

Подиум

Всего несколько цифр для понимания масштаба: показ мод молодых и мастеровитых дизайнеров прошёл 27-й раз, дизайнеры представили 33 авторские коллекции, география участников – пять городов Челябинской области и четыре региона России, география экспертной комиссии – три города России, а также Китай и Объединённые Арабские Эмираты.

Учитывая динамику развития креативной индустрии в этих странах, можно с уверенностью утверждать: магнитогорское «Половодье» – не просто демонстрация авторских идей, а реальная возможность выстроить карьерный трек дизайнеров на международной арене. Наконец, ещё пара цифр: на подиум, выстроенный близ одного из самых масштабных фонтанов страны – «Стальное сердце Родины» – в течение вечера вышли 150 моделей в возрасте от 12 до 75 лет. И это – ещё одно подтверждение логики в названии нынешнего фестиваля – «Единство».

– Каждый год мы стараемся так или иначе связать фестиваль с тематикой года, объявленным президентом страны. В этом году это «Год единства народов России», – объяснила многолетний организатор «Половодья» Лена Каленникова. – В этот раз с общей тематикой года идеально сопряжены прочие элементы фестиваля, прежде всего – широкая география участников и судей. На «Половодье-2026» заявили дизайнеры из Магнитогорска, Челябинска, Миасса, Еманжелинска, Аркаима, Екатеринбурга, Башкортостана, Ростова-на-Дону и Архангельска. Состав жюри представляет Магнитогорск, Челябинск, Санкт-Петербург, а также Китай и ОАЭ. Прямой отсыл к теме года – обилие этнических элементов в представленных коллекциях, переданных с большой любовью и уважением к традициям народов страны. Наконец, за 27 лет «Половодье» взрастило целое поколение своих поклонников и последователей. Дети, которые в самом начале века приходили к нам зрителями или моделями, сегодня сами представляют свои коллекции, многие выходят на подиум целыми поколениями – бабушки и дедушки, мамы и папы, дети и внуки. Разве это не есть самое настоящее единство?

За 27 лет «Половодье» прошло большой путь, трансформировавшись из хулиганского перформанса в строгий профессиональный фэшн-продукт, участие, а уж тем более победа в котором становятся весомым элементом портфолио дизайнеров. Ещё более важно то, что главный приз фестиваля – не просто медаль и ценные подарки, а стажировка в школе дизайна, на фабриках фэшн-индустрии... Эта насмотренность вкупе с талантом и профессиональной базой становится крепким трамплином для построения карьерного трека в области креативной индустрии. Так, главным призом «Половодья-2026» стала стажировка на фабрике лёгкой промышленности в китайском Гуанчжоу, которую для победителя магнитогорского фестиваля подготовил известный челябинский дизайнер и старый добрый друг «Половодья» Ярослав Заикин и его землячка, а теперь fashion-байер и, как она сама называет себя, проводник в производство Китая Александра Акулова.

– Ценность этой стажировки в том, что программа пребывания на фэшн-фабриках будет выстроена под конкретные потребности победителя, – рассказал Ярослав Заикин. – Кто-то хочет найти в Китае поставщиков тканей и фурнитуры, другой – познакомиться с тонкостями массового производства и выстраиванием логистики её последующего сбыта по всему миру... Как опытные дизайнеры и фэшн-предприниматели, мы готовы поделиться своими знаниями и максимально облегчить этот путь молодым своим коллегам.

«Единство» моды, традиций, поколений...



© Евгений Румялёв

В Магнитогорске очередной раз состоялся грандиозный международный фестиваль «Половодье-2026»



Прекрасные профессиональные награды для призёров подготовили и наши коллеги по судейской команде «Половодья»: участие в именитом международном конкурсе «Петербургские сезоны», а также коллаборации с известными партнёрами «Половодья» и представление коллекций конкурсантов в шоурумах Челябинска.

Организатор фестиваля – служба внешних связей и молодёжной политики администрации Магнитогорска при поддержке городского курорта «Притяжение», министерства молодёжи Челябинской области в рамках национального проекта «Молодёжь и дети».

Причёски и мейкап традиционно взяла на себя студия Веры Лихобабы, которая очередной раз призналась: макияж должен не подчёркивать внешность модели, а, напротив, «стирать» её, делая акцент не на лице, а на одежде. Потому минимум ярких оттенков и тщательно собранный волос – классическая база под «лук». Но если коллекция требует особенностей, то визажисты исполняют волю дизайнера. Или он сам наносит мейкап для своего показа. Как это сделала Александра Галлямова из Миасса, коллекция которой была посвящена Аркаиму.

– Она создана на грант президентского фонда культурных инициатив, посвящена исторической ценности нашей области, поэтому здесь бронза, медь, степная трава... – рассказала Александра. – Цель коллекции – соединить историю и современность так, чтобы владелица наряда могла свободно носить его в повседневной жизни. Для меня главное, чтобы жемчужина Южного Урала – Аркаим – прогремел на всю страну, поэтому у каждого образа есть QR-код, дающий историю древних уральских костюмов и традиций.

Альфия Исакова представила коллекцию нарядов из мешковины: грубый материал, используемый обычно для грязных работ, показался ей незаслуженно обделённым. И не зря – настолько «фэшн» оказались платья дизайнера.

– Вдохновилась Мэрилин Монро, утверждавшей, что на красивых женщинах даже мешок может смотреться хорошо, – говорит Альфия Исакова. – Несколько лет назад сшила себе платье, оно зашло на ура, особенно за границей: ко мне подходили, спрашивали, где можно такое купить, как заказать... Муж, видя моё увлечение, предложил попробовать себя в «Половодье» и, пока творила, взял на себя домашнее хозяйство. Материал грубый, после стирки становится мягким, но продолжает держать форму, у него много неочевидных достоинств.

Победителем «Половодья-2026» стал молодой магнитогорский дуэт Виктория Немкова и Полина Лукьянова

Строгие формы, лаконичные цвета и специфические производственные элементы, отмеченные журналистами, подтвердили: в том и есть суть коллекции.

– Она вдохновлена рабочими профессиями Магнитки, мы решили пересмотреть рабочую форму через фэшн-призму, потому что это достойно того, чтобы носить в обычной жизни, – пояснили девушки. – Коллекцию готовили с февраля: придумывали идею, просчитывали образы, прорисовывали эскизы, подбирали материалы... На пошив ушло чуть меньше недели.

Полина – креативщик, Вика – портной и мастер точных работ. На стыке «математики и гармонии» и родилась коллекция, поразившая и зрителей, и судей. Теперь девушкам предстоит стажировка в Китае и, вполне возможно, выход на мировой уровень. И имя Магнитки вновь зазвучит на модных подиумах.

Рита Давлетшина
Больше фото на сайте
magmetall.ru (16+)