

БОРИС ДУБРОВСКИЙ ЗАЯВИЛ, ЧТО ДОРОГ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ БУДУТ СТРОИТЬ БОЛЬШЕ И КАЧЕСТВЕННЕЕ



МЫ ДОЛЖНЫ ДОБИТЬСЯ, ЧТОБЫ ЧЕЛОВЕК, ПОСЛЕ ТОГО КАК ОН УХОДИТ НА ПЕНСИЮ, ОСТАВАЛСЯ АКТИВНЫМ



К 2020 ГОДУ МЫ ДОЛЖНЫ РЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ ЖИЛЬЯ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ



Общественно-политическая газета

Выходит с 5 мая 1935 года

Бесплатно

Лучшее издание в металлургической отрасли России и стран СНГ—2008, 2009, 2010, 2011

**МАГНИТОГОРСКИЙ  
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ  
КОМБИНАТ**

Пятница

11 апреля 2014  
№ 41 /12802/

МАГНИТОГОРСКИЙ  
**МЕТАЛЛ**

MAGMETALL.RU  
в Интернете раньше, чем в газете



# БОРИС ДУБРОВСКИЙ: РАБОТАТЬ И ПОБЕЖДАТЬ!



ФОТО: АНАТОЛИЙ КОЛОДЕНКО

И. о. губернатора Челябинской области Борис Дубровский выступил с посланием, адресованным всем южноуральцам. В нём была представлена стратегия, по которой наш регион будет двигаться в ближайшие годы. В этом специальном выпуске нашей газеты мы постараемся разложить по полочкам план Дубровского – стратегию развития нашей Челябинской области.

ПОСЛАНИЕ И. О. ГУБЕРНАТОРА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ Б. А. ДУБРОВСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМУ СОБРАНИЮ О НОВОЙ РЕДАКЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ДО 2020 ГОДА.

26 МАРТА 2014 ГОДА

## Южноуральцы!

Сегодня я представляю вашему вниманию предложения по изменениям в Стратегию развития Челябинской области.

Мы проанализировали конкурентные преимущества и недостатки нашей области, определили новые векторы развития и точки роста. Оценили доступные ресурсы и возможные инструменты. Все они были положены в основу предлагаемых изменений.

Направления обновленной стратегии увязаны с основными приоритетами развития России и Уральского федерального округа. Учтены интересы наших ведущих предприятий и внешних инвесторов.

Для меня стратегия является основным документом для работы, которым я планирую руководствоваться для достижения обозначенных целей. Также замечу, что в новой редакции впервые отражены конкретные целевые показатели и механизмы их достижения.

Цель стратегии – рост благосостояния и качества жизни людей. Другой цели в стратегии нет. Этот рост будет обеспечен за счёт динамичного развития и повышения конкурентоспособности области.

Эти цели понятны и достижимы при ключевом условии: основой всего является человек, его материальные и духовные потребности, которые заключаются в простых и всем понятных вещах:

### Первое

У людей должны быть стабильная работа и достойный заработок. Возможность за эти деньги купить качественные недорогие товары и продукты. Приобрести хорошее жильё.

### Второе

Это возможность определить детей в детский сад, дать им достойное образование, всестороннее развитие.

### Третье

Это качественное здравоохранение. Возможность хорошо отдохнуть, попутешествовать.

### Четвертое

Важно, чтобы каждый человек чувствовал себя в безопасности, а в старости – не считал копейки. Что-

«Цель стратегии – это рост благосостояния и качества жизни людей. Другой цели в стратегии нет»

бы, если под боком есть предприятие, оно соблюдало экологические нормы и не подрывало здоровье людей.

Это главные задачи нашей работы и стратегии.

В предлагаемом документе выделены наши основные преимущества в таких сферах, как экономика, здравоохранение, образование, наука и культура. Но нашим главным преимуществом – и это мое глубокое убеждение – был и будет человек. Его уникальный духовный, умственный и трудовой потенциал.

Мы сейчас перед заседанием обсуждали разные сценарии. Я хочу заявить, что я нацелен на лучшее, и озвучу параметры благоприятного сценария.

(Окончание на 2–3-й стр.)

Планируется увеличение обеспеченности жильём в расчёте на одного человека почти в 1,5 раза

23,7 кв. м



30 кв. м

**20%**

Таков план на ежегодное сокращение выборки квоты на иностранных работников, привлекаемых в Челябинскую область. Работу должны получать местные жители!



**1,7**

Во столько раз должна повыситься производительность труда в Челябинской области. Производительность труда будет увеличена за счёт перехода на новейшие технологии и оборудование, повышения профессионального уровня работников.

МНЕНИЯ

Здравоохранение – неоспоримый приоритет

Главный врач АНО МСЧ АГ и ОАО «ММК», депутат Законодательного собрания Челябинской области Марина ШЕМЕТОВА:



– Стратегия-2020 подразумевает, что в центре всего спектра экономической и общественно-политической жизни, её дальнейшего развития должен быть человек. Среди однозначно озвученных приоритетов – качественное здравоохранение.

Как врач, я понимаю этот так, что, помимо развития высоких и перспективных технологий, в частности, ядерной и нейромедицины, о которых говорил Борис Дубровский, мы должны уделять неослабевающее внимание развитию инфраструктуры наших диагностических центров и клиник, созданию наиболее комфортных условий для пациентов и их родственников, причём не только на этапе стационарного лечения, но и на этапе реабилитации, в амбулаторных условиях.

В Магнитогорске расположены, без преувеличения, одни из самых передовых и высокотехнологичных медицинских центров Южного Урала. Там работают настоящие профессионалы своего дела, учёные и практикующие врачи с мировым именем. Стратегия-2020 – это и наша стратегия, ведь и для нас главное в работе именно человек с его понятными нуждами, потребностями и ожиданиями.

Присылайте ваши мнения относительно Стратегии-2020 развития Челябинской области по адресу:

454038, г. Магнитогорск, пр. Ленина, 124/1 (редакция газеты «Магнитогорский металл») или на эл. ящик: [inbox@magmetall.ru](mailto:inbox@magmetall.ru)

Борис Дубровский представил Стратегию развития Челябинской области до 2020 года

# РАБОТАТЬ И ПОБЕЖДАТЬ!



Южный Урал был и остается производственным и экономическим сердцем страны

(Окончание. Начало на 1-й стр.)

Итак, мы рассчитываем в 2020 году:

1. Увеличить валовой региональный продукт до триллиона семисот сорока миллиардов рублей. В денежном выражении это примерно в два раза больше, чем имеется сейчас. Но мы понимаем, что порядка 40 процентов этого прироста «съест» инфляция.

2. Также планируется довести ежегодный объем инвестиций в основной капитал до 420 миллиардов рублей, а производительность труда повысить в 1,7 раза.

Считаю необходимым о повышении производительности труда поговорить отдельно. Есть расхожее мнение, что об этом надо говорить осторожно, исключительно в академических кругах, потому что наш человек не любит работать, есть такой миф. Я до 40 лет работал руками, вокруг меня были разные коллективы. Кто построил эту страну, кто сделал ее той страной, которая она есть?

Производительность труда будет увеличена за счёт перехода на новейшие технологии и оборудование, повышения профессионального уровня работников. Это нужно делать всем хозяйствующим субъектам в их же, замечу, интересах. И тогда человеческий потенциал будет раскрыт.

Высокие показатели в экономике должны стать базой для развития социальной сферы. Это здраво-

охранение, образование и наука, культура, социальное обслуживание, физкультура и спорт. Это инвестиции в человека, в развитие его потенциала. При этом основным механизмом реализации программы стали региональные «дорожные карты». Они будут оцифрованы и станут прямым руководством к действию.

В социальном блоке определены следующие показатели:

1. Увеличение продолжительности жизни минимум до 74 лет с нынешних 69. Это наши с вами пять лет. Пока расчёты показывают, что к 2020 году численность населения области резко не изменится и будет составлять около трёх с половиной миллионов человек. При этом существенно возрастёт доля людей пенсионного возраста, это общая тенденция. Даже есть такое понятие «серебряная экономика», от слова седина. И мы должны добиться, чтобы человек, после того как он

уходит на отдых, оставался активным, не нищенствовал, не ждал смерти, а жил. Нам нужно очень бережно относиться к этим людям. Хотя бы из благодарности тем, кто нас вырастил, учил, терпел.

2. Запланирован рост заработной платы в 1,8 раза в период с 2014 по 2020 год.

3. Планируется увеличить обеспеченность жильём на одного человека до 30 квадратных метров в 2020 году, то есть почти в полтора раза. База экономическая, строительная у нас для этого точно есть.

Сейчас ситуация в экономике региона и в социальной сфере неоднозначна. С одной стороны, у нас есть достаточно высокий запас прочности. Южный Урал был и остаётся производственным и экономическим сердцем страны. Это результат большой работы всех южноуральцев. Но с другой стороны, есть и серьёзные

проблемы. Неблагоприятная мировая конъюнктура привела к падению в металлургии и машиностроении. С 2010 года темпы роста промышленного производства постоянно снижались, и в 2013 году, если выражаться точно, оцифрованными категориями, мы показали снижение: незначительное, но снижение. Из-за снижения прибыли в базовых отраслях бюджет недополучает доходы. Средняя зарплата в области – эта цифра для нас вызов – на 13 процентов ниже среднероссийской.

При этом в обозримый срок никакие экономические катастрофы нам не грозят. Область развивается достаточно устойчиво.

Поговорим о наших конкурентных преимуществах, выделяя при этом:

1. Высокий образовательный уровень большинства специалистов, возможности для обучения и переподготовки.

2. Разнообразные природно-климатические ресурсы. Наличие полезных ископаемых, по ряду которых область является уникальной кладовой. Это должно сформировать дополнительный инвестиционный спрос, создать новые продукты и переделы с более высокой добавленной стоимостью.

3. Мы не оценили до конца возможности наших закрытых городов и предприятий оборонно-промышленного комплекса. У нас закрытых городов три, я был поражен уровнем компетенции, технологий в этих городах.

4. Мощный аграрно-промышленный комплекс и наличие свободных земельных угодий. Развивайтесь, товарищи крестьяне, мы сделаем для этого всё возможное.

5. У нас масса заброшенных промышленных площадок, обеспеченных инфраструктурой, которые будут вводиться в хозяйственный оборот.

6. Перспективы регионального здравоохранения: мы их видим прежде всего за счёт развития центров ядерной, кардио- и нейромедицины, с формированием системы послеоперационного долечивания и восстановления. Почему люди ездят за границу лечиться? Потому что не верят в нашу медицину, хотя это уже сейчас не так. Поэтому давайте развивать своё.

7. Возможности для создания индустрии спорта и отдыха.

8. Надо обратить внимание на наше географическое преимущество. С давних пор Южный Урал находился на перекрестке главных транспортных артерий. Здесь проходил Великий шёлковый путь. Через наш регион первой на Урале прошла Транссибирская магистраль. В Челябинске, кстати, находилось управление строительством Транссиба. И таких «точек гордости» у нас на Южном Урале десятки, если не сотни.

Подводя итог своему докладу, информирую вас о том, что поручил правительству области до 1 августа разработать план конкретных мероприятий по реализации стратегии.





**БОРИС ДУБРОВСКИЙ:**  
«Мы должны добиться, чтобы человек после того, как он уходит на отдых, оставался активным; не нищенствовал, не ждал смерти, а жил. Нам нужно очень бережно относиться к этим людям. Хотя бы из благодарности к тем, кто нас вырастил, учил, терпел».

**420** млрд. руб.

До этой суммы планируется довести ежегодный объём инвестиций в основной капитал в Челябинской области к 2020 году

**74** года

Минимум до этой цифры должно произойти увеличение продолжительности жизни южноуральцев к 2020 году

**ЗВОНИТЕ НАМ:**  
ТЕЛЕФОН РЕДАКЦИИ (3519) 39-60-74  
ТЕЛЕФОН ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ (3519) 39-60-79

пятница 11 апреля 2014 года | magmetall.ru

Стратегия-2020 **3**

На этом я завершаю доклад по стратегии, но не завершаю своё выступление.

Я посвятил эти 2,5 месяца тому, что встречался с людьми. И они ждут от нас не заявлений, а конкретных вещей. Они говорят – наведи порядок. Причём в каждом разговоре слово «порядок» понимается по-разному.

Обращаюсь к вам, потому что вы – члены команды. Чтобы люди поняли, что мы их слышим. Многие решения, на самом деле, очевидны и лежат на поверхности. К примеру, оптимизация расходов. Мы начали её с себя, то есть с областной власти. Проанализировали бюджет, убрали дублирующие, избыточные функции, непонятные барьеры, должности. И только на этом сэкономили свыше полумиллиарда рублей. При этом качество работы не пострадало. Я обращаюсь к муниципалитетам – обратите внимание на нашу практику.

Ещё один важный шаг в экономии бюджетных средств – это централизация госзакупок. Всем известно, что это очень сложная сфера, в которой вращаются миллиарды рублей. Дополнительный контроль здесь будет нелишним. Все закупки на сумму свыше полумиллиарда рублей будем проводить только после общественной экспертизы. Призываю население области включаться в эту работу. Люди вправе участвовать в принятии решения того, как распределяется общественный продукт, который они зарабатывают. Поручил правительству области в срок до 1 мая внести соответствующие предложения.

Также требуется навести порядок в дорожном хозяйстве. В прошлом году расходы на дороги составили почти десять миллиардов рублей. Было

построено и отремонтировано 320 километров автодорог. Каждый километр посчитает, сколько это может стоить. Такие огромные средства должны использоваться более рационально. Думаю, что при сохранении тех же объёмов финансирования мы вполне сможем увеличить этот показатель минимум на 15–20 процентов. При этом должен обязательно работать принцип, когда организация, которая строит дорогу, гарантирует её качество и отвечает за эксплуатацию.

Это, что касается наведения порядка с расходами бюджета.

Но не меньше людей волнует тема трудоустройства. В области 28 тысяч официальных безработных, при этом в 2013 году мы привезли 12 тысяч иностранных работников. Федеральная квота – десять тысяч. Я

считаю, что нам и эти десять тысяч не нужны. По моему поручению правительство области разрабатывает план ежегодного сокращения выборки квоты минимум на 20 процентов. Вовлекайте человеческий потенциал Челябинской области! Работайте с нашими людьми, они у нас есть. Конечно, принятые меры не должны коснуться уникальных иностранных специалистов. Пусть приезжают – мы им рады.

Наведение порядка в строительном комплексе. Необходима большая прозрачность и предсказуемость управленческих решений. Вот эта практика: «этого пушу – этого не пушу», «этот мой – этот не мой», должна заканчиваться. Если в отрасли не будет конкурентной среды, то люди не смогут купить даже 30 кв. м. Как в Озёрске – 50 тысяч рублей стоит квадратный метр, потому что там ничего не строится. Без обиды для

**«Я не собираюсь строить меньше дорог, но я хотел, чтобы эти дороги делались качественнее, поэтому предлагаю вводить практику «контрактов жизненного цикла»**



Озёрска, но это яркий пример того, о чем я говорю.

Ещё один вопрос, который волнует людей, это конфликты между местными администрациями. В результате страдают жители. К примеру, жители Карталов три дня сидели без воды, потому что район и город не могли решить, кто должен ремонтировать водопровод. Пока не пришёл прокурор и не сказал, что возбудит уголовное дело. И сразу поняли, кто должен ремонтировать!

Наша задача – создать среду, в которой инициатива будет проявляться. Я всегда был сторонником проектного способа работы, когда я понимаю, что будет в конце. Пример – здравоохранение. Как поставить задачу министру? Она определяется результатом. Сколько проживёт человек – 74 года, вот задача. Или министру строительства. Надо поставить задачу, чтобы

**«Планируется увеличить обеспеченность жильём на одного человека до 30 квадратных метров в 2020 году, то есть почти в полтора раза»**

квадратный метр стоил 26 тысяч, а не 50. Поручил правительству такие показатели сформировать.

Ещё один вопрос, очень важный. Если вернуться к стратегии, очевидно, что очень важно организовать массированное привлечение инвестиций. Эту политику областное правительство проводило всегда, и её нужно развивать. Но инвестор изменился, среда изменилась. Нужен адресный подход. Опыт работы в регионах такой есть. Наш сосед Татарстан – десять процентов прирост инвестиций ежегодно. Хотя, казалось бы, пакет возможностей такой же, отличие – детальное сопровождение. Под белы ручки берут – и потащили.

И ещё. Внешний инвестор – это, конечно, здорово. Но у нас инвестор внутри в области, в основном. Обращаюсь к вашему инвестиционному патриотизму. Зарабатываете в области – инвестируйте, пожалуйста, в неё.

Я пока ввёл мораторий на выдачу госгарантий. Надо разобраться. Эта практика, когда вместо того, чтобы поддержать сотню проектов, поддержать всего два, для меня не бесспорна. Может, лучше иметь сто точек роста, чем две? И последнее, очень важное для меня. Вспомним историю Челябинской области. Было три волны инвестиций. Первая – первые пятилетки, когда строилась Магнитка, ЧТПЗ. Решения принимались за счёт того, что были уникальные природные ресурсы. Это была первая волна государственных инвестиций, в которых мы до сих пор живём.

Вторая волна – беда наша, война. Когда были эвакуированы заводы с Украины, России. Когда приехали люди, технологии, многие из которых здесь остались.

Третья волна – когда формировался ядерный щит державы. Требовалось делать это скрытно, нужны были природные ресурсы.

Я уверен, что те события, которые происходят в мире, приведут нас к тому, что будут приниматься решения о каких-то серьёзных проектах. Нам надо быть готовыми, что четвертая волна придёт к нам. И у нас остается ресурс – наши люди, знания, потенциал человеческий.

Мы с вами все – наследники победителей, давайте работать и побеждать!

**МНЕНИЯ**

**Ответственно и оптимально**

**Александр МОРОЗОВ, председатель Собрания депутатов города Магнитогорска:**



– Борис Александрович выступал сорок пять минут, причём большую часть времени говорил сам, не заглядывая в шпаргалки. Говорил доступным, понятным языком, аргументировал цифрами. Было отчётливо видно, что Дубровский не просто ознакомился с новой редакцией Стратегии-2020, а сам над ней много работал. Он озвучивал свои мысли, взгляды, убеждения. Нельзя не отметить, что все два месяца после назначения на должность временно исполняющего обязанности губернатора Челябинской области Борис Александрович работает так, как он умеет, как работают все, кто прошёл школу ММК и занимал на комбинате руководящие посты. Радует, что руководство региона в руках не показного, а очень работоспособного руководителя.

Не мог оставить равнодушным тезис о дорогах, о том, что на них тратят большие средства, а качество покрытия оставляет желать лучшего. Борис Дубровский считает, что те, кто строит дороги, должны в дальнейшем их обслуживать, ремонтировать и нести ответственность за качество работ. Кстати, подобная система успешно работает в Белоруссии.

Дубровский говорил об очень высоких ценах на жильё: к примеру, в Озёрске – 50 тысяч рублей за квадратный метр. Причина – отсутствие конкуренции на строительном рынке.

Борис Александрович поставил задачу областным министрам – отчитываться о своей работе не просто красивыми словами, а конкретными цифрами и фактами. Он поставил стратегические задачи, которые область должна решить к 2020 году. Так, на мой взгляд, и должен действовать современный руководитель области.

Нередко в речи Бориса Дубровского звучало слово «порядок». Порядка он требует во всех делах, будь то финансы, экономика или любое другое хозяйство. И это очень важно.



«Должен обязательно работать принцип, когда организация, которая строит дорогу, гарантирует её качество и отвечает за эксплуатацию»



**Евгений ТЕФТЕЛЕВ**, заместитель и. о. губернатора, глава города Магнитогорска: «Стратегия-2020 – это более чем конкретный документ, по сути – руководство к действию для всех уровней власти. В том числе – для муниципалитетов. В своём докладе Борис Александрович чётко сказал: начинаем с себя. Конкретные цифры оптимизации расходов, включая аппарат правительства Челябинской области. И такой же посыл нам – муниципалитетам. На последнем городском Собрании депутатов мы определили, что способны существенно сэкономить. Будем стремиться к этому и работать более эффективно!»



**Валерий КОЛОКОЛЬЦЕВ**, ректор МГТУ им. Г. И. Носова: «Мне очень понравилось, что в реализации данной программы отдано должное внимание образованию, науке, здравоохранению. Тем составляющим, которые человеческий потенциал позволяют сохранить, развить и приумножить. Ещё импонирует доступность документа. Стратегия изложена четко, доступно, всё по полочкам. Видна цель, к которой мы должны идти. Вот это несомненная заслуга такого документа».

## 4 Стратегия-2020

пятница 11 апреля 2014 года | magmetall.ru

ЗВОНИТЕ НАМ:  
ТЕЛЕФОН РЕДАКЦИИ (3519) 39-60-74  
ТЕЛЕФОН ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ (3519) 39-60-79

### МНЕНИЯ

#### Программа для народа

**Стратегия-2020 – это послание Бориса Дубровского не только депутатам, политическим партиям, общественности, а каждому жителю региона, – считает Герой Социалистического Труда, ветеран ОАО «ММК» Евгений СТОЯНКИН:**



– Это реалистическая программа для народа. Давно наш регион имел таких конкретных стратегических планов.

«Человек – прежде всего!» Эта фраза стала лейтмотивом выступления Бориса Александровича. Слово «человек», по-моему, звучит в докладе около тридцати раз. Вначале он сказал о том, что без любви к детям и уважения к старикам, человеку в политике делать нечего. Особо подчеркнул, что рабочий – это не придаток к машине, технике, а созидатель. Это же здорово, что на первом плане стратегии стоит человек. И это не просто слова, это практические действия.

Владимир Путин назвал Южный Урал промышленным сердцем России. Если это сердце будет трудиться в таком хорошем накали, наш регион докажет ещё раз свою мощь, силу и лидирующие позиции в стране. Уверен, металлургия Магнитки не подведет!

#### Быстро и эффективно

**Константин СТРУКОВ, председатель совета директоров ОАО «Южуралзолото Групп компаний»:**



– Не надо думать, что губернатор предлагает что-то необычное, чего никогда не было. И не надо думать, что оптимизация – это что-то чуждое и нам не свойственное. Напомню историю – мы, люди от промышленности, её хорошо знаем. Промышленный Урал, по сути, начинался с поиска оптимальных управленческих решений. Ведь Демидовы получили в управление уральские заводы именно для того, чтобы навести на них порядок. Они взяли за дело и фактически заложили основу того Урала, которым мы сегодня гордимся и важнейшей составной частью которого мы являемся. Челябинские управленцы до сих пор славятся по всей стране как люди, способные быстро находить эффективные решения в условиях ресурсных ограничений. Экономика Челябинской области находится примерно на 5–6 месте в стране по своему развитию. Это ко многому обязывает.

### Анализируя послание Бориса Дубровского

# ГУБЕРНАТОР, КОТОРЫЙ УМЕЕТ ПОБЕЖДАТЬ



**Вячеслав СКВОРЦОВ, председатель общественной палаты:**

– Назначение Бориса Дубровского и. о. губернатора Челябинской области – это очень нестандартное решение, идущее вразрез с традицией, когда руководителями регионов, как правило, становились либо выходцы из органов власти, либо бизнесмены и олигархи. В лице Б. Дубровского мы получили губернатора-производственника, технократа, что также весьма нетипично для России.

Причём, в отличие от бизнес-губернатора М. Юревича, Б. Дубровский до назначения вообще не имел опыта работы во властных структурах и никогда не был собственником предприятий. Он типичный управленец, менеджер, организатор крупного производства – как говорят, один из лучших в России. Трудоголик, из тех, кто и сам полностью выкладывается, и умеет заставить работать других. И совсем не похож на бюрократа.

Характерно, что Борис Дубровский поставил первой целью наведение порядка по всем направлениям жизни области, причём начал с себя: оптимизировал областное правительство, сократив ежегодные расходы на деятельность власти на 500 миллионов.



Вспоминается великий американский менеджер Ли Якокка, говоривший: «Я все что угодно могу сократить на 5 процентов. Фактически я всю жизнь именно этим и занимался». Ставка на инициативу, нацеленность на инновации и перспективные проекты – тоже яркие примеры рационального подхода.

Возможно, губернатор – технократ со свежим взглядом, который не «замылен» долгой бюрократической практикой, – это именно то, что и нужно сегодня Челябинской области.

Как инженер Б. Дубровский чётко нацелен на конечный результат. Прин-

ципально, что под таким результатом он понимает рост благосостояния и качества жизни людей. Для тех, кто хорошо знает Бориса Дубровского, это вполне ожидаемо. Его характерные черты – справедливость, забота о людях, честность, порядочность. Умение держать слово. Это понятно: руководитель производства, не обладающий такими качествами, никогда не достигнет успеха. Нельзя успешно руководить, если люди тебе не доверяют. А может, дело в том, что сам Борис Дубровский – человек из народа; он начал простым

слесарем, не понаслышке знает жизнь людей и, помогая им, подсознательно помогает себе?

Во всяком случае, хочется пожелать новому губернатору успехов в его начинаниях. И верить, что успех будет. Такую уверенность внушает сама личность Бориса Александровича Дубровского; его кредо, которое он открыто провозглашает: если быть руководителем производства – то лучшим руководителем, если губернатором – то лучшим губернатором.

И это явно не пустые слова. Похоже, Борис Дубровский сполна наделен очень ценными качествами: умением работать по-настоящему, умением добиваться успеха во всём, за что он берётся, умением побеждать.

### Наведение порядка и оптимизация

**Анатолий ЛИТОВЧЕНКО, председатель совета муниципальных образований Челябинской области:**



– Сегодня требуется наведение порядка и оптимизация самой структуры области.

Административные границы городов и районов не должны сковывать экономические процессы. Люди уже давно и активно перемещаются. Живут в одном месте, работают в другом, отдыхают в третьем. А мы этого будто не замечаем. Муниципальные программы развития верстаются вне всякой взаимосвязи. Совершенно не учитывают перспектив реализации совместных проектов.

У нас есть города в Челябинской области, находящиеся, как говорится, в шаговой доступности. Например, Озёрск, Кыштым, Касли. Или Златоуст, Миасс, Чебаркуль. Изучал ли кто-либо когда-нибудь перспективы создания там агломераций? А ведь это общепризнанный способ ускорения развития территорий, механизм решения многих, казалось бы, нерешаемых проблем.

У нас в области, к сожалению, не редкость ситуации, когда между местными администрациями случаются конфликты, перерастающие порой в целые муниципальные войны. Страдают, как всегда, жители. Зимой значительная часть жителей Карталов три дня сидели без воды, потому что район и город не могли решить, кто должен ремонтировать водопровод. Не редкость подобные ситуации и в других местах.

Мириться с подобным положением вещей нельзя. Надо разобраться, насколько оптимальны нынешние границы между городами и районами области. Может быть, какие-то муниципальные образования стоит объединить. Но, безусловно, окончательное решение – за самими жителями.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ, ИЗДАТЕЛЯ:**  
455038, г. Магнитогорск,  
пр. Ленина, 124/1,  
тел. (3519) 39-60-74,  
отдел рекламы: 39-60-79,  
e-mail: inbox@magmetall.ru

Учредитель – открытое акционерное общество «Магнитогорский металлургический комбинат» (455000, г. Магнитогорск, ул. Кирова, 93).

Газета зарегистрирована в управлении Федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия по Челябинской области. ПИ № ТУ 74-00052 от 29 августа 2008 г.

Главный редактор  
Фролов Олег Валерьевич

Выпускающий редактор  
Рухмалёв Станислав Александрович

При воспроизведении материалов «ММ» в печатном, электронном или ином виде ссылка на «Магнитогорский металл» обязательна.

Авторы публикаций выражают исключительно собственную точку зрения, которая может не совпадать с мнением редакции, издателя и учредителя.

Письма и рукописи не возвращаются и не рецензируются.



Подписано в печать 10.04.2014 по графику в 19.00, фактически в 19.00. Заказ № 1724. Тираж 150000. Объем 1 печатный лист. Печать офсетная. Подписной индекс 24106. Отпечатано ЗАО «Магнитогорский Дом печати» (455000, г. Магнитогорск, пр. К. Маркса, 69).

Тираж сертифицирован Национальной тиражной службой.