Поколение Z

© Динара Воронцова

Михаил Ведров, Герман Запьянцев

Пётр Елизаров

Наталья Балынская

От цифрового искусства до замороженных десертов

В Институте экономики и управления Магнитогорского государственного технического университета имени Г. И. Носова уже в четвёртый раз состоялась научно-практическая конференция «Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса», организованная совместно с Магнитогорской торгово-промышленной палатой. В день конференции состоялось ещё два значимых события – официальное открытие университетского коворкинг-центра и финальный этап конкурса студенческих инновационных проектов.

Мостик между властью и бизнесом

Пока студенты собираются в просторном и в то же время уютном помещении коворкинг-центра на Ленина, 26, беседуем со специалистом торгово-промышленной палаты Татьяной Кайгородовой, которая курирует конференцию.

– Научно-практическая конференция по проблемам малого и среднего бизнеса впервые состоялась в 2018 году, и наш опорный вуз – МГТУ – поддержал инициативу, – говорит Татьяна Александровна. – Со стороны вуза – научные работы студентов, аспирантов, преподавателей, с нашей стороны – практический опыт бизнесменов, которые активно откликаются, делятся с участниками информацией. Несмотря на ограничения и сложности, конференция проходит – в прошлом году она проводилась в онлайн-формате: состоялся конкурс научных статей, тезисов и докладов. Было 27 работ, в том числе от участников из Казахстана. В этом году тоже новшество – в рамках конференции после серии докладов будут подведены итоги конкурса предпринимательских проектов по двум направлениям: коммерческие и социальные. Цель всех этих мероприятий – в том, чтобы продвигать предпринимательство среди молодёжи.

Асель Альбекова

Предпринимательские проекты студентов МГТУ получили высокую оценку экспертов

О миссии конференции и связанных с ней событий несколько слов сказал президент торгово-промышленной палаты Герман Запьянцев:

– Ещё Евгений Примаков сказал, что торгово-промышленная палата – мостик между властью и бизнесом. Более 150 членов палаты – активисты, с которыми мы вместе делаем проекты, проводим мероприятия. Сегодня наши спикеры расскажут о бизнесе, озвучат предложения. Мы хотели бы привлечь и науку благодаря участию МГТУ. А ещё это высшее учебное заведение – кузница кадров. Наши предприниматели готовы кого-то из студентов привлечь на работу в будущем.

Место встречи – коворкинг-центр

Доктор политических наук, директор Института экономики и управления МГТУ имени Носова Наталья Балынская делает акцент на значимости конкурса инновационных студенческих проектов, в жюри которого – представители городской администрации, торгово-промышленной палаты и вузовские преподаватели, – и востребованности нового коворкинг-центра:

– Нашими студенческими проектами заинтересовался даже проект «Притяжение»! – с гордостью говорит Наталья Ринатовна. – А в коворкинг-центр могут приходить и студенты, и горожане, чтобы поработать за компьютером. Здесь в свободном доступе книги по направлениям деятельности института «Экономика», «Философия», «Культурология», «Государственный менеджмент», «Публичная политика». Можно взять, вернуть и принести свои – традиции букроссинга, обмена книгами. Много пустых полок в надежде на то, что книжный фонд будет пополняться.

– Как у вас красиво! И зонирование пространства, и сочетание цветов – спокойного серого с насыщенным красно-коричневым и констрастирующим с ними белым…

– Дизайн разработан в соответствии с пожеланиями студентов МТГУ. Здесь есть вайфай, можно выйти с Интернет, поработать.

Наталье Балынской предстоит быть модератором научно-практической конференции. Выступления спикеров она дополняет своими вопросами, побуждая аудиторию активнее вовлекаться в процесс обсуждения актуальных тем.

Господдержка бизнеса

Руководитель проектного офиса администрации Магнитогорска, исполняющий обязанности начальника отдела инвестиций и предпринимательства управления экономики и инвестиций администрации города Пётр Елизаров подробно и обстоятельно рассказал о мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, отметив, что эта информация есть на официальном сайте администрации Магнитогорска, а сотрудники управления экономики и инвестиций охотно помогут разобраться в ней – дистанционно или при личной встрече. Тему поддержки малого и среднего предпринимательства продолжила и развила клиентский менеджер в Магнитогорске Центра поддержки предпринимательства Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Территория бизнеса Асель Альбекова.

О том, как банковские интернет-сервисы облегчают жизнь представителям малого и среднего бизнеса и самозанятым, поведала региональный директор ПАО «Сбербанк России» Елена Вячеславова. Руководитель проекта Uralmedias Константин Докучаев говорил о развитии IT в Магнитогорске: тема актуальная и достаточно широкая.

Профессия или призвание?

Живым и неформальным было выступление руководителя проекта «Притяжение» Максима Ясько, который поведал о путях взаимодействия и сетовал на недостаточную активность магнитогорского бизнеса, закрытость предпринимателей, которые, предлагая сотрудничество и обращаясь за субсидиями, не готовы озвучить нюансы своих проектов, «чтобы не украли идеи». Максим Сергеевич подчеркнул: инициативная молодёжь в «Притяжении» востребована. Дискуссией завершилось выступление руководителя риелторской компании Павла Рыбушкина «Психология предпринимателя: качества, которые определяют успех в бизнесе». Все ли могут реализоваться в бизнесе? Быть предпринимателем – это профессия или призвание?

Докладчик утверждал, что работать в бизнесе способен каждый. Ему возразил Герман Запьянцев, убеждённый: сначала надо получить профессию, и уже в её рамках можно развивать бизнес. Однако проректор МГТУ по экономическим и финансовым вопросам Михаил Ведров заметил, что знания, которые получают студенты института экономики и управления, позволят им эффективно работать в любой предпринимательской команде.

Студенческий креатив

После кофе-брейка состоялось подведение итогов конкурса студенческих проектов. Слушатели курса «Проектная деятельность» разрабатывали креативные идеи и готовились к защите от полугода до года. Среди социальных проектов лучшим признали «Создание платформы для цифрового искусства DigitalArt, на втором месте – «Создание форума для выпускников Бранденбурга на базе отдыха «Юность» «Без границ. Дорога в будущее», на третьем – «Реконструкция смотровой площадки города Магнитогорска». Среди коммерческих проектов победителем стало «Открытие торговых точек по продаже замороженных десертов SweetJoy», серебро – у «Создания мобильного приложения для наркозависимых людей Bounty», бронза – у проекта «Установка электронных табло на остановках «Умное табло».

Этот насыщенный день показал: тема предпринимательства интересна студентам МГТУ имени Г. И. Носова, более того, они способны реализовать самые яркие и неожиданные идеи. А новый коворкинг-центр с честью прошёл испытание первой научно-практической конференцией в его стенах – здесь красиво, уютно, комфортно… И прохладно, что тоже важно в полетнему жаркий майский день.

Елена Лещинская