

Зелёный остров

Лучшие цветы мира – Магнитке

Ко Дню металлургов горожане увидят юбилейный, тысячный выпуск программы «Зелёный остров»



Из архива «ММ»

Александра Сидельникова нельзя назвать просто бес-менным ведущим любимой программы магнитогорских садоводов: он инициатор, двигатель, лицо и душа «Зелёного острова». Не повезло бы Магнитке на такого новатора, не было бы и всех этих встреч, советов, прогрессивных технологий, историй.

Сам Александр Иванович признаётся, что ничего не случилось бы, если в своё время его не под-держало, как и теперь продолжает поддерживать градообразующее предприятие. Руководители ММК во все времена понимали, как важно говорить не только о про-

изводственных достижениях и го-родских проблемах, но и о том, что интересно магнитогорцам, чем они увлекаются, чему отдают свободное время. Садоводство же – самое мас-совое хобби жителей города.

А началось всё в 1997 году, когда Сидельников пришёл на ТВ-ИН и заявил о желании создать передачу для садоводов. Сделали пилотную программу – успешно. А благодаря тому, что информацию довели до директора ММК Анатолия Стари-кова, проект воплотился в жизнь: передача вышла в эфир фактически по личному распоряжению дирек-тора комбината. И по сей день гра-дообразующие предприятие под-держивает передачу, адресованную садоводам Магнитки. Этому факту, признался Александр Сидельников,

удивляются во многих городах, где он об том рассказывает. В благо-дарность за внимание и помощь Александр Иванович и решил к юбилейному выпуску сделать осо-бый подарок для ММК, его руково-дителей и работников.

– Первоначально была идея при-гласить на юбилейный выпуск садоводов, которые принимали активное участие в создании пере-дачи, селекционеров, – рассказал Александр Иванович. – Однако в условиях «больше трёх не соби-раться», которые диктует угроза распространения коронавируса, это невозможно. Поэтому отметим событие достаточно тихо, но с не-пременным рассказом о том, что все годы генеральным спонсором программы был Магнитогорский металлургический комбинат. «Тан-цевать» юбилейный выпуск будет вокруг цветов: раз праздник, как же без этого главного атрибута любого торжества?

Ни для кого не секрет, что сегодня многие горожане на своём участке увеличивают площади под декора-тивные культуры: красота требует жертв, в этом случае – уменьшения «едовых» посевов.

Но Александр Иванович говорил не совсем об этом: красивым дол-жен быть не только участок, но и улицы, парки города. Да, в этом на-правлении делается немало, с каж-дым годом Магнитка расцветает. Но разве новатор Сидельников может остаться в стороне и не внести в благородное дело свой вклад? И это не просто новые виды цветов, но и современные технологии посадок, позволяющие любоваться пышным цветением весь сезон.

– Есть проект в рамках «Зелёного острова» – «Лучшие цветы мира – Магнитке». Есть такое понятие, как технологическое кашпо. Сейчас в них готовят к высадке на клумбы новинки 2020 года, по опросам цве-товодо- чемпионов прошлых лет. Некоторые цветы – в единичном экземпляре. Из технологических

кашпо будут выполнены компози-ции, которые и подарим комбинату. Одна из них точно появится возле первой проходной предприятия – как демонстрация современных возможностей и подарков.

Технологическое кашпо – это современный способ посадки рас-тений, исключающий вариант не-посредственной высадки на клумбу. В пластиковую тару с дренажом, профессиональным грунтом, удо-брениями, водоудерживающими элементами – с идеальными усло-виями для корневой системы. Создать такие условия прямо на клумбе практически невозможно. Технологическое кашпо после те-плицы вкапывают в землю, а то и устанавливают прямо на асфальте, когда в нём уже взрослые, цвету-щие растениями. Таким образом, саженцы не болеют, не тормозят в росте, набирая силу на новом ме-сте, привыкая к новым условиям. Получается, что технологическое кашпо – это некая вставка, кото-рая помогает озеленять цветами любую территорию. Более того, в течение сезона кашпо можно менять, добываясь цветущих ком-позиций с апреля по октябрь. Сна-чала это может быть виола, потом петунья или бегония, затем астра, череда биденс. Такой своеобразный цветник-трансформер. Сегодня это целое направление в цветоводстве, о котором совсем скоро узнают зрители юбилейной программы «Зелёного острова».

Стремление перенести свой опыт в большие масштабы у Алексан-дра Сидельникова было всегда. И это – одна из подобных практик мастера.

– Никто в мире уже не старается создавать сверхгигантских клумб. Тенденция такая: пусть цветов будет немного, но они будут мак-симально яркими, и их можно быстро заменить. Нужно учиты-вать особенности климата. Есть красивые цветы, которые боятся переохладения, например, весьма

популярный нынче калибрахоа. Ему даже не нужны заморозки: доста-точно одной прохладной ночи – и растение останавливается в росте. А есть литлтуния – вид петунии, полученный в Израиле: похожа на калибрахоа, но менее прихотливое. На одном растении вызревает не-вероятное количество небольших цветочков. Литлтуния станет одним из экспонатов выставки у первой проходной. Это возможность по-казать, как можно изменить город другими растениями.

Стоит ли зацикливать на вы-ращивании одного и того же, если селекция не стоит на месте? Ведь даже у таких, казалось бы, про-стейших представителей флоры, как бархатцы, есть новые, уникаль-ные экспонаты. Есть невероятные триплоидные образцы, не дающие семян, но долго и пышно цветущие. Или хамелеоны, которые рас-пускаются бледно-жёлтыми, потом розовеют и в итоге становятся пур-пурными. Вот и представьте, когда на одном растении цветы разного цвета – это просто фантастика.

– В мире существует только то, о чём знают, – уверен Александр Ива-нович, таким образом перефразируя известный постулат «Реклама – дви-гатель торговли». – Пока про новое растение не расскажешь, каким бы хорошим оно ни было, его как бы и нет. То же самое касается препара-тов для обработки сада. Сколько их появилось новых: безопасных, эффективных, не оставляющих опасных следов в почве. Горожане хотят об этом знать. Это же психоло-гическая установка: человек делает выбор, сравнивая достоинства и недостатки того или иного веще-ства или растения. Этому и будет посвящена юбилейная передача: одна из тысячи. Как всегда, надеюсь, с нужными советами и полезной информацией. Но с праздничной изюминкой, «вишенкой на торте» для всех земледельцев города.

Ольга Балабанова

Признание

Продолжается сбор под-писей в поддержку инициа-тивы о присвоении Магни-тогорску почётного звания «Город трудовой доблести».

Этого статуса удостоиваются города, жители которых внесли значительный вклад в достижение

Великой Победы в Великой Отече-ственной войне, проявив при этом героизм и самоотверженность. При этом звание «Город трудовой до-блести» присваивается указом пре-

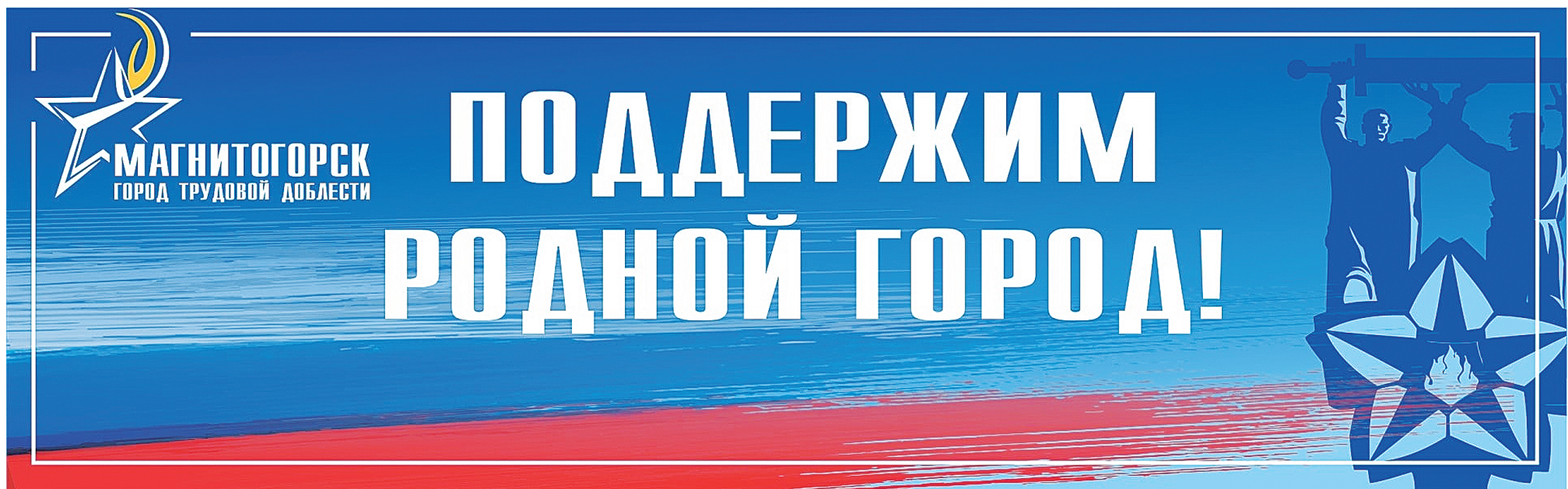
зидента России. У Магнитогорска есть все основания получить такое высокое звание.

Все неравнодушные к судь-бе и истории города маг-

нитогорцы могут выразить свое мнение с 25 июня до 1 июля включительно в не-посредственной близости с избирательными участками,

где одновременно пройдёт голосование по вопросу вне-сения поправок в Консти-туцию. Кроме того, отдать свой голос и поставить подпись можно в советах ветеранов, у волонтеров, в районных администрациях. Про-голосовать можно с 14 лет.

Магнитогорск – достоин!



Адрес редакции, издателя:
455038, Челябинская область,
г. Магнитогорск,
пр. Ленина, д.124, корпус 1.
Тел. (3519) 39-60-74,
отдел подписки: 39-60-87,
отдел доставки: 26-33-49,
отдел рекламы: 39-60-79,
e-mail: inbox@magmetall.ru
сайт: magmetall.ru (16+)

Учредитель – Автономная некоммерческая
организация «Редакция газеты
«Магнитогорский металл».

Газета зарегистрирована Управлением
Федеральной службы по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций по Челябинской области.
Свидетельство о регистрации СМИ
ПИ № ТУ 74-01224 от 29 декабря 2015 г.

Главный редактор
Фролов Олег Валерьевич

Ответственный за выпуск
Каньшина Алла Петровна

Ответственности за прогноз погоды редакция не несёт.

За достоверность фактов и сведений
ответственность несут авторы публикаций и рекламодатели.

Авторы публикаций выражают исключительно собственную
точку зрения, которая может не совпадать с мнением редакции,
издателя и учредителя.

Письма и рукописи не возвращаются и не рецензируются.

Подписано в печать 23.06.2020
по графику в 19.00, фактически в 19.00.

Заказ № 2987. Тираж 3030.
Объём 1 печатный лист. Печать офсетная.

Отпечатано ЗАО «Магнитогорский
Дом печати» (455000, Челябинская
область, г. Магнитогорск,
пр. К. Маркса, д. 69).