

Подиум



Это уже не просто фестиваль моды – это настоящий фэшн-показ, достойный дней высокой моды во всех столицах мира. Впрочем, для многих участников «Половодье» стало стартовой площадкой будущих известности и успеха.

Самый громкий достался, конечно, одному из создателей «Половодья» магнитогорскому модельеру Максиму Черницову, чье имя сегодня знает, без преувеличения, весь модный мир. «Мама» «Половодья» Лия Кинибаева тоже далеко не последний человек мировой моды, арта и кино – правда, предпочтя пафосной, но суетной деятельности в Москве семейную жизнь в голландском Роттердаме, сегодня она работает от случая к случаю, когда захочет, и всё больше путешествует с мужем по миру.

Из других известных магнитогорских «выпускников» «Половодья» – дизайнер, создатель бутика собственной одежды Нина Головина. Благодарен «Половодью» за суперуспешный старт её челябинский коллега – владелец ателье премиум-класса Ярослав Заикин, а также челябинка, ныне живущая в Питере, где создаёт одежду под собственной маркой, Ксения Герц, и автор украшений и аксессуаров челябинка Елена Алексеева, которой довелось поработать с гуру советской моды Вячеславом Зайцевым, и Регина Насырова, ныне творящая в Уфе, и Дарья Нагибина, уехавшая работать в Китай. Исключительно хорошо отзывается о «Половодье» и другая магнитогорская фэшн-

«Половодье-2016»: шоу музыки, моды, комфорта

Фестиваль порадовал динамичностью, возвращением музыкальной части и носибельностью почти всех представленных коллекций

знаменитость Даша Гаузер, ныне модный столичный дизайнер, имеющая два магазина собственной одежды в крупнейших торговых центрах столицы. В её платьях щеголяют Наталья Подольская, Ляйсан Утяшева, супруги видных бизнесменов и политиков, а самой Даше, как звёздной гостье «Камеди Клаба», частенько «моет косточки» Павел Воля.

Но вернёмся в Магнитогорск. В полдень зал «Арены-Металлург», под крышей которой «Половодье» «разливается» второй год подряд, в которой ещё вчера наслаждались праздником в честь Дня металлурга больше десяти тысяч зрителей, готов к новому шоу: сцена разобрана, вместо неё – высокий подиум, вдоль и вокруг которого выстроены зрительный зал. Вокруг томных уставших моделей в полупрозрачных одеждах суетятся модельеры, одетые хоть и с иголки, но на показ небрежно. Занимают места стильные зрители, пропитанные ароматом дорогого парфюма, он вкусно мешается с запахами кофе, модные виды которого продают тут же... Как же успеваешь соскучиться за год по этой неторопливой, слегка

жеманной атмосфере, царящей в «лицевой» части, и адской кухне переполоха, развёрнутой в «бэк-стейдже» «Половодья»!

Впрочем, мода будет царить вечером. А пока в главной роли визажисты и парикмахеры, которые открывают «Половодье» собственным конкурсом «Свет красоты» и запахом лака для волос: 250 моделей, над каждой колдуют визажисты с сосредоточенными лицами и многоэтажными палитрами теней, румян и пудр в руках. Модели покорно откликаются на их короткие: «Смотрим вниз!», «Смотрим вверх!» Парикмахеры тут же плетут косы, тщательно вправляя в них каждый локон, или, наведя небрежный начёс и щедро обрызгав его лаком для волос, творят из этого «гнезда» настоящие шедевры. Оценивало творения профессионалов от макияжа и причёсок компетентное жюри из Челябинска, Екатеринбурга и Москвы.

В этом году «Половодье» вернуло себе статус фестиваля моды и музыки – и это искренне порадовало: целый час, пока зал после конкурса визажистов готовили к конкурсу дизайнеров, зрителей радовала

своим творчеством группа «Метео». В это время в «бэк-стейдже» кипели страсти подготовки модных коллекций к выходу. Отмечаю про себя: в этот раз почти всё, что вижу, хочется купить прямо сразу после показа и уже завтра надеть на работу, не опасаясь непонимающих взглядов случайных прохожих и коллег. Мне это нравится: с каждым годом коллекции, представленные на «Половодье», становятся всё более утилитарными – в хорошем смысле слова. Наверное, поэтому и зрителей фестиваля становится с каждым годом всё больше. Конечно, в те годы, когда «Половодье» было «уличным» фестивалем, смыслом названия которого был вид на воду – фонтан или Урал, в зависимости от места проведения, публики было ещё больше. Но «количество» делало случайные прохожие, заинтересовавшиеся действием и остановившиеся на несколько минут. Тут же собрались профессионалы, а также ценители и потенциальные покупатели, ведь модельерам «Половодья», представляющим коллекции, нечуждо и желание заработать на плодах трудов своих. С другой стороны, «Половодье»

лишилось перформансов, а значит, хулиганской эпатажности, уступив место «конвейерному» профессионализму.

Из более чем 40 модных коллекций 33 участвовали в конкурсных показах, которые практически не уступали качеством и замыслом именитым гостям. И ничуть не хуже по сравнению с показами коллекции сумок председателя жюри – голландского модельера Сильвии Кренс и мужской коллекции победителя «Половодья-2015» студента высшей школы дизайна челябинского филиала Русско-британского института управления Сергея Коротаева «кушались» конкурсные работы конкурсантов – представителей Магнитогорска, Челябинска, Екатеринбурга, Сибая, Агаповки и Сирии.

В честь года кино фестиваль заявил тему показов «Пробы» – как игра начинающих дизайнеров в бесконечном сериале под названием «Мода», объяснила журналистам организатор нынешнего «Половодья» Елена Хаматханова, в чьи руки передала фестиваль «мама» «Половодья» Лия Кинибаева. По словам Елены, Лия и в этот раз

