

Стройплощадка

Шестнадцатиэтажная гостиница станет архитектурной жемчужиной и новым центром деловой и туристической жизни города. Это один из самых масштабных и значимых объектов Притяжения.

Всего в отеле будет 185 номеров общей площадью более 5,5 тысячи квадратных метров. Ключевая особенность – все они выходят исключительно на южную сторону, с видом на парк.

Светлое двухуровневое лобби станет центральным пространством отеля: здесь появятся лаунж-бар, зоны отдыха и встреч. На первом этаже разместятся ресторан на 120 посадочных мест, спа-зона с хаммамом и массажным кабинетом, тренажёрный зал и бассейн. На втором – переговорные комнаты, конференц-залы и бизнес-центр. Это не просто место для ночлега, а полноценный оздоровительный и деловой центр, который дополнит спортивный кластер курорта и задаст новые стандарты сервиса в городе.

Стретьего по тринадцатый этажи расположатся стандартные двухместные номера от 24 до 30 «квадратов», среди которых шесть будут адаптированы для маломобильных гостей. На четырнадцатом этаже – 9 люксов. Из каждого окна открывается вид на озеро, парковую зону и огни курорта.

На 15-м этаже обустроят единственный президентский люкс, почти 200 квадратных метров, – с гостиной, кабинетом и спальней. На этом же этаже разместится видовой ресторан. Это будет изысканное пространство для гастрономических вечеров и деловых ужинов с видом на весь курорт.

Все интерьеры выдержат в бежевых тонах, ванны оформят под



Притяжение вертикали

В северной части городского курорта продолжается строительство пятизвёздочного отеля

белый мрамор. Центральная часть фасада – стеклянная, с панорамными лифтами, выходящими на озеро.

– Сейчас мы выполняем работы на 13–15 этажах, – рассказал начальник комплекса строительства гостиницы Николай Осипов. – Есть определённые трудности при росте

здания, но мы их предусмотрели и привлекли краны грузоподъёмностью 120 и 250 тонн. Темп возведения сохранили – помогает грамотное планирование работ, распределение персонала – на стройке ежедневно трудятся около трёхсот человек, установили выносные площадки для подачи материалов

на этажи. На пятнадцатом этаже предусмотрен скай-бар, поэтому окна здесь будут раздвижные, высотой 2,7 метра, – обычно такие характерны для южных регионов, но мы адаптировали и для нашей местности благодаря особой усиленной конструкции. Все инженерные решения в отеле современ-

ные, соответствуют квалификации «пять звёзд». Особо хочу отметить автоматизированные системы приточно-вытяжной вентиляции и кондиционирования.

Отель создаёт все условия для туристов, деловых мероприятий, спортивных сборов и торжеств, отметил старший менеджер группы перспективного развития городского курорта «Притяжение» Василий Фёдоров. Проект призван решить острую проблему города – нехватку качественных мест для размещения гостей. Открытие запланировано на июль 2027 года, в День металлурга. Управлять отелем после открытия будет сеть Cosmos Hotel Group.

Ольга Балабанова

Творчество

В центре развлечений городского курорта «Притяжение» подвели итоги конкурса «Талисман для ПАО «ММК».

По задумке организаторов талисман (маскот, персонаж) может быть использован в информационно-рекламных кампаниях, для создания сувенирной продукции, а также при проведении различных мероприятий для детей и молодёжи, в том числе познавательных и профориентационных.

На конкурс было представлено шестьдесят шесть талисманов. Участники изображали животных, роботов, металлургические агрегаты, сказочных персонажей и многое другое. Оценивало работы компетентное жюри, в состав которого вошли металлурги, журналисты, педагоги, экономисты, художники.

– Нам было очень трудно сделать выбор. Несколько раз собирались и принимали разные решения, спорили буквально за каждую работу, – обратился к участникам на церемонии награждения председатель жюри, директор по персоналу Магнитогорского металлургического комбината Олег Парфилов. – Благодарю вас за то, как вы отнеслись к созданию талисмана для ММК, за такую тщательную и оригинальную проработку персонажей. В каждом из них видны символизм и история. А вы очередной раз доказали, что в Магнитке живут очень талантливые люди.

Жюри выбирало не только победителя и призёров, но и отмечало работы участников в специальных номинациях. Так, в номина-

Символизм и история – в каждом персонаже



ции «Нам не жить друг без друга» победу одержала представительница управления кадров ММК Ксения Демидович. Её персонаж – Металлич, мощный бурый медведь, олицетворяющий силу Урала и надёжность металлургического производства, а также символизирующий преемственность и профессионализм.

Награду за самый позитивный образ получил работник Объединённой сервисной компании Дмитрий Чвелев, изобразивший Змея Горыныча. Каждая из трёх голов этого сказочного персонажа символизирует ключевой этап создания металла, наглядно демонстрируя весь производственный цикл ММК.

В номинации «За раскрытие концепции» победу одержала целая семья: специалист корпоративного центра подготовки кадров «Персонал» Алёна Огрыза и её дочери-школьницы Виолета и Вероника. Их

маскот – сокол Блюм, соединяющий живую природу Урала и высокие технологии Магнитогорского металлургического комбината. Прообразом для Блюма выступил сокол-балобан, популяцией которого в нашем регионе сейчас помогает восстанавливать ММК.

Ещё одна семья – мама Анжелика Шамурина (ООО «Ремпуть») с дочерьми Златой и Марией – стали лучшими в номинации «За волю к победе». На создание ящерки Искорки их вдохновили сказки Павла Бажова. Искорка – «ребёнок» горы Магнитной, она энергичная, любопытная и игривая, любит исследовать и рассказывать о металлургических процессах.

Экономист управления финансовых ресурсов Магнитогорского металлургического комбината Артур Миннатов победил в номинации «Роботы спешат на помощь». Успех ему принес персонаж Стальчик, олицетворяющий промышленную мощь ММК, качество стали, уважение к труду металлургов и ориентацию предприятия на будущее.

– Старался создать такой образ, чтобы в нём каждая деталь имела смысловое значение, – рассказыва-

ет Артур. – Использовал искусственный интеллект, чтобы наполниться идеями, понять, что мне нравится и что я хотел бы изобразить. Поначалу ИИ выдавал много того, что не соответствовало производству ММК, я корректировал эти ошибки за счёт своих идей и в конечном итоге набросал макет на бумаге. Но окончательный вариант дорисовывал вновь с помощью нейросети.

Результаты конкурса Артур Миннатов ждал с большим нетерпением, а победа в номинации стала для него приятной неожиданностью.

– Очень рад оказаться среди тех, кого наградили, – добавляет он.

Финальный образ для Магнитогорского металлургического комбината пока не выбран. Организаторы конкурса проанализируют сильные стороны всех предложений и создадут единый талисман ММК. Зато серебро творческого состязания завоевали сразу двое участников – Вероника Резакова (МГТУ) и Алина Родионова (МГТУ).

Маскот Вероники – Домёнок, маленький помощник большого металлургического предприятия. Персонаж объединяет в себе уважение к труду металлургов, техноло-

гичность, заботу о безопасности, командный дух и гордость за ММК.

Язычок пламени Искрон, созданный Алиной, олицетворяет не металл и не оборудование, а главное преимущество комбината – людей и их внутренний огонь. Это живой персонаж, светящийся и доброжелательный.

Третье место на конкурсе заняла работа менеджера по коммуникациям и рекламе компании «ММК-МЕТИЗ» Екатерины Дуденковой. Созданный ею магнит Магни сочетает в себе высокие технологии, дружелюбие и энергию.

– Мой персонаж символизирует и город, и производство, и представляет ММК как место притяжения молодых кадров, – делится Екатерина. – Я изначально не планировала брать за основу животное или человека, хотелось что-то более оригинальное. Образ придумывала сама, но обсуждала с коллегам, а создавала талисман с помощью искусственного интеллекта. Пришлось внести много корректировок, прежде чем получился ожидаемый результат. Очень рада оказаться в числе призёров.

Кирилл Смородин