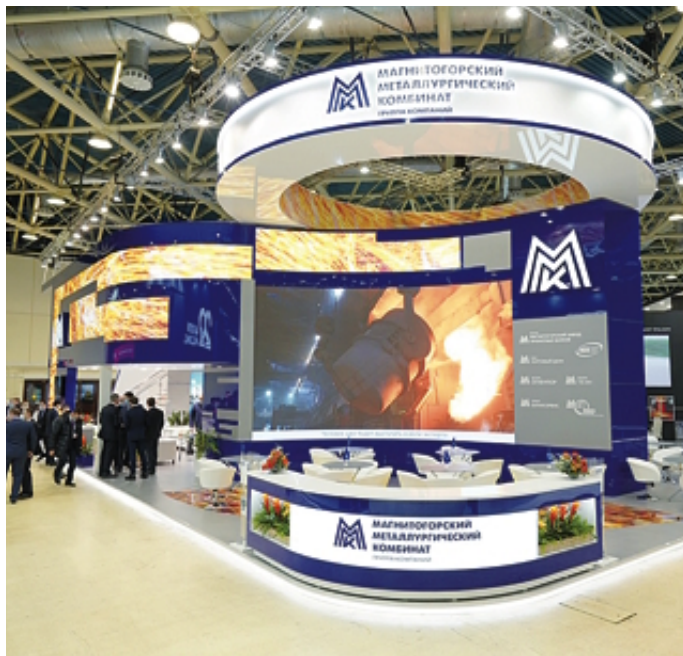


Признание

Россыпь наград

Магнитогорский металлургический комбинат стал обладателем нескольких наград международной промышленной выставки «Металл-Экспо»



Окончание. Начало на стр. 1

Вручая награду, представители оргкомитета «Металл-Экспо-2021» отметили красоту экспозиции и информативность стенда, а также внимательный подход ММК к презентации своей компании.

Все три дня форума на стенде ММК шла активная работа: представители ПАО «ММК» и компаний Группы ММК непрерывно общались с посетителями, знакомили их с широким ассортиментом продукции Группы, включая новейшие образцы проката и обсуждали перспективы сотрудничества.

«Безусловно, «Металл-Экспо» – одно из главных событий года в российской металлургии, поэтому мы уделили большое внимание презентации нашей компании на этом авторитетном форуме, – отметил Владимир Руга, заместитель генерального директора ПАО «ММК» по внешним коммуни-



Владимир Руга

кациям. – Очень рад, что организаторы так высоко оценили наш выставочный стенд и работу ММК на этом стенде. Главное – за эти три дня мы продуктивно поработали, провели важные встречи, живую

пообщались с нашими партнёрами и клиентами».

Помимо этого, в рамках Недели металлов были подведены итоги ежегодного конкурса «Лучший интернет-проект 2021 года среди металлургических и металлоторговых компаний России и стран СНГ», проводимого журналом «Металлоснабжение и сбыт» при поддержке Российского союза поставщиков металлопродукции и международной промышленной выставки «Металл-Экспо-2021».

Цель этого конкурса – выявление лучших интернет-решений, способствующих созданию новых коммуникаций для взаимодействия с покупателями чёрных и цветных металлов, позволяющих потребителям оперативно заказывать необходимую металлопродукцию для решения производственных и ремонтно-эксплуатационных нужд.

Среди победителей конкурса – ООО «Торговый дом ММК», одержавшее победы в категории «Мобильность» (лучший адаптивный и мобильный сайт) и в номинации «E-commerce» (лучший интернет-магазин). Столь высокого признания заслужил корпоративный маркетплейс Группы ММК, запущенный в апреле нынешнего года. Это современный и удобный сервис для покупки и оформления доставки продукции ПАО «ММК», который значительно увеличил долю онлайн-продаж компании и позволил

сократить цепочку движения продукции от производителя до конечного клиента. На электронной площадке представлена продукция ПАО «ММК», ОАО «ММК-МЕТИЗ» и других обществ Группы ПАО «ММК».

Дружественный интерфейс электронной платформы Группы ПАО «ММК» учитывает самые современные тренды онлайн-торговли. Интуитивно понятный интерфейс личного кабинета позволяет каждому клиенту сформировать заказ, определить условия и сроки доставки, выбрать дополнительные услуги, а также формировать необходимые отчётные документы.

Маркетплейс позволил: создать новый цифровой канал сбыта металлопродукции Группы компаний ПАО «ММК» и прочих производителей; повысить маржинальный доход Группы компаний ПАО «ММК»; повысить узнаваемость ПАО «ММК», ООО «Торговый дом ММК», ОАО «ММК-МЕТИЗ» через цифровые каналы; улучшить сервис, предоставляемый клиенту. На этапе разработке проекта были реализованы ключевые технологии по интеграции эквайринга и кредитного сервиса, был создан интеграционный слой для обмена данными между информационными системами компаний Группы ПАО «ММК», а также проведена интеграция с транспортными компаниями.

COVID-19

Нет прохода без QR-кода

Борьба с пандемией вынуждает власть принимать экстренные меры

Окончание. Начало на стр. 1

К жизни в условиях жёстких ограничений возвращаются и европейские страны. Нидерланды, где, к слову, привито 80 процентов населения, ввели трёхнедельный локдаун. Германия, где вакцинировано 66,5 процента жителей, закрывает для непривитых рестораны, кинотеатры и парикмахерские.

Франция, вакцинированная на 69 процентов, усиливает кампанию бустерных, то есть повторных, прививок. «Паспорт здоровья», подтверждающий вакцинацию, выздоровление или отрицательный результат теста, в этой стране необходим для входа в магазины, бары и рестораны, посадки в самолёт или поезда дальнего следования. А с декабря получить такой пропускной документ будет невозможно без третьей прививки. Австрия, где привито 62,8 процента населения, в двух самых неблагоприятных по заболеваемости регионах собирается ввести для невакцинированных полную изоляцию с возможностью выхода из дома только за продуктами и к врачу.

Есть страны, где дела с вакцинацией обстоят худо: в Румынии и Болгарии – 34,5 и 23,04 процента привитых соответственно. Заболеваемость и смертность там весьма высоки

В Румынии для непривитых ввели комендантский час – после восьми вечера они должны сидеть дома. В Болгарии ввели «зелёные» сертификаты для привитых, переболевших, имеющих ПЦР-тест год-

ностью 72 часа, для посещения салонов красоты, отелей, спортзалов, ресторанов, кинотеатров, музеев, торговых центров.

В Китае QR-коды для привитых работают уже больше года. В США ковидные паспорта требуют в регионах, где больше всего болеют и умирают. В Нью-Йорке без вакцинации не пускают в кино, театры, на концерты, в фитнес-залы.

В Сингапуре объявили, что бесплатная медицина будет доступна только привитым, так как граждане, которые не хотят вакцинироваться, создают дополнительную нагрузку на систему здравоохранения

Скорее всего, некоторые жители этих государств тоже не в восторге от происходящего. Наверное, и там в социальных сетях всё это горячо обсуждают, ссылаются на мнения разнообразных «экспертов, учёных, медиков». Кого слушать, кому верить? Имеем ли мы право в подобных критических ситуациях выбирать – колоть или не колоть вакцину? Ведь большинство тех, кто относит себя к антиваксерам, противникам прививки, сопротивляются больше по «идейным» соображениям: мол, это давление на мою личность и свободу. Но, так или иначе, во всех странах это самое «давление» присутствует. Неужели все власть имущие против своих народов?

В день, когда шло обновление портала госуслуг и там произошёл сбой, все активно обсуждали появившийся на несколько часов уменьшенный срок действия сертификатов. И мало кто заметил, что интерфейс по вакцинации расширился возможностями загрузки результатов ПЦР-тестов, а также данных о наличии антител. Почему-то хочется

верить, что это как раз связано с рассматриваемыми вариантами получения «той самой свободы» без прививки: по медицинскому отводу, наличию антител, доказательствам, что не поражён вирусом в данный момент. В QR-коде нового образца, который отражается на госуслугах, в зашифрованном виде представлена информация о том, привит ли человек, перенёс ли заболевание, имеет медотвод или отрицательный ПЦР-тест. В ближайшее время будут утверждены сроки действия кодов по каждому из вариантов, а также список заболеваний и состояний, при которых вакцинация противопоказана.

Депутаты Государственной Думы предлагают выдавать QR-коды сроком на шесть месяцев тем, у кого есть антитела к коронавирусу, но при этом они не обращались за медицинской помощью

Ситуация с вакцинацией разделила общество на тех, кто «за», кто «против», кто сомневается. Да, коронавирус цепляет и тех, кто привит, но врачи и не спорят: вакцина спасает не столько от заражения, сколько от реанимации и смерти. Медики руки стёрли о колокольные верёвки, а многие будто оглохли и не слышат их доводов.

Миллионы привившихся никто не принуждал к вакцинации – это их осознанный выбор, основанный на собственных доводах. И зачастую этот выбор был сделан задолго до введения ограничений. Ведь наличие QR-кода и возможность пойти туда, куда непривитым вход закрыт, – лишь приятный бонус к ощущению безопасности, ради которой и были разработаны вакцины от коронавируса.

Ольга Балабанова



Андрей Серебряков

Главное о QR-кодах

QR-коды вводятся с 1 февраля 2022 года при входе в большинство общественных мест.

Для общественного и междугороднего транспорта срок определяют позднее.

Требования будут действовать до 1 июня 2022 года.

Решение об использовании QR-кодов должны будут принять региональные власти, однако основные правила будут едиными по всей стране.

QR-коды надо будет предъявлять практически во всех местах и организациях, предполагающих скопления людей. Это магазины, предприятия общепита, культурно-развлекательные учреждения и мероприятия, спортивные сооружения. Исключение сделано для продуктовых магазинов, магазинов, торгующих предметами первой необходимости, а также аптек.

Предъявлять QR-код необходимо вместе с паспортом или иным документом, удостоверяющим личность.

Дети и подростки до 18 лет под действие новых правил о QR-кодах не попадают.