку. Таким образом, убьёте двух зайцев: сэкономите деньги, а сумка с покупками будет легче.

0,99 всегда кажется гораздо меньше, чем 1,0. Мозг человека воспринимает только начало стоимости. Например, в цене 2999 рублей мы видим всего 2000 рублей. Подсознательно один рубль вырастает до гигантских размеров экономии, и рука тянется за вожделенной «халявой». В этом же направлении работают жирно перечёркнутые старые цены, написанные зачастую более мелким шрифтом, и выделенные новые. Мозг обрабатывает эту информацию как картинку, а не как арифметическую задачу. И в итоге вы берете не нужную вам вещь, чтобы «сэкономить». Не ленитесь вычитать новую цену от старой. Иногда результат поражает своей незначительностью.

Скидка 70 процентов. С такой «грандиозной» скидкой можно купить всего несколько вещей и то какого-нибудь неходового размера или модель одежды и обуви из предыдущих коллекций. Но если вещь в тренде, прежде чем поверить ценнику с «гигантской» скидкой, по-

считайте, сколько она стоила до распродажи. Иногда получается, что распродажная скидка на самом деле уменьшается от пяти до десяти процентов.

«Золотые полки» магазинов

В бутиках и продовольственных супермаркетах товары расположены на полках разного уровня по высоте. Лучшее всего продаются товары, находящиеся на уровне глаз среднестатистического человека, поэтому такая полка у специалистов называется «золотой». Именно на неё выкладывают дорогие товары, в то время как более дешёвые находятся внизу или наверху.

«Правило перекрестного опыления» – ещё один известный маркетинговый ход, повышающий продажи до 80 процентов. Суть его в размещении рядом товаров из разных групп, к примеру, это могут быть макароны и кетчуп, чай и конфеты.

С помощью особой выкладки можно не только выгодно представить продукцию, но

реализовать товар в самые сжатые сроки. Пиковые зоны продаж горизонтальная выкладка имеет справа от центра и в самом центре полки. Наиболее слабые места размещения – это боковые и с левой

стороны от центра. Как правило, недорогие товары располагаются в слабых зонах. Считается, что покупатель обнаружит их и там, а в самых сильных зонах – товары более дорогой ценовой категории.

Эффективный вид выкладки, когда товар просто сложен в кучу. Используется при распродажах. В сочетании с табличкой о скидках или об одной низкой цене действует на покупателей гипнотически.

Слово в защиту прав

Самая частая и распространённая уловка распродаж – предупреждение: «Товар, купленный на распродаже, обмену и возврату не подлежит». Такую надпись, как правило, покупатель видит на кассе или при покупке продавец ставит специальный штамп на чеке.

И заставляет покупателя расписаться. А это прямое нарушение. С юридической точки зрения распродажа – всего лишь способ сбыть товар. Продавец сам снизил цену, и покупателя не должно интересовать, по какой причине это произошло. Помните: если товар, купленный на распродаже, не подошёл по размеру, цвету, фасону, покупатель вправе либо обменять его на аналогичный, либо потребовать возврата денег.

Чтобы вернуть деньги за такой товар, надо соблюдать определённые условия. С момента покупки должно пройти не более 14 дней. Этим товаром нельзя пользоваться. Нужно сохранить товарный вид, потребительские свойства, пломбы, ярлыки. Нужно предъявить продавцу документ, подтверждающий покупку, – кассовый или товарный чек. Впрочем, можно обойтись и без него – закон это позволяет, однако в этом случае процесс доказывания факта, что товар был куплен именно в этом магазине, может занять время. Поэтому в ваших интересах сохранять кассовый чек. В магазине спокойно и уверенно следует потребовать обменять товар или вернуть деньги на основании статьи 25 закона «О защите прав потребителей». Лучше это сделать в письменном виде. Но нужно иметь в виду, что продавец вправе вернуть деньги не сразу, а в течение трёх дней.

Если продавец отказывает покупателю, потребуйте книгу отзывов и предложений, в которой сделайте соответствующую запись. Роспотребнадзор как государственный орган вправе реагировать только на письменную жалобу потребителя, на основании которой будет проведена проверка. Такую жалобу можно отправить по почте или через интернет-сайт Роспотребнадзора.

Лови момент!

Когда видишь, что на полке магазина осталась последняя вещь да ещё твоего размера, невольно хочется купить и стать единственным её обладателем. Тут включается какой-то спортивный азарт. Постарайтесь держать себя в руках. Не исключено, что в соседнем торговом центре полно туфель и кофточек этого размера и фасона.

Третья вещь в подарок: предложение купить две кофточки и получить третью в подарок – заманчивое. Только сначала убедитесь, что вторая вещь действительно хорошо сидит, а третья вам просто жизненно необходима. Как правило, в такие «подарки» попадают вещи не очень востребованные покупателями.

О том, что взрослые – это большие дети, не спорит никто. Взрослым тоже приятно получать подарки и сюрпризы. Вот и попадаются тётки и дяди на распродажах на уловки продавцов: «Купи любой товар и подарок гарантирован». Только зачем покупать «кота в мешке»? Не забывайте, что вы давно выросли из нежного возраста и в праве принимать самостоятельные решения, чтобы выбрать для себя понравившийся подарок или сюрприз, а не вестись на сомнительные подарки. Бесплатный сыр, как известно, бывает только в мышеловке...

О том, какими должны быть подарки и как правильно их выбирать, поговорим в следующем номере.

Материал подготовила
Марина Малиновская