

Инфляция

Продукты подорожали

На официальном сайте правительства Челябинской области опубликована информация об инфляции в нашем регионе.

Годовая инфляция на Южном Урале в октябре 2020 года ускорилась и составила 4,1 процента против 3,7 процента в сентябре. В основном это связано с ослаблением рубля, сокращением производства молока и снижением урожая овощей, сообщает пресс-служба Челябинского отделения Уральского ГУ Банка России.

На рынке продовольствия годовой прирост цен в октябре увеличился до 5,8 процента (в сентябре он составил 5,3 процента). В частности, из-за уменьшения надоев подросли годовые темпы прироста цен на молоко, творог и сметану. Кроме того, летняя засуха этого года сказалась на удорожании овощей – картофеля, лука и моркови.

Из-за расширения ассортимента фруктов, представленных в регионе, в октябре произошло замедление годового прироста цен на апельсины, бананы и лимоны. Кроме того, продолжилось снижение цен на виноград. Это связано с более ранним поступлением на прилавки области нового урожая из южных регионов России.

В группе непродовольственных товаров в октябре годовой прирост цен составил 4,2 процента против 3,7 процента в сентябре. В связи с эпидемиологической обстановкой в области подорожали лекарства, из-за ослабления рубля – автомобили иностранных марок, мобильные телефоны и бытовая техника. В то же время по мере постепенной нормализации спроса (после его заметного повышения летом) в октябре практически не ускорился годовой рост цен на стройматериалы и компьютеры.

Самый низкий годовой прирост цен в октябре пришёлся на услуги (1,8 процента после 1,6 процента в сентябре). Замедлился годовой рост тарифов на сотовую связь, так как операторы не поднимали абонентскую плату, чтобы сохранить лояльность своих клиентов. Кроме того, из-за колебаний курса рубля и неустойчивой динамики спроса жителей региона по-прежнему дешевели авиабилеты. Вместе с тем, на фоне ослабления рубля произошло удорожание туров за рубеж – в страны, которые были доступны южноуральцам в октябре.

Тонкости учёта

Не так считают?

В следующем году Росстат может перейти на новый порядок расчёта потребительской инфляции в стране. Метод объединит большие данные от контрольно-кассовой техники (ККТ) и технологии искусственного интеллекта, пишет РБК.

Сейчас данные о ценах для расчёта инфляции собирают более одной тысячи сотрудников Росстата вручную. Каждый месяц они изучают около 400 товаров и примерно 120 услуг, собирают 700 тысяч ценовых котировок. Новый метод позволит увеличить количество ценовых котировок до нескольких миллионов, а охват товаров – до одной тысячи. С помощью технологии извлечения онлайн-данных (веб-скрейпинг) Росстат будет агрегировать данные ККТ о стоимости товаров в кассовых товарных чеках.

Однако для работы нового метода нужно будет внести изменения в ст. 102 Налогового кодекса («Налоговая тайна»), так как сейчас фискальные данные от Федеральной налоговой службы (ФНС) поступают в Росстат в обезличенном виде, в чеках нет информации о торговой точке и её адресе. Изменения позволят ФНС передавать в Росстат первичные данные транзакций.

Данные о ценах, сгруппированные по параметрам «регион», «городской округ», «товарная группа», «наименование товара», «стоимость», Росстат планирует размещать в открытом доступе. Также будут сформированы актуальные региональные потребительские корзины, они позволят лучше понимать структуру потребления в том или ином регионе. В Росстате считают, что более полный и точный расчёт инфляции поможет повысить доверие к официальной статистике.

Премия

Редкое денежное поощрение

Только 13 процентов российских работодателей готовы премировать всех сотрудников по итогам 2020 года. Об этом сообщает РИА «Новости» со ссылкой на исследование сервиса [rabota.ru](#).

Ещё 25 процентов руководителей планируют выплатить денежные поощрения только части работников, а 62 процента заявили, что вообще откажутся от премий в этом году.

Исследование проводилось в ноябре 2020 года среди более чем 1,5 тысячи представителей российских компаний, руководителей, HR-директоров, рекрутеров, HR-специалистов из всех федеральных округов страны.

В 2019 году премии для всех сотрудников готовили 19 процентов компаний, 30 процентов – для некоторых отличившихся, а 51 процент не стал материально поощрять работников.

Сбережения



Биржевая альтернатива банковским депозитам

В пандемию россияне устремились за «лёгкими» деньгами на фондовый рынок

Влияние пандемии на российский фондовый рынок ещё предстоит изучить отечественным финансовым экспертам. Однако тренд, сложившийся весной этого года, когда в период самоизоляции люди начали активно увеличивать свои вложения на фондовом рынке в режиме онлайн, сохраняется и поныне.

Факт констатирует и Центробанк РФ (ЦБ РФ). «За девять месяцев 2020 года рост вложений физических лиц в акции и облигации превысил рост банковских вкладов граждан. Изменение сберегательной модели поведения населения в условиях снижения процентных ставок – естественный процесс, который может стать драйвером развития рынка ценных бумаг», – отмечает, в частности, ЦБ РФ.

В 2020 году сложилась поистине уникальная ситуация

Ранее в периоды резких снижений на фондовом рынке клиенты переключались в другие финансовые инструменты, тем более, что ставки по банковским депозитам (это самый популярный инструмент приумножения капитала) в такие моменты начинали расти. Однако в этом году проценты по вкладам тоже пошли вниз, и в результате объём вложений граждан в облигации и акции не только не снизился, но ещё и значительно возрос – просто больше некуда стало вкладывать сбережения. 2020 год ещё не завершён, но уже давно очевидно: приток средств физлиц на российский фондовый рынок на фоне коронакризиса многократно переключает показатели 2019 года. По данным ЦБ РФ, вложения граждан в облигации и акции за первые девять месяцев текущего года выросли на 572 миллиарда рублей, или на 12 процентов, и достигли 5,247 триллиона рублей.

Причём эксперты отмечают, что на фондовый рынок теперь выходят все категории частных инвесторов. Если в прежние годы это были, в основном, люди с высоким достатком, то сейчас средства в акции, облигации и другие биржевые финансовые инструменты

охотно вкладывают широкая аудитория людей, у которых просто есть какие-нибудь накопления. На фондовый рынок эти новые частные инвесторы приходят за более высокой доходностью, чем обещают банковские депозиты. Свою роль играет и грядущее налогообложение крупных сумм вкладов. Государство, по сути, своей налоговой политикой стимулирует перетекание средств физлиц с банковских депозитов на фондовый рынок, ведь, в отличие от вкладов, вложения во многие биржевые финансовые инструменты – например, в индивидуальные инвестиционные счета (ИИС) и облигации – сулят инвестору налоговые льготы.

В октябре Московская биржа, крупнейший российский биржевой холдинг, созданный девять лет назад в результате слияния ММВБ и РТС, подвела итоги трёх кварталов 2020 года и обнародовала впечатляющие цифры роста интереса физических лиц к биржевым операциям. Количество брокерских счетов, открытых на Московской бирже, достигло семи миллионов. Только в сентябре брокерские счета открыли 610,6 тысячи человек, что стало максимальным месячным показателем за всю историю биржи. Доля частных инвесторов в торгах акциями составила 40,8 процента против 34 процентов годом ранее. Существенно увеличилась и активность клиентов: в сентябре сделки на бирже совершили более одного миллиона человек. Для сравнения: в первом полугодии 2020 года ежемесячно совершали сделки в среднем 336 тысяч человек.

Заметно выросло и количество ИИС. По данным на октябрь, примерно семь миллионов частных инвесторов имеют доступ к различным секциям биржи. Непосредственно Московская биржа отчиталась о трёх миллионах ИИС. За три квартала этого года российские граждане открыли 1,35 миллиона ИИС, в то время как за пять предыдущих лет – всего 1,65 миллиона. Оборот по ИИС за девять месяцев 2020 года достиг 105,4 миллиарда рублей. Именно резкое увеличение количества брокерских счетов, открытых частными лицами, в том числе и ИИС, и рост активности клиентов предопределили достойные финансовые показатели Московской биржи в III квартале этого года, резюмировали эксперты.

Увеличение доли граждан на российском рынке акций ЦБ РФ даже назвал серьёзным фактором, влияющим на ценообразование. Недавно Банк России подготовил «Обзор финансовой стабильности за II–III квартал 2020 года», в котором указал на ряд рисков, связанных с перетоком сбережений населения из депозитов на фондовый рынок. Ключевой из них – это риск мисселинга (введение в заблуждение покупателя по отношению к существующим условиям вложений средств). «Многие продукты фондового рынка являются новыми для клиентов, и необходимо контролировать риски мисселинга. Банк России следит за возможными рисками и проводит консультации с рынком по снижению рисков, связанных с вложениями различных категорий инвесторов, прежде всего непрофессиональных участников, в сложные продукты», – указано в обзоре.

По той риторике, которую использует регулятор, очевидно: ЦБ РФ намерен планомерно добиваться того, чтобы российские граждане осознанно действовали на фондовом рынке. Задача эта явно будет актуальной ещё много лет. Несмотря на значительный приток средств физических лиц на отечественный фондовый рынок в этом году, пока ещё по вовлечению граждан и числу брокерских счетов на единицу населения Россия в десятки раз отстаёт от стран с развитыми и устоявшимися финансовыми рынками. Например, по словам первого заместителя председателя правления Сбербанка Александра Ведяхина, сказанным в интервью РИА «Новости», в Индонезии, Мексике, Малайзии, Бразилии при сравнимой с российской ключевой ставке объём инвестиций значительно превышает объём депозитов (в Малайзии, например, – в соотношении 77 к 23 процентам!). В России пока ситуация обратная – соотношение 15 к 85 в пользу банковских вкладов. Так что процесс прироста частных вложений в акции, облигации и другие биржевые инструменты обязательно будет продолжаться, ведь потенциал роста у российского фонда рынка просто гигантский.

Подготовил
Владислав Рыбаченко