

Качество жизни

Так, на днях магнитогорский проект по преобразованию городской среды «Притяжение», инициатором и инвестором которого выступает председатель совета директоров ПАО «ММК» Виктор Рашников, стал лауреатом приза зрительских симпатий Premio del Pubblico Международной архитектурно-дизайнерской премии «Золотой Трезини-2022» в двух номинациях.

Ландшафт проекта победил в номинации «Лучший реализованный проект ландшафтной архитектуры», а входная группа «Притяжения» одержала победу в номинации «Лучший проект общественного здания или сооружения». Лауреату приза зрительских симпатий Premio del Pubblico присуждаются позолоченные статуэтки «Золотой Трезини» и дипломы победителей.

Напомним, что беспрецедентный в масштабах региона проект «Притяжение» предполагает комплексное освоение территории площадью около 400 гектаров, которое завершится созданием круглогодичного мультифункционального паркового пространства, концептуально поделенного на кластеры со всевозможными формами досуга (развлечение, образование, спорт) и комплексом зданий общей площадью около 100 тысяч квадратных метров. Проектом предусмотрены благоустроенное озеро, пляж, видовой горнолыжный холм с всевозможным покрытием. На одной территории расположатся образовательные, музейные, общественно-деловые, спортивно-событийные, гостиничные, парково-рекреационные объекты.

Справка «ММ»

Международная архитектурно-дизайнерская премия «Золотой Трезини» основана в 2018 году и названа в честь русского зодчего Доменико Трезини (1670–1734) – первого архитектора Петербурга, создателя Петропавловского собора, здания Двенадцати коллегий и других шедевров петровского барокко. Девиз премии – «Архитектура как искусство». В 2022 году в 20 номинациях премии «Золотой Трезини» приняли участие свыше 850 участников со всего мира. Цель премии – музеефикация наиболее художественно ценных проектов в области архитектуры, дизайна, реставрации, сценографии и музейного дела.

С началом работы парка Притяжение, который недавно получил официальный статус городского курорта, от горожан стало поступать немало вопросов: как это строилось, есть ли идеи, которые можно реализовать на своём приусадебном участке. Так родилась идея собираться в парке небольшими компаниями единомышленников и заинтересованных лиц, чтобы обсуждать самые разные темы с приглашением партнёров проекта и экспертов. Участвовать в разговоре можно, присылая вопросы во время трансляции в группу «ВКонтакте». Темой первой встречи, которая прошла на фудмолле, стало озеленение парка, ведь растения, высаженные на территории, поражают своим видовым составом и грамотной организацией композиций.

Встречу открыл руководитель направления по маркетингу и

Живые встречи



Территория Притяжения продолжает собирать награды и радовать горожан новыми идеями



коммерции ООО «Территория Притяжения» Максим Ясько:

– Границы первого участка, сданного в эксплуатацию, включают 27,5 гектара, из которых 23 – непосредственно зелёные насаждения, – сказал Максим Ясько. – Это 12 гектаров газонов, 2,5 тысячи деревьев и 60 тысяч кустарников, больше 330 тысяч многолетних цветов. Среди ключевых объектов – информационный центр, фудмолл, светомузыкальный фонтан, 500 метров бульвара, детская площадка, роллер-парк – в зимнее время это каток. На следующий год будет освоено ещё больше гектаров. Все объекты будут функционально насыщенными, уникальными. Посетителей ждут более сорока километров маршрутов с различными покрытиями в нескольких уровнях, эко-тропы, пятикилометровая велосипедная дорожка. Проект живой, постоянно в концепцию вносят какие-то изменения, дополнения. Так, принято решение сделать зоны народных видов спорта, паркура, воркаута, панна футбола. Для детворы сделают ещё две площадки – водную и приключений. Мальчишек и девочек ждёт масштабный верёвочный городок.

Одним из центральных объектов станет искусственное озеро ёмкостью около 12 миллионов кубических метров с пляжной зоной, прокатом водных средств передвижения, детским аквапарком, пикниковым островом, видовым мостом, амфитеатром. Другой глобальный объект, который уже

реализуется, – видовой холм. Он уже поднялся на высоту 15 метров, всего будет 36 метров. Строители работают круглосуточно, чтобы к 1 февраля приступить к благоустройству.

На холме расположатся трасса для горных лыж, всевозможный тюбинг, сноупарк, обзорные беседки, а с обратной стороны – трассы для горных велосипедистов

Ну и конечно, предстоит озеленить 90 гектаров территории. В планах высадить 15 гектаров газонов, 3 тысячи деревьев и 700 тысяч кустарников, а также 800 тысяч многолетников. Предусмотрено сохранение имеющихся здоровых 1500 деревьев при условии их жизнеспособности, которую определяют эксперты.

Компанию, которая займётся озеленением, выбирали очень тщательно. Подрядчику предстояло не только показать свой профессионализм, но и выдержать высокие запросы заказчиков. И такой нашёлся в Омске – ООО «Зелёный гид». Руководитель компании – Виталий Зинченко собирался стать экономистом, но в студенческие годы стал подрабатывать в области ландшафтного дизайна. Заняло так, что к четвёртому курсу создал своё ИП. За 15 лет компания разрослась, имеет собственный питомник. В 2022 году ООО «Зе-

лёный гид» выиграло тендер на озеленение Притяжения.

– Первая очередь не была лёгкой, – признался Виталий Зинченко. – Большое количество посадочного материала приобреталось после бурных споров, выбирали «неубиваемые» позиции – растения, которые будут комфортно в климате. Старались уходить от многих ландшафтных ошибок, не гнались за суперуникальными экспонатами, обречёнными погибнуть. Выбирали растения, которые позволяют выдерживать общий фон, красоту. Количество деревьев наращивали по ходу стройки. Какие-то задачи менялись по обстоятельствам, как, например, вместо газонов роллердрома и детской площадки высадили кустарники, деревья и массивы цветов. Теперь здесь можно присесть на скамейку, а за спиной не газонное поле, а уютная ниша. Сроки были сжатые, в пиковое время на высадке растений трудились до пятисот человек, которых нужно было развести по участкам, обеспечить инструментом.

Отдельно Виталий рассказал, как формировался бульвар, где озеленителям дали возможность проявить инициативу. В основу заложили растения топиарных форм – это красиво, горожане могут увидеть изысканные саженцы, которые им на своих участках недоступны. Чтобы получить достойную сосну-ниваки, которые встречают магнитогорцев на центральных ступенях, нужно 12–25 лет. Поэтому стоят они очень до-

Больше фото на сайте magmetall.ru (16+)

рого. Уникальные композиции на бульваре созданы за счёт деревьев квадратных, треугольных, шаровидных форм.

– Чтобы поливать такой огромный парк, пришлось сильно заморочиться с системой автоматического полива, – ответил на вопрос организации обслуживания посадок Виталий Зинченко. – Ручной полив исключён практически полностью, он есть только в качестве резерва. Человек участвует в процессе только тогда, когда нужно внести коррективы в программу по времени полива из-за погодных условий.

Контракт предполагает трёхлетнее гарантийное обслуживание саженцев. А что потом?

– Руководство Притяжения предположило это: «Зелёный гид» не только сажает и обслуживает посадки, но и за три года должен набрать команду специалистов и обучить их уходу за растениями, – объяснил Виталий. – И такие люди уже набираются и обучаются. К ним не предъявляются требования знаний агрономии: главное, чтобы было желание и усердие. Во время строительства второй очереди набор продолжим, сформируем бригады.

Один из вопросов, присланных во время трансляции, был о возможной установке табличек с названием растений. Видовой состав посадок огромен, не все горожане знают не то что сорт, но и общее название цветов или кустарников.

– Такой опыт у нашей компании есть, делали это на объектах «Мега-Икеи», есть разработанная удобная форма обратной связи, – объяснил директор ООО «Зелёный гид».

Был и вопрос о воровстве саженцев, на которые летом покусались нечестные на руку любители цветов. Максим Ясько рассказал, что таких случаев было два. Один дошёл до суда – женщина накопала себе на уголовное дело, второй «свернули», так как саженцы вернули целыми и невредимыми, они были высажены на то же место. Система безопасности в парке работает 24 часа семь дней в неделю, так что рисковать – что-то портить, ломать – никому не рекомендуется. Конечно, в процессе эксплуатации что-то выходит из строя, но, как и в любом хозяйстве, это рабочие моменты, и оборудование быстро приводят в норму, устраняя поломки и порчу. Даже после Дня города ущерб был минимальный – к примеру, девичий виноград, который стоял в горшках в ожидании посадки возле фудмолла, никто не тронул. Из повреждений – помятая крыша инфоцентра, на которую забирались как на трибуну, сломанная ручка в уличном туалете и погнутая железка возле фонтана. Культура жителей оказалась кратно выше, чем думают некоторые.

Парк очень востребован горожанами: только за первые две недели работы в Притяжении побывали 420 тысяч человек, по сути – весь город. В настоящее время, пока мороз не способствует длительным прогулкам на открытом пространстве, зелень скрыл снег, а фонтаны законсервировали на зиму – фонтанировать идеями продолжают сотрудники Притяжения. Помимо «Живых встреч», которые продолжатся на регулярной основе, горожан приглашают на жаркие хоккейные вечера – в уютной обстановке фудмолла болельщики «Металлурга» могут поддержать свою команду во время выездных матчей.

Ольга Балабанова

© Дмитрий Румялёв