

День памяти и скорби

Нам жить и помнить



Сегодня Россия отмечает одну из самых страшных дат в своей истории – 80-летие со дня начала Великой Отечественной войны.

До перестроечных времён она не имела официального статуса – власти старались не бередить тягостные воспоминания соотечественников, напоминая о дне, ставшем началом неисчислимых бедствий для миллионов людей. В 1992 году 22 июня стало именоваться Днём памяти защитников Отечества. В 1996-м указом президента Бориса Ельцина 22 июня в Российской Федерации было официально объявлено Днём памяти и скорби. В этот день на территории всей страны приспускаются государственные флаги, в учреждениях культуры, на телевидении и радио отменяются развлекательные мероприятия и передачи. В последние годы одним из ключевых проектов Дня памяти и скорби считается всероссийская акция «Свеча памяти». Она пройдёт в онлайн-формате, что позволит присоединиться к ней большому количеству граждан путём зажигания виртуальных свечей на сайте деньпамяти.рф.

В Магнитогорске 22 июня в 10.30 у монумента «Тыл-Фронту» состоится возложение цветов и минута молчания в память о погибших на полях сражений и тружениках тыла. В церемонии примут участие руководители города и Магнитогорского металлургического комбината.

В 22.00 небо над монументом пронзят лучи прожекторов в рамках всероссийской патриотической акции «Лучи Победы». В мероприятии по всей стране примут участие города-герои, города воинской славы и города трудовой доблести.

Признание



ММК – лидер по работе со стартапами

Согласно независимому рейтингу, опубликованному проектом **Barometer** (входит в инвестиционную компанию **A.Partners**), ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» вошло в топ-10 корпораций России с точки зрения работы с открытыми инновациями. Среди металлургических компаний это лучший результат.

По определению Barometer, открытые инновации – это технологические решения или продукты, используемые корпорацией, которые разработаны вне её собственных научных отделов и не получены путем сотрудничества с другими крупными компаниями. Чаще всего разработчиками таких решений являются стартапы или отдельные предприниматели. В 2021 году Barometer второй раз оценил крупнейшие российские компании по критериям, отражающим эффективность их сотрудничества с такими разработчиками.

ММК в настоящее время совершенствует производственные процессы и реализует масштабную стратегию цифровизации, при этом активно привлекает сторонних разработчиков, используя различные инструменты: ежегодные программы НИОКР (реализуемые как со стартапами, так и с крупными научно-исследовательскими центрами), центр R&D (Research and Development) МГТУ им. Г. И. Носова, функциональный центр в ИЦ «Сколково».

ММК тщательно отбирает разработки, подходящие для работы комбината: к примеру, по итогам металлургического акселератора SteelStart, прошедшего в 2020 году, компания расширила сотрудничество с разработчиком твердосплавных покрытий «Микробор», повышающих эксплуатационный ресурс прокатных валков. Кроме того, ММК регулярно проводит собственный внутренний акселератор и дни открытых дверей для потенциальных поставщиков, в том числе для скаутинга новых технологических решений.



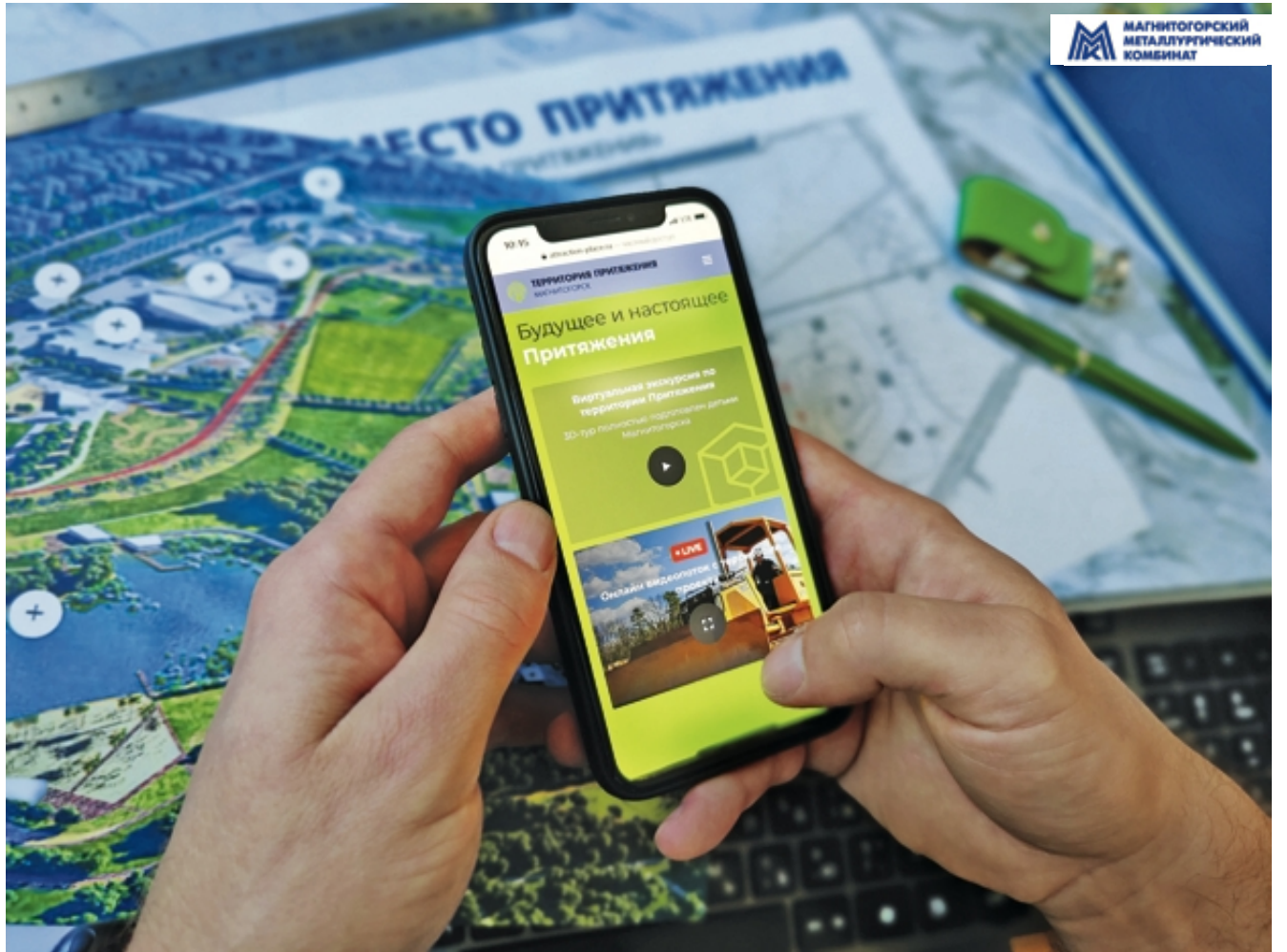
Георгий Ларин

– Для нас очень важно скрупулёзно изучать все проекты, которые представляют на конкурсах и акселераторах, анализировать, насколько то или иное решение подходит именно нашей компании, – комментирует Георгий Ларин, руководитель функционального центра ПАО «ММК» в Сколково. – Конечно, мы рады столь высокой оценке работы ММК с открытыми инновациями и будем дальше совершенствовать и развивать это направление.

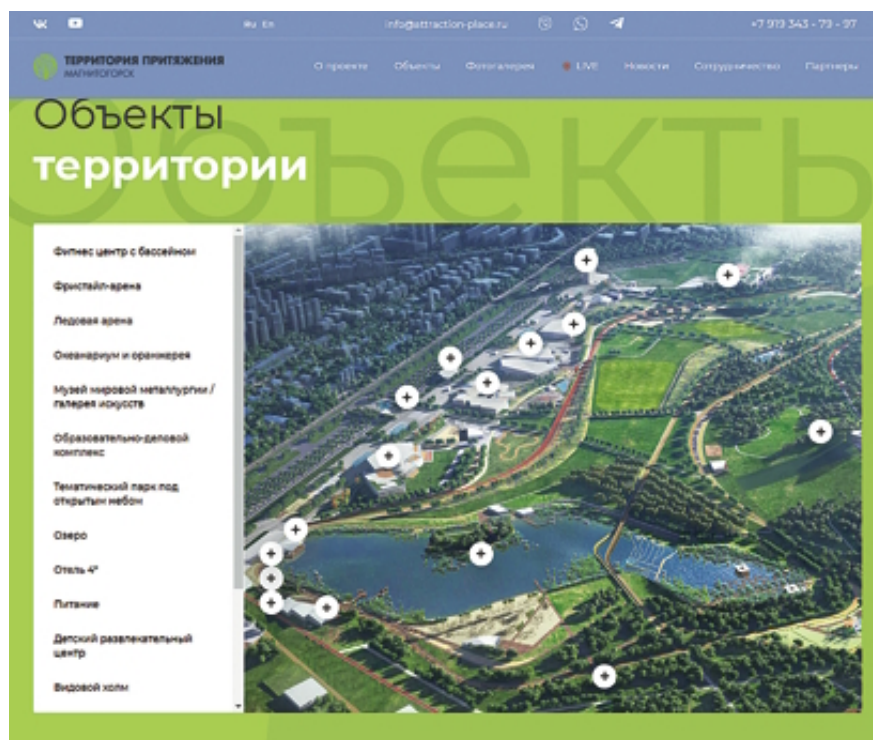


Перспективы

Будущее – в один клик



У проекта «Притяжение» появился собственный сайт



Окончание.
Начало на стр. 1

Посетив новый сайт, горожане могут изучить карту будущего многофункционального парка – узнать, какую часть всей территории займут комплексы разной тематической и функциональной направленности.

Среди них: образовательные, музейные, общественно-деловые, спортивно-событийные, гостиничные, парково-рекреационные объекты, детские площадки, здания общепита, озеро с пляжной зоной и набережной.

Напомним, первые капитальные объекты начнут строить уже в этом году: фитнес-центр с бассейном, детский крытый парк развлечений, информационный центр, фудмолл. В дальнейшем здесь расположатся фристайл-арена, ледовая арена, океанариум и оранжерея, музей мировой металлургии, галерея искусств, образовательно-деловой комплекс, тематический парк под открытым небом, озеро, отель 4*, питомник, дисплей развлекательный центр, Видовой холм.

рея искусств, образовательно-деловой комплекс, тематический парк под открытым небом. На сайте размещена интерактивная карта объектов. Наведя курсором и щёлкнув мышкой, можно увидеть сграфическое изображение и развёрнутые данные о каждом из них.

В рубрике «Будущее и настоящее» представлен уникальный проект, созданный с участием детей – учеников школы № 56, воспитанников детского технопарка «Кванториум».

Обратная связь с горожанами была заявлена с самого старта проекта. Неспорно на сайте размещён опрос «Каким образом вы бы хотели участвовать в проекте «Притяжение»? Помогите создать проект специально для вас». Территория создаётся для всех горожан и гостей города, поэтому каждый сможет найти здесь что-то для себя – полезное и интересное.

– Виртуальная экскурсия, 3D-тур по территории полностью подготовлена детьми, – подтверждает ведущий специалист ООО «Территория При-

тяжения» Алёна Иванова. – Это серия видеороликов, в них ребята сами рассказывают в деталях о будущих объектах, которые появятся на территории проекта. Воспитанники детского технопарка «Кванториум» оцифровали и подготовили 3D-тур для сайта, ученики 56-й школы проработали сценарий, сняли и оцифровали ролики, а затем смонтировали их. Весь процесс курировала команда проекта «Притяжение».

Кроме того, на сайте проекта горожане могут найти ссылку «Онлайн-видеопоток с территории» и понаблюдать за ходом работ в режиме реального времени

Камера видеонаблюдения установлена на одном из зданий, расположенных возле будущего парка, и позволяет увидеть, как идёт строительство бульвара и входной зоны.

Для потенциальных инвесторов и партнёров на сайте есть дополнительная информация о специфике проектирования плана разработки «Территории притяжения», для поставщиков и подрядных организаций – подробности сотрудничества.

– Сайт адаптирован под все виды устройств – персональные компьютеры, мобильные телефоны, планшеты, системы «Андроид», iOS, – рассказала Алёна Иванова. – Есть ссылки на социальные сети. Сайт будет постепенно наполняться актуальной информацией, расширять функционал. И конечно, с запуском новых объектов на территории данные по ним будут доступны и для виртуальных посетителей. Система аналитики трафика и других данных уже сейчас позволяет оценить интерес и потребности посетителей. А значит, улучшить работу ресурса. Обратная связь с жителями города, с потенциальными партнёрами, представителями строительной индустрии и бизнеса, – часть стратегии развития уникального проекта «Притяжение».

Ольга Балабанова