

За что нас не любят?

Сумерки. Дует пронзительный ветер. На трамвайной остановке "Кольцевая" стоит трамвай тринадцатого маршрута. В вагонах народ. Все в ожидании водителя, который "задерживается" в диспетчерской. Появляется. Но водитель трамвая, молодой парень, не спешит объявлять: "Осторожно, двери закрываются!" Следующая остановка "Магнитострой". А пассажиры начинают суетиться.

Рядом, на соседнем пути, останавливается другой поезд — маршрут № 6. Люди — и мал, и стар — хватают авоськи, ворча и толкаясь, зашлепав на "шестерку". Расселись. Отдыхали. И вдруг: "Товарищи пассажиры! Тринадцатый маршрут поедет раньше". Кто моложе и попроворней успели повторить пробежку и, понятно, уехали раньше. "Шестерка" пошла следом, минут через пять. Ну, наконец-то, едем. Но все равно чувствовалось, что нервы у всех пассажиров напряжены, настроение уставших за рабочий день людей, благодаря "сервису" трамвайщиков, испортилось окончательно.

Вы думаете, это единичный случай? Как бы не

так. Эти причуды повторяются каждый день. Бывший начальник трамвайного управления С. Александров еще более года назад полностью согласился с критическим выступлением газеты по этому поводу. Пришел ответ, что подобные безобразия — простите, там было написано недостатки — на остановке "Кольцевая" будут устранены. И в скором времени произведем установку сигнализации, которая будет информировать пассажиров об отправлениях поездов. А горожане-то что? Они доверчивые: раз обещали, значит следует чуток подождать. Прошло уже почти два года, а безобразия — позвольте написать без кавычек — продолжают.

Не знаю, кто там виноват. Может, действительно, стрелочник? И название управления коммунального хозяйства, в чье ведомство пока входит управление трамвая ММК, сегодня сменилось, и в нем появилось слово "сервис". Но сервиса как не было, так и нет. Одни слова и отписки.

Трамвайщики назовут массу причин плохой работы: участились случаи аварий, и чаще не по

вине водителей трамвая; не хватает энергоемкости, недостает водителей, вагонов, запасных частей; и зима есть зима — всякое может случиться — и...

Все равно. Но мы, пассажиры, продолжаем задавать одни и те же вопросы. Почему номер маршрута только на ветровом стекле водителя? Почему в вагоне работает только одна дверь? Почему в гололед тому же водителю не почистить ступеньки от наледи? Почему в одном вагоне тепло, в другом — синяя стужка? Почему один водитель вежливый, другой, мягко говоря, не совсем? Почему у нас возможно такое, что подряд могут следовать несколько трамваев одного маршрута или по полчаса вообще никакого не дожидаться? Старушка, как смогла, спешила поспеть на трамвай, и у нее перед носом закрыли дверь. Почему? Хватит! От таких "почему" уже у всех болит голова.

Убежден, чтобы не возникало многих из этих вопросов, только и требуется любить свою работу, добросовестно ее выполнять. И — уважать пассажира.

На этом и поставил бы точку. Но вот в канун новогодья получилось так, что в ожидании трамвая где-то часов в семь вечера стоял на остановке "Кинотеатр Родина". Мимо прошло, хотите верить, хотите нет, четыре "шестерки", три трамвая четырнадцатого маршрута, "азиска" — и все следовали в депо. Когда остановилась пятая "шестерка" и водитель объявил, что тоже в депо, не выдержал и спросил: "У вас что, сегодня вечером в депо зарплату дают? Вы уже девятый, кто следует в депо". Ответ получил четкий: "Не твоё дело. Стоишь — стой!"

А что мне оставалось. Где-то еще минут десять пришлось психовать, чтобы, наконец, дождаться "восьмерку". И подобную картину магнитогорцы наблюдают повседневно во всех концах города.

За что же все-таки вы, работники трамвая, так не любите пассажиров, своих земляков? Если бы мы узнали, может, смогли бы стать лучше.

Ю. ПОПОВ.

ИСПОВЕДЬ БЫВШЕГО КОММЕРСАНТА Делать деньги? Надоело!

Почти каждую неделю кто-нибудь непременно звонит и эдак на американский манер спрашивает: "Как дела? Деньги делаешь?". Делаю, делаю. Все нормально! На этом, по сути, разговор и обрывается. А совсем недавно я своих друзей-коммерсантов разочаровал: надоело делать деньги.

Они говорили мне: "Ну и дурак же ты! У тебя все есть: офис есть, связи есть, голова на месте, фирма, тьфу-тьфу, не самая последняя в городе. Ты что же делаешь-то?". А я день ото дня переставал делать деньги. Наверное, со стороны это действительно выглядело смешно и как-то по-дурацки. Сразу не понять. Ну что ж, попытаюсь объяснить.

Помните конец 87-го — начало 88-го? Тогда только-только началось кооперативное движение. Поначалу желающих открывать свое дело набиралось немного. Выжидали — надолго ли? Но время шло, перемены в обратную сторону вроде не намечалось, и наиболее предприимчивые стали работать на себя и для себя. Вот с тех пор почему-то и повелось, что кооператор — враг народа.

Почему? Причин много. Может, зависть к тем, кто, крутясь, как белка в колесе, получал больше, нежели остальные. Может, начальные попытки прессы показать кооперативное движение в негативном свете. (Почитайешь, к примеру, ту же криминальную хронику — такое впечатление, что в вытрезвители только одни кооператоры и попадают. И воруют тоже только они. Может быть, сложившаяся молва о не совсем честных приемах ведения частного бизнеса, взятках, "грязных" деньгах, мафии и т. д. Так до сих пор фигура предпринимателя и остается для многих, что красная тряпка для быка. Он и хапуга, и взяточник, и торгаш, и мафиози, и... Для перечисления всех эпитетов газетного места не хватит.

За что нас так? Что мы им сделали? Нас упрекают в какой-то бесчестности. Но разве можно быть честным в бесчестном государстве? Ибо, если ты честный, то не будешь иметь ни банковского кредита, без которого, как правило, не обходится ни одна крупная фирма, ни помещения под офис, ни выгодных заказчиков и потребителей — иными словами, ни-че-го. Стоит ли тогда начинать? Поэтому кому-то подарок, кому-то протекцию, кому-то встречную услугу — и дела начнут продвигаться. "Это уже коррупция!" — скажете вы. Но, господа, разве возможно все это сделать иначе? Риторический вопрос, который уже много лет остается без ответа.

Поэтому коммерсанты не любят говорить о своих делах и тем более афишировать свою производственную деятельность. Бережного, как говорится, бог бережет.

Хотя поиски направлений деятельности — это самая трудная задача. Хорошо, если фирма производственная — тут шей себе платья или точи болты и никаких проблем, кроме сырья и материалов. А если нет собственной производственной базы? За эти три года мы что только не перепробовали — изготовляли электронные ус-

тройства, выпускали брошюры, ремонтировали помещения, торговали, занимались прокатом видеокассет и обменом вещей, выполняли в детских садах художественно-оформительские работы... Направления менялись, как в калейдоскопе. Уходило одно — приходило другое. Постоянные метания, постоянный поиск заказчиков и исполнителей. А когда цены стали расти, как на дрожжах, многие направления вообще перестали приносить прибыль.

А тут еще налоги. Сказать, что они жуткие — это ничего не сказать. Они невероятно жуткие. По некоторым видам деятельности предприниматель останаеся ак целых 18 копеек с полного рубля. Тут тебе и зарплата, и развитие производства, и закуп необходимых материалов, и плата за аренду...

Поистине, я другой такой страны не знаю. Разве что у Джанни Родари в "Приключениях Чиполлино" были еще налоги на воздух да на атмосферные осадки. Непонятно, как это наше налоговое законодательство до этого не додумалось. Во всяком случае, берут же налог на пользователей автомобильных дорог независимо от того, имеет фирма свой транспорт или обходится без него.

Или налог на имущество. Почему я должен государству с имущества фирмы отстегивать вполне осязаемый налог? Оно что, оказалось мне помощь в становлении, наделило меня оборотными и основными средствами или выполняло еще какие-то функции? Да ничего подобного!

Зато ежели брать — тут родное государство не скупились. За регистрацию предприятия — берет, за перерегистрацию — берет, за разрешение на изготовление печатей — берет, за рекламу — берет, за право торговли — очень хорошо берет, на содержание милиции — берет... А потом еще ехидно так спрашивает: "А благотворительностью вы не занимаетесь?"

Вот и приходится опять наступать на горло собственной честности и думать, как бы наше государство, родное и ненасытное, мягко говоря, обмануть? А народ опять на тебя косо смотрит, опять жуликом считает. Прямо замкнутый круг какой-то.

А тут еще правительства меняются, как в игре под названием "Чехарда". Скольких реформаторов за три года пережили — подумать страшно! Рязков, Абакин, Силаев, Явлинский, Гайдар, теперь вот Черномырдин. Может, и забыл кого. И каждый норовит "порадовать" альтернативную экономику какой-нибудь реформаторской идеей. К одному только Закону "О кооперации в СССР" за это время вышло столько добавлений и изменений, что сам Закон — уже и не закон вовсе, а так, черновик какой-то.

Впрочем, и Союза уже давно нет. Как и кооперации. Теперь приватизация в ходу. А кончится, глядишь опять коллективизация начнется. Вместе с национализацией. Только я тут буду ни при чем — деньги-то я уже не делаю.

Право слово, надоело их делать!

И. КОНОНОВ.

Где купить Чехова?



Что-то с книготорговлей нашей стало... Государственной, имею в виду. "Планета" перестала существовать, и "Прогресс" тоже. На ладан дышат и другие магазины книготорга. Коммерческие структуры в этот момент даром время не теряют. Прибирают к рукам освободившиеся помещения. У них дело, то есть торговля, пойдет. Сегодня в "Дом книги" лучше не заходи. Купить что-то интересное там теперь невозможно. Из книг, разумеется.

Не от хорошей жизни коллектив этого магазина тоже несколько потеснился ради бизнесме-

нов: чтобы как-то свести концы с концами, открыли свой коммерческий отдел. В этот новом отделе тоже есть кое-что интересное. Даже пафос... аж за 700 рублей и старинный псалтырь, но уже за 12 тысяч! И разные другие вещишки, безделушки...

Даже некогда популярный отдел книжки сегодня практически не существует. Да и поставки государственные упали до минимума. Хотя в отделе подписных изданий по мере поступления торговля идет бойко. Еще не было ни одного заказчика, который бы отказался от книг. Немислимые контракты, страшная дороговизна, непосильные налоги за аренду — все это сводит на нет усилия государственных книготорговцев. А отсюда страдаем и многие теряем мы, люди. Некогда самая читающая страна потихоньку превращается в не читающую, а торгующую.

Можно столкнуться с несогласием читателя. Он может предложить взамен коммерческую книжную торговлю. Согласен. Сегодня предпринимателей книготорговли на наших улицах пруд пруди. А что там есть почитать кроме литературы по сексу, импортных детективов, романов-ужасов или произведений на манер "Богатые тоже плачут"... — ничего. Но люди берут. Сотни не жалеют. И в этом проявился наш уровень культуры?

Ю. АЛЕКСЕЕВ

На снимках: сегодня в некогда популярном магазине "Дом книги".



ТОРГОВЫЙ ОТДЕЛ КНИГОТОРГА

напоминает: вышло из печати 22 темплана в виде брошюр: "Высшая школа" (учебники и учебные пособия), "Высшая школа" (профтехобразование), "Мир", "Педагогика-пресс", "Просвещение", "Химия", "Искусство". Скоро поступят "Недра", "Радио и связь", "Профиздат".

Новое в работе — отдельные планы издательств публикуются в "Книготорговом бюллетене": "Экология", "Финансы и статистика", "Колос", "Прогресс", "Металлургия".

По сообщению издательств готовятся для публикации в "КБ" тематические планы издательств "Медицина", "Экономика", "Энергоатомиздат".

В этих материалах печатаются сообщения о книгах, которые готовятся к изданию, и именно по ним формируется основной ассортимент литературы всех книжных магазинов на каждый предстоящий год.

Учитывая, что тиражи, в основном, устанавливаются издательствами от ожидаемого спроса, напоминаем, что отделы магазинов (технической литературы "Дом книги", общественно-социальной ("Дом книги", "Факел", магазины № 4 и 9, "Тлобус"), как и в прежние годы, ведут сбор предварительных заказов на книги, предлагаемые вышеуказанными тематическими планами. Это позволит нам, уважаемые покупатели, сэкономить время в поисках нужной книги и получить ее своевременно.

Телефон для справок 7-38-98, торговый отдел.

