

Акция

## Здравствуй, Дедушка Мороз!

**Магнитогорские полицейские стали участниками всероссийской акции «Полицейский Дед Мороз».**

Первыми Дедушку встретила семья правоохранителей Великих. Ксению и Сергея связывают почти двадцать лет совместной жизни и четверо замечательных детей: два сына и две дочери. Папа – ветеран МВД, мама – действующий сотрудник полиции и логично, что старший сын мечтает стать полицейским.

Дети читали стихи, исполняли музыкальные номера, рассказали о своих достижениях. Дед Мороз напомнил детям волшебные заклинания: основные правила безопасности.

Многодетную семью с наступающим Новым годом поздравил и помощник начальника УМВД – начальник отдела по работе с личным составом УМВД России по городу Магнитогорску подполковник внутренней службы Ильдар Муталапов. Подполковник пожелал ребятам успехов в учёбе и творчестве, исполнения желаний и крепкого здоровья.

Старший дознаватель ОП «Ленинский» майор полиции Ксения Великих поблагодарила гостей за внимание, душевность и теплоту, отметив, что гарнизон полиции – одна большая семья, готовая помочь и поддержать в трудную минуту, разделить успехи и радости.



Консультации

## В дистанционном режиме

**График приёма граждан в депутатских центрах Магнитогорского местного отделения партии «Единая Россия».**



**27 декабря с 12.00 до 14.00** – тематический приём по юридическим вопросам, в том числе имущественным спорам и сделкам с недвижимостью, ведёт **Денис Антонович Цаль**, юрист. Звонить в часы приёма по телефону 21-76-96.

**27 декабря с 17.00 до 18.30** – приём **Александра Леонидовича Мясникова**, депутата МГСД. Общественная приёмная депутата: пр. Ленина, 133. Звонить в часы приёма по телефону 8-932-300-11-25.

**29 декабря с 17.00 до 19.00** – приём **Сергея Витальевича Короля**, депутата МГСД. Общественная приёмная депутата: ул. Галиуллина, 24/3. Звонить в часы приёма по телефону 30-73-64.

Календарь

## 2022 — не високосный год

**С первого января 45 года до нашей эры римский император Гай Юлий Цезарь ввёл календарь, который мы именуем юлианским. В нём появились привычные 365 суток и високосные годы.**

Високосный год – это каждый четвёртый год, в котором февраль на один день длиннее обычного. Этот дополнительный день был введён для того, чтобы компенсировать расхождение между движением Солнца и календарём.

Последний раз високосный год был в 2020 году. Узнать, какой будет 2022 год, достаточно просто. Можно отсчитывать четыре года вперёд от предыдущего високосного, а если забыли, когда он был, и нужно узнать, сколько дней в следующем году – 365 или 366, то стоит запомнить три правила:

- год с нулями на конце високосный, если делится без остатка и на 4, и на 100, и на 400;
- если год делится на 4 без остатка, то он тоже является високосным;
- если определённый год делится без остатка и на 4, и на 100, и на 1000, то это високосный год.

Делим 2022 на четыре – и ответ получается с остатком. Значит можно быть полностью уверенным: 2022 год – не високосный, его длительность составит 365 суток, а в феврале будет 28 дней.

Исследование



Из архива «ММ»

**Служба исследований hh.ru, крупнейшей российской онлайн-платформы по поиску работы и сотрудников, провела опрос среди работающих жителей Челябинской области, у которых будет новогодний корпоратив, и выяснила, насколько они любят такие праздники и согласны ли отказаться от них ради премии.**

Если бы у работников Южного Урала была возможность выбора, в этом году 66 процентов опрошенных предпочли бы заменить новогодний корпоратив на денежную премию, а праздник выбрали бы лишь 27 процентов. Чаще других предпочтение деньгам отдают представители профессиональных сфер «производство, сельское хозяйство» (80 процентов), «начало карьеры, студенты» (79 процентов) и «административный персонал» (78 процентов).

44 процента работающих жителей Южного Урала всегда посещают корпоративы, 36 процентов присоединяются к празднику лишь изредка, а 19 процентов и вовсе их игнорируют. Любители вечеринок с коллегами преобладают среди HR-специалистов (60 процентов), представителей сферы искусства и медиа (56 процентов) и в среде банковских служащих (52 процента). Не ходят на корпоративы обычно начинающие специалисты (40 процентов), строители (34 процентов) и специалисты по добыче сырья (30 процентов).

Важно знать!

**Атмосферные осадки – это вода в жидком и твёрдом состоянии, выпадающая из облаков или осаждающаяся непосредственно из воздуха: дождь, морось, снег, мокрый снег, снежная крупа, ледяная крупа, снежные зерна, град, ледяной дождь, ледяные иглы, роса, иней, изморозь.**

Каждый из этих видов осадков приносит какое-то количество влаги. Для того чтобы оценить, сколько выпадет или выпало влаги, применяется понятие «количество осадков».

Количество осадков – это высота слоя воды в миллиметрах, который образовался бы на поверхности земли, если бы она была абсолютно ровная, то есть осадки бы не стекали, не просачивались в почву и не испарились.

Иногда при интенсивных дождях можно видеть, как улицы превращаются в «реки», но при этом метеорологи говорят, что выпало «всего» 15 миллиметров осадков. Количество осадков в миллиметрах численно равно массе воды, выпавшей на горизонтальную площадку в один квадратный метр. 15 миллиметров осадков – это 15 килограммов воды на каждый квадратный метр земной поверхности.

В случае со снегом следует разделять понятия «количество осадков» и «высота снежного покрова». Как известно, снег бывает разным – сухим, мокрым, мелким, крупным. При низкой темпера-

# Праздник в кругу коллег

**В этом году пойти на новогодний корпоратив намерены 63 процента южноуральцев**

**Интересно, что чем старше респондент, тем больше вероятность того, что он хотя бы изредка бывает на корпоративах**

Так, среди россиян 18–24 лет 32 процента никогда не ходят на корпоративы, а в возрасте 55 лет и старше – только 19 процентов. Мужчины чаще женщин пропускают такие мероприятия (25 процентов против 15%).

Конкретно в этом году пойти на новогодний корпоратив намерены 63 процента опрошенных (из числа тех, у кого в компании в принципе будет это мероприятие): 59 процентов среди женщин и 49 процентов среди мужчин. Наиболее активное участие в мероприятии примут высший менеджмент (57 процентов) и маркетологи (55 процентов).

Каждый второй работник (51 процент) признаётся, что любит корпоративы и считает их отличной возможностью пообщаться с коллегами в неформальной обстановке. Девять процентов южноуральцев отмечают, что корпоратив – это хороший повод принарядиться и показать себя (чаще всех такой ответ давали в сфере продаж), а 11 процентов любят поесть за счёт компании (такие респонденты чаще всего встречаются в сфере искусства и медиа).

Ещё 29 процентов опрошенных не любят корпоративы. Из них 56 процентов считают себя интровертами и в целом избегают массовые мероприятия, 32 процента отмечают, что там скучно, 22 процента не хотят общаться с коллегами, 15 процентов сетуют на нехватку времени. Десять процентов беспокоятся о здоровье и не готовы лишиться раз контактировать с людьми.

# Что значат миллиметры осадков в прогнозе



Дмитрий Рухмагёв

туре и слабом ветре крупные снежинки нагромождаются друг на друга, образуя большой по высоте снежный покров. И наоборот – при сильном ветре и мелком снеге снежный покров получается плотным и невысоким.

Как в таких случаях понять, какое количество влаги выпало в первом случае и во втором? Для этого снег растапливают и получают миллиметры воды. Это важно знать не только для

сравнения двух снегопадов, но для оценки влагонакопления за месяц или сезон, для того, чтобы оценить, сколько влаги почва получит весной.

Высота снежного покрова имеет некоторую корреляцию с количеством выпавших осадков. В зависимости от структуры, один миллиметр выпавшего снега в жидком эквиваленте может соответствовать 1–1,5 сантиметра снежного покрова.