

Форум



Павел Шилев



Максим Ясько



Галина Головкина



Лариса Малофеева



© Дмитрий Рухмалёв

Организаторами Всероссийского форума выступили агентство стратегических инициатив, правительство Челябинской области, ПАО «ММК» и администрация Магнитогорска. Участниками мероприятия стали около ста человек из различных регионов страны.

Во время тематических секций эксперты в области промышленного туризма с удовольствием перенимали опыт коллег и делились собственными наработками.

В этом году промышленные экскурсии запустил Михайловский горно-обогатительный комбинат, расположенный в городе Железногорске Курской области. По словам начальника управления корпоративных коммуникаций АО «Михайловский ГОК» имени А. В. Варичева» Ольги Харлановой, при разработке маршрутов они вдохновлялись опытом ММК, особенно по части обеспечения безопасности на экскурсионном маршруте.

– В настоящее время у нас действуют три маршрута, два взрослых и детский, – рассказала Ольга Харланова. – О возможных рисках мы предупреждаем посетителей ещё на стадии принятия решения: какой именно объект они хотели бы посмотреть. Для детей подготовили инструктаж в формате мультфильма. Туристы посещают карьер Михайловского ГОКа, уникальный дробильно-конвейерный комплекс длиной 700 метров и гигантские 240-тонные карьерные самосвалы, производство железорудных окатышей и музей.

Выксунский металлургический завод, где выпускают колеса для скоростных электропоездов «Ласточка» и стальной профиль для возведения российских стадионов, развивает промышленный туризм с 2018 года.

– Мы можем продемонстрировать нашим гостям полную металлургическую цепочку – от выплавки стали до готовой продукции, – делится опытом представитель Выксунского металлургического завода Лариса Малофеева. – Это пользуется интересом не только у местных жителей, но и туристов из других регионов. Стало модно покупать экскурсии на наше предприятие в качестве подарка, в связи с чем мы готовим к выпуску подарочные сертификаты. Кроме того, появи-

Индустриальная романтика

Эксперты со всей России съехались на Южный Урал, чтобы обсудить перспективы развития промышленного туризма

лась тенденция отмечать стальные свадьбы с обязательным посещением нашего завода. Отдельное направление – маршрут «Искусство быть металлургом», в рамках которого показываем первый в России Индустриальный стрит-артпарк. Каждый год выбирается фасад здания на территории предприятия и художник, который будет его расписывать. Таким образом, в течение десяти лет мы соберём серьёзную коллекцию лучших российских стрит-арт художников.

Белорусский автомобильный завод предлагает своим гостям посещение музея трудовой славы, выставки карьерной техники, в том числе осмотр самого большого в мире самосвала грузоподъемностью 450 тонн, цеха по выпуску сверхтяжёлых машин и цеха по сборке карьерных самосвалов. Самая востребованная часть экскурсии – проезд на карьерном самосвале по испытательному полигону.

Представители ММК рассказали о самом масштабном проекте последнего времени – парке Притяжения, инициированном в 2018 году председателем совета директоров ММК Виктором Рашниковым

– Сейчас идёт строительство первой очереди парка, – отмечает руководитель направления по коммерции и маркетингу ООО «Территория Притяжения» Максим Ясько. – Соответствуя своему названию, парк притягивает к себе самые актуальные и интересные идеи. На территории площадью 220 гектаров будут размещены современный музейно-образовательный комплекс, фитнес-центр с 50-метровым бассейном, крытый круглогодичный детский центр развлечений, ледовая и фристайл арены. Найдут место себе по душе и любители отдыха на свежем воздухе. На терри-

тории будут проложены биотропы, созданы беговые и велосипедные дорожки, искусственное озеро, а также видовой холм, откуда будет открываться прекрасный вид на город. Свой финальный облик парк примет в 2025 году. Часть территории мы оставили под перспективное развитие, так как не знаем, какие потребности у горожан возникнут в дальнейшем.

Магнитогорская программа форума была насыщенной. После выступлений и бурных обсуждений озвученных тем участники встречи, разделившись на группы, отправились на экскурсию – по городу и на промплощадку ММК. Очного знакомства с фламаном чёрной металлургии страны ждали с особым интересом: читали и слышали о комбинате много, но возможность увидеть его основные переделы, оценить масштаб производства и окунуться в металлургическую действительность появилась впервые.

ММК по праву носит звание лидера по развитию промтуризма в регионе. Проведение экскурсий на потенциально опасное производство на предприятии отточено до мелочей. Все участники форума первым делом оказались в гардеробной, где получили перчатки, защитные каски, очки и спецодежду – по размеру и по сезону. Яркий цвет курток, пояснили гостям, выделяет экскурсантов на общем фоне, а гарнитура позволит услышать рассказ экскурсовода даже в самом шумном цехе. Следующий этап – видеоинструктаж о том, как вести себя во время посещения территории ММК. Знание основ техники безопасности жизненно необходимо среди работающего металлургического грамадья.

– ММК – одно из передовых предприятий в области промышленного туризма. И очень интересно на это посмотреть, – делится ожиданиями начальник управления внешнеэкономических связей министерства экономического развития Челябинской области Лариса Бахтина. – Знаю, что ММК посещает большое количество туристов, и вот наконец представилась возможность стать одним из них.

В 2018 году на комбинате стартовал проект «Стальной маршрут», в рамках которого были организованы экскурсии, рассчитанные как на взрослых (16+), так и на детей (6+). Маршруты проработаны с учётом безопасности, информационной насыщенности и зрелищности и включают в себя посещение всех важных промышленных объектов предприятия и научно-технического музея ММК.

В 2019 году комбинат стал лауреатом Всероссийской туристской премии «Маршрут года», проводимой ежегодно при информационной поддержке Федерального агентства по туризму

Компания получила сразу два диплома: первое место за лучший детский маршрут и второе место за лучший маршрут на действующее производство. За четыре года промплощадку ММК посетили почти семнадцать тысяч туристов, из них 3,5 тысячи – дети. В настоящее время на ММК действуют шесть экскурсионных маршрутов, два из них детские. В прошлом году в условиях пандемии на Магнитогорском металлургическом комбинате запустили уникальный проект – цикл онлайн-экскурсий «Маршрут Победы».

В сопровождении машины безопасности дорожного движения автобус с участниками Всероссийского форума отправляется на территорию ММК. В ходе двухчасовой экскурсии гости смогли прикоснуться к яркой истории и не менее насыщенному настоящему ММК, воочию увидели завораживающий процесс рождения металла, оценили масштаб промышленного гиганта, сделали селфи на фоне исполинских машин и механизмов, и, конечно же, познакомились с условиями труда металлургов.

Гостей провели по одному из самых зрелищных маршрутов – «Укрошение огня». Первая оста-

новка в ЛПЦ № 9, где расположен толстолистовой стан «5000» горячей прокатки. Этот уникальный комплекс стал крупнейшим инвестиционным проектом России. Его площадь – 13 гектаров. Протяжённость – 1200 метров.

Понаблюдав за раскалённым слывом, который с грохотом движется по рольгангу к «сердцу» стана – уникальной прокатной клетки с максимальным усилием прокатки порядка двенадцати тысяч тонн, – экскурсанты не скрывают восторга.

– Очень масштабно и интересно, – делится эмоциями директор по развитию компании «Ситно» Тимур Миронов. – Никогда не видел, как это происходит, поэтому всё, что нам сегодня рассказывают и показывают, очень впечатляет. Я из Москвы, правда, живу в Магнитогорске несколько лет. Конечно, слышал про ММК много, но никогда не видел.

Следующий пункт экскурсии – доменный цех, крупнейший в стране. Гостям показали печь номер шесть, построенную в годы Великой Отечественной войны. В 2014 году домна была реконструирована. Обновление затронуло в первую очередь литейный двор, который был расширен почти в два раза. Здесь появились первые на ММК закрытые горновые желоба с аспирационной системой литейного двора, что положительно сказалось не только на экологии, но и на условиях труда горновых.

– Второй раз на ММК. С восхищением отношусь к предприятию, к людям, которые здесь работают, к той мощи, что находится на территории Челябинской области, – отмечает вице-президент Уральской ассоциации туризма, руководитель развития туризма Катав-Ивановского муниципального района Александр Решетов. – Убеждён, что будущее за промышленным туризмом. Будем способствовать тому, чтобы он активно развивался на территории муниципальных образований.

Планов по развитию промышленного туризма на ММК много. Специалисты разрабатывают новые экскурсионные направления, в том числе виртуальные туры по опасным и труднодоступным цехам.

Елена Брызгалина