

Инициатива

ЖКХ нуждается в господдержке

Губернатор Челябинской области Алексей Текслер принял участие в заседании комиссии Госсовета по вопросу совершенствования системы управления жилищно-коммунального хозяйства.

Заседание провёл заместитель председателя Правительства РФ Марат Хуснуллин. С докладами выступили министр строительства и ЖКХ РФ Ирек Файзуллин, гендиректор госкорпорации «Фонд содействия реформированию ЖКХ» Константин Цицин.

Алексей Текслер подчеркнул актуальность проблемы неудовлетворительного состояния очистных сооружений, а также сетей канализации для всех регионов России, в том числе и для Челябинской области. Инфраструктура ЖКХ долгое время не обновлялась и нуждается в капитальной реконструкции:

– Если смотреть на износ очистных сооружений, насосных станций, сетей водоотведения, то можем констатировать, что эта проблема – одна из самых сложных в настоящий момент в сфере ЖКХ, соответственно, существует большая потребность в обновлении инфраструктуры. В целом по стране цена вопроса только по готовым проектам – примерно 200 миллиардов рублей, и, конечно, мы очень серьёзно проанализировали в регионе эту проблематику.

Мероприятия по строительству и реконструкции объектов водоотведения являются дорогостоящими, а срок окупаемости – длительным. При этом единственным источником возврата вложенных средств не могут быть только тарифные решения, так как рост тарифов ограничен. Необходимы дополнительные средства в виде капитальных грантов. По мнению главы региона, для решения проблем очистных сооружений и сетей канализации в регионах нужна отдельная госпрограмма:

– Предложение, которое мы сформулировали, сегодня звучало – сделать отдельную программу или добавить подпрограмму к федеральному проекту «Чистая вода» с предусмотренным финансированием.

По итогу совещания участники комиссии Госсовета поддержали инициативу Алексея Текслера.

В условиях пандемии

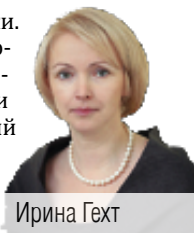
Антиковидные меры

Власти Челябинской области планируют расширить список общественных мест, допуск в которые будет запрещён при отсутствии QR-кода.

Речь идёт о кафе и ресторанах, которые уже начали готовиться к новому году корпоративам.

– Нас беспокоят новогодние праздники. Корпоративы дают всплеск заболеваемости. Не исключено, что могут быть приняты дополнительные решения в части QR-кодов, – сообщила 12 октября первый вице-губернатор Челябинской области Ирина Гехт. Она отметила, что свободный коечный фонд в регионе балансирует на грани. Количество госпитализированных ежедневно растёт.

Напомним, использование QR-кодов станет обязательным для посещения культурных, развлекательных и спортивных мероприятий в Челябинской области с 18 октября.



Ирина Гехт

Опыт и профессионализм

Серебро дороже золота

В областном конкурсе на лучшую организацию детского летнего отдыха магнитогорские лагеря собрали хороший урожай наград.

Областной конкурс программ и методических материалов организаций отдыха детей и их оздоровления в Челябинской области в 2021 году проходил по шести номинациям. В четырёх из них отмечены детские базы отдыха Магнитогорска. Всего же на конкурс было представлено 98 конкурсных работ из 24 муниципальных образований региона.

В номинации «Лучшая программа в организации отдыха и оздоровления детей сезонного и круглогодичного действия» второе место вместе со школой № 36 Челябинска, представившей программу «Россия – это мы!», разделит детский оздоровительно-образовательный комплекс «Горное ущелье» с проектом «Образовательный интенсив Project.mgn».

Среди лучших программ в организации отдыха и оздоровления детей с дневным пребыванием детей почётное второе место заняла магнитогорская школа № 40 с программой «Остров детства». В номинации «Лучшая методическая разработка общелагерного мероприятия» вторым стал детский оздоровительно-образовательный центр «Уральские зори», чей сценарий праздника по безопасности жизнедеятельности «День безопасности» покорил экспертное жюри.

И, наконец, лучшей методической разработкой занятия детского объединения по интересам, завоевав первое место, признана работа «Волшебный мир театра» МБУ «Отдых» Магнитогорска.

Рынки сбыта

Группа ММК повышает эффективность экспортных продаж



Об этом рассказал ведущий специалист группы стратегического развития ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» Игорь Сапожников, выступив на 17-й международной конференции «Экспорт стали и металлургического сырья из стран СНГ». Приоритетным для Группы ММК исторически является российский рынок, но продажи на экспорт также важны.

Традиционно в структуре продаж Группы ММК доминируют отгрузки в адрес российских потребителей: в 2020 году их доля достигла 68 процентов в общем объёме продаж. Ещё 12 процентов пришлось на рынки стран бывшего Советского Союза и 19 процентов – на покупателей вне постсоветского пространства.

«Российский рынок является более привлекательным для ММК в силу географического расположения компании в Уральском регионе РФ, где особенно востребована сталь, а также из-за удалённости региона от морских портов», – пояснил Игорь Сапожников. Благодаря широкой линейке металлопродукции, тесному сотрудничеству с клиентами, высокому качеству сервиса, коротким срокам поставки и выгодному географическому расположению ММК занимает лидирующие позиции на российском внутреннем рынке.

Тем не менее, для Группы ММК важен и экспорт: благодаря ему компания задействует все мощности и расширяет присутствие на зарубежных рынках, в том числе на рынках премиальной продукции. В продажах ММК на экспорт доминирует горячекатаный прокат – по данным Всемирной ассоциации стали (Worldsteel), наиболее востребованный в мире вид стальной продукции. «Спрос

на эту продукцию остаётся стабильным и высоким», – подчеркнул Игорь Сапожников.

По итогам 2020 года наибольший объём экспортных продаж ММК пришёлся на страны Восточной Азии. Впрочем, ситуация меняется от года к году: компания придерживается гибкой экспортной политики и в случае неблагоприятных условий для продаж в каком-то из регионов может оперативно переориентировать поставки на другие рынки. Кроме того, дифференциация экспортных продаж помогает ММК снизить риски от потенциального изменения торгового законодательства в той или иной стране.

Важным событием с точки зрения продаж Группы ММК на внешние рынки стал запуск в июле 2021 года на площадке ММК Metalurji (турецкий актив Группы) в Искендеруне электростале-плавильного цеха с литейно-прокатным модулем. В 2021 году планируется произвести до 260 тысяч тонн горячекатаного проката; частично этот объём будет использован в качестве подката на дальнейших переделах (в производстве оцинкованного проката и проката с покрытием), частично – реализован на внутреннем турецком и экспортных рынках. Среди сильных сторон ММК Metalurji – уникальная для турецкого рынка линейка премиальной продукции, экологичное производство с низким уровнем выбросов парниковых газов и выгодное географическое расположение в непосредственной близости от стран Европы, Ближнего Востока и Северной Африки. «Возобновление работы электростале-плавильного производства ММК Metalurji позволит Группе упрочить позиции на турецком рынке и повысить эффективность экспортных продаж за счёт расширения их географии», – отметил Игорь Сапожников.

Управление информации, общественных связей и рекламы ПАО «ММК»

Благоустройство



© Дмитрий Рухманов

Торговый ряд

В Магнитогорске меняют лотки для торговли

Небольшой рынок у «высоток» напротив здания вокзала известен многим горожанам – сюда привозят продукцию садоводы и жители сельских районов. Как и другие подобные территории в городе, где частники торгуют тем, что вырастили, собрали, произвели своими руками, эти места как лакмусовая бумага – достаточно пройти по рядам и поймёшь, что поспела вишня или картофель, а в лесу пошли грибы.

Те, кому важно продать излишки с садового участка, заработать дополнительную копеечку, а это, как правило, пенсионеры, привыкли к любым усло-

виям: свободен лоток – встанут за него, нет места – воспользуются ящиками и будут торговать с земли. Последнее как раз таки запрещено, и даже не стоит особо объяснять почему – негигиенично, неэстетично. Поэтому с таким видом торговли борются всякими способами. Но нарекания и штрафы – не вариант, самое правильное – обеспечить торговцев комфортными местами для реализации товара.

Взамен старым не совсем удобным лоткам в этом году пришли новые, красивые и практичные, отделанные деревом и с крышей над головой, защищающей от солнца и осадков. Всего планируется заменить по городу полторы сотни лотков: 58 – в Ленинском районе, 65 – в Орджоникидзевском и около 30 – в Правобережном.

– Уже установили по городу 125 лотков, где-то по просьбе горожан увеличиваем изначально запланированное количество мест, – рассказала глава Ленинского района Елена Скарлыгина. – Только на вокзале будет 45 новых конструкций. В Правобережном районе уже поставили 28 лотков и в Орджоникидзевском – 49. Лотки – дело хорошее, это уже цивилизованная торговля. Это удобно и для покупателей, а для продавцов к тому же выгодно, ведь места предоставляются бесплатно.

Инициатива оформить торговые места в едином стиле принадлежит главе города Сергею Бердникову. В короткие сроки был подготовлен дизайн-проект, проработали все детали, определили необходимые характеристики. Новые лотки размещают в привычных для горожан местах. Ими могут пользоваться не только садоводы, но и самозанятые граждане для реализации изготовленной продукции. Собственно, проект и реализован с расчётом на них – в рамках программы по развитию самозанятости в городах Челябинской области.