

ЦИФРА НЕДЕЛИ

4,7

Столько процентов составил рост цен с начала года

ФРАЗА НЕДЕЛИ

Люди способны вынести почти все что угодно, если у них нет выбора.

Терри АНДЕРСОН

Участвуйте, побеждайте!

Чиновники расскажут предпринимателям, как эффективно работать с муниципальным заказом



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ кризис, испытывающий сегодня на прочность все бизнес-структуры, одних повергает в депрессию и желание переждать «стихию», других заставляет искать новые формы продвижения собственного дела.

Муниципальный заказ – прекрасная возможность не только удержаться на плаву в трудные времена, но и приобрести опыт делового сотрудничества с властью.

Порядка двух тысяч торгов в месяц, регулярные объявления на сайте администрации и в местных газетах об аукционах, конкурсах, мини-аукционах без торгов – вот что такое муниципальный заказ. Он охватывает все, что закупает в городе за бюджетные деньги, кроме земли и градостроения: поставки лекарств, продуктов питания, стройматериалов, оборудования, топлива, проектные

работы, охрана объектов, клининговые услуги... Муниципальные предприятия «Теплофикация» и «Водоканал» тоже размещают свои заявки через управление муниципального заказа. Его начальник – Владимир Семенов – убеждает: для бизнеса у них все открыто и прозрачно, никаких особых исключений и послаблений участникам.

Постоянный надзор ФАС – Федеральной антимонопольной службы, в которую по закону может с жалобой обратиться любой, проверки прокуратуры, органов внутренних дел, налоговой, контрольно-ревизионного управления исключают возможность использования служебного положения работающих в управлении муниципального заказа. Проволочки с оплатой по контракту случаются, но по вине

некоторых заказчиков, да и те настолько редки, что закономерность их не назовешь.

– До кризиса пользовались спросом строительные работы, сейчас их практически нет, и если что-то «выстреливает» по ремонту, – большая конкуренция, – комментирует Владимир Евгеньевич. – Пользуются спросом продукты питания, лекарства, наметилось оживление среди проектных работ – по ним есть заявки даже из Омска и Тюмени.

Муниципальный заказ вне географических границ. В честной борьбе за поставку товаров или оказание услуг победителем могут выйти как местные фирмы, так и компании со всех уголков страны и даже иностранные. Среди активных участников торгов, кроме Магнитки, Челябинск, Екатеринбург, Курган, Южноуральск,

реже – Уфа, Барнаул, Оренбург, Пермь, Москва, Санкт-Петербург. Не обидно ли магнитогорскому бизнесу отдавать лакомые куски иногородним конкурентам?

Директор некоммерческого партнерства «Гильдия честного бизнеса» Виталий Копанев уверен – многие хотят участвовать в муниципальном заказе и выигрывать его. Но отсутствие полной информации о процедуре торгов и о том, как правильно оформлять заявки, сводит усилия бизнесменов на нет. Либо у предпринимателей не хватает какого-нибудь документа, подписи, печати... И тогда при вскрытии конверта с заявками, несмотря даже на «сладкие» условия по выигрышу муниципального заказа, участие в конкурсе оказывается под угрозой.

– На последнем заседании общественного координационного совета по развитию и поддержке малого предпринимательства и среднего бизнеса гильдии совместно с управлениями экономики и муниципального заказа решила провести «круглый стол» по этой проблеме, – заявляет Копанев. – Для представителей бизнеса мы просим показать мастер-класс с разбором типичных ошибок при составлении заявок, рассказать, по каким принципам отсеивают участников, почему возникают проблемы с неплатежами... Если есть схемы мошенничества со стороны особо «предприимчивых» фирм – об этом тоже должны знать их доблестные конкуренты.

Предварительная дата проведения «круглого стола» намечена на конец марта. Для участия во встрече необходимо подать заявку и оставить вопросы на электронной почте: gildia2005@mail.ru, по телефонам: 30-05-44, 34-44-35 или по адресу гильдии: Труда, 18. Накануне «круглого стола» наша газета уточнит место и время встречи ☺

ЛЮДМИЛА БОРЮШКИНА
ФОТО > АНДРЕЙ СЕРЕБРЯКОВ

> ПРОГРАММА

Миллион – на детей

В ДЕТСКОМ ОТДЕЛЕ благотворительного фонда «Металлург» реализуется программа по оздоровлению детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, и детей с отклонениями в развитии, находящихся в специализированных учреждениях.

В рамках Года семьи правление фонда «Металлург» при поддержке ММК, расширило программу благотворительной поддержки специализированных коррекционных и интернатных учреждений. С сентября прошлого года для воспитанников десяти учреждений были организованы мероприятия в городском аквапарке, кинотеатрах, ДКМ имени С. Орджоникидзе, УСК «Металлург-Магнитогорск», развлекательном комплексе «Абзаково» и доме отдыха «Березки».

За время реализации проекта с сентября по декабрь прошлого года в программе приняли участие около полутора тысяч детей. Затраты составили более 919 тысяч рублей.

В марте прошло совещание с директорами детских специализированных учреждений и организаций, оздоровительно-развлекательных мероприятий. В этот непростой для всей страны период руководство ОАО «ММК» инициировало возобновление программы.

Исходя из финансовых возможностей и результатов работы за прошлый год в программу вошли следующие направления: отдых детей в доме отдыха «Березки» с суточным проживанием, организацией досуга, экскурсиями, дискотеками и купанием в бассейне. Намечены и загородные поездки детей в ГЛЦ «Абзаково», где ребятам с традиционным гостеприимством предложат полный спектр досуговых мероприятий: купание в аквапарке, посещение зоопарка, стрельбища, программы аниматоров и инструкторов комплекса. Пройдут детские спортивные мероприятия на базе спортивного комплекса «Металлург-Магнитогорск» для каждого учреждения отдельно с учетом пожеланий и возможностей детей, просмотры мультипликационных и кинофильмов в Доме кино с любимым попкорном и соком, лектории специалистов по актуальным проблемам современного общества – наркомании, табакокурения, алкоголизма, дорожно-транспортной и пожарной безопасности...

В этом году программа дополнена новым направлением – отдых детей в детском оздоровительном лагере «Уральские зори». Планируемые в этом году затраты на детскую программу составят полтора миллиона рублей.

ВАЛЕРИЯ РУКАВИШНИКОВА,
заведующая детским отделом
МГБФ «Металлург»

РЕКЛАМА

ФИНАМ Кризис? Не знаешь, как быть? Учись ЗАРАБАТЫВАТЬ!

26 марта «Современный инвестор: на биржу через Интернет!» ☎ 28-18-18

Представитель Учебного центра «ФИНАМ» в г. Магнитогорск – 050 «Финанс Магнитогорск», ул. Грознев, 38
Содержание программы дистанционного обучения в Учебном центре «ФИНАМ»

> 9 млрд. рублей готовы выделить власти на кредиты малому бизнесу страны