

Подарок

«ММ» уже сообщал 23 сентября в публикации «Двенадцать месяцев», что по традиции полови-ну тиража в триста-четыре-ста экземпляров фонд подарит цехам и партнёрам ММК, а оставшиеся продаст для реализации своих благотворительных планов. Раскрывать секреты производства календаря только накануне Нового года – тоже традиция. Фотомодели до поры до времени не только не знают, какой месяц года представляют – им известно лишь, какой сезон, – но и не видели снимков со своими образами. Увидят вместе со всеми на презентации: сюрприз должен быть сюрпризом для всех.

Заранее известно лишь одно: за годы реализации проекта разочарований ещё не было. Напротив, его участницы с восхищением оценивают профессиональный подход команды к работе и с благодарностью в адрес организаторов вспоминают о радости творчества и чувстве новизны, по-хорошему нарушившей привычный ритм жизни.

Представительница Объединённой сервисной компании Дарья Матвеева предполагает, что созданный ею с помощью мастеров сферы красоты и фотографа образ – это лицо лета: лёгкое белое платье в пол, летящие локоны, зонтик и падающие сверху лепестки роз. Дарья считает, творческая команда верно угадала в выстроенном образе её характер: открытость всему интересному, готовность идти непроторёнными путями и позитивный взгляд на мир. Кроме того, в девушке сочетаются доброта и решительность. Она не пройдёт равнодушно мимо бездомного – будь то человек или животное, заглянет в ближайший магазин, купит еды, накормит. Увлечённо осваивает мастерство маникюра, профессионально готовит – благо, за плечами образование повара-кондитера. Без усилий справляется с работой в непростых условиях кузовного ремонтного цеха № 1 и замысловатое название промышленного вентилятора для сброса давления газов – эксгаустера, на котором работает машинистом, произносит с привычной лёгкостью. Как видим, даже беглый набор качеств объясняет, почему Дарья даже о съёмках на Банном босиком при близкой к нулю температуре воздуха вспоминает с восторгом: созидательная атмосфера проекта от окружающей среды не зависит, зато доверие к жизни раскрашивает её яркими красками.

Яркими красками раскрашены и кадры съёмки специалиста управления перспективного развития и технического перевооружения ОАО «ММК-МЕТИЗ» Регины Носовой. Платье в красках осени и застывшие на лету струи воды – «пока закончили работу, мы все были мокрые насквозь, и всё равно такое удовольствие было сыграть этот образ». Регина, как и Дарья, готова к переменам в жизни. Получив специальности экономиста и социального работника, целый сезон отработала в Египте... аниматором. Очень любит нынешнюю свою работу консультанта по продукции, наполненную общением и радостью поиска решений. Погружение в календарный проект – не первый Регинин шаг в неизвестное: она участвует во всех заводских состязаниях. Вот и сейчас они с мужем заняты в конкурсе «Моя семья». И за каждый шанс раскрыть свои возможности и уйти от рутины Регина благодарит организаторов: «Спасибо за эмоции!»

Маркетолог Торгового дома ММК Екатерина Данченко отдаёт должное созидательному настрою энергичной творческой команды с её готовностью подхватывать интересные идеи. В таком окружении не смутили даже съёмки в дождь: «Надо мной, стараясь не попасть в кадр, держали одеяло, чтобы не намочла».

Екатерину порадовало наблюдение, связанное с проектом: он позволяет отделиться от повседневности и заметить, как много вокруг ярких людей – талантливых профессионалов, умеющих подавать праздник, красивых девушек, способных вжиться в предложенный образ, а главное – как сильна в человеке жажда созидания и творчества. Надеемся, магнитогорцы убедятся в этом, когда увидят результат – тем более что организаторы пообещали «волшебный формат».

Алла Канышина

Как много девушек хороших

Фонд «Я – женщина» завершил работу над календарём-2022 «Магия. Волшебство» (6+), но не показывает, сохраняя интригу до самого Нового года



С любого месяца в редакции газеты «Магнитогорский металл»

подписка
2022 1440 руб./год

Пр. Ленина, 124/1,

☎ 39-60-87 (подписка и переадресация).

Для юр. лиц:

ул. Труда, 27,

☎ 51-03-09.

МАГНИТОГОРСКИЙ
МЕТАЛЛ



Досуг

В библиотеку – всей семьёй!

Филиал № 9 централизованной детской библиотечной системы Магнитогорска, расположенный в доме № 53 по улице Имени газеты «Правда», стал библиотекой семейного чтения. Это значит, что теперь здесь ждут и маленьких, и взрослых читателей и делают акцент на работе с семьями. Почему в приоритете именно это направление?

Сегодня книге сложно соперничать с продвинутыми гаджетами. Чтение – это труд, а телевизор и компьютер не требуют таких усилий. Усаживая малыша перед экраном и освобождая себя от утомительных занятий с ним, родители нарушают основной закон развития его психики: становление внутреннего мира ребёнка происходит в его совместной деятельности с взрослым. Семейное чтение – форма общения, и это очень важно.

В процессе развития у детей интереса к книге и чтению функцию помощника и проводника для родителей выполняет библиотека семейного чтения. Стремление не просто организовать совместное обслуживание взрослых и детей, а привлечь в библиотеку целые семьи – это наша задача. Библиотека семейного чтения, открыв красочный мир книг своим юным читателям, сопровождает их и в зрелом возрасте. Приходите всей семьёй и читайте с удовольствием!

Елена Беляшова,

главный библиотекарь библиотеки семейного чтения № 9

Это интересно

Историческая справка

Отдел краеведения Челябинской областной универсальной научной библиотеки подготовил интересные факты переписей разных лет, которые характеризуют Челябинскую область.

Например, известно, что в 1737 году в регионе проживала 191 семья; из жителей, годных в казаки, – 379 душ.

Во всеобщей переписи населения Российской империи 1897 года упоминается имя Льва Степановича Коротовских – челябинского учителя и общественного деятеля. За активное участие в переписи населения он был удостоен медали «За труды по первой всеобщей переписи населения». Награда предназначалась для лиц, безвозмездно работавших счётчиками и организаторами переписи населения.

По данным переписи 1920 года, число сельских жителей в Челябинской губернии значительно превышало городское население: из 1 562 218 жителей губернии на их долю приходилось 86 процентов, или 1 353 504 человека.

А уже по итогам Всесоюзной переписи 1970 года число городских жителей в Челябинской области составило 78 процентов от общей численности, то есть в 3,5 раза превысило сельское.

Перепись населения 2021 года станет новой страницей в истории Южного Урала, написанной беспристрастным языком статистики. Напомним, что главный приоритет Всероссийской переписи населения – в возможности жителей области самостоятельно переписаться через портал госуслуг, чтобы значительно сократить контакты переписчиков и респондентов. Те жители, которые не желают или не могут пройти перепись на госуслугах и не хотят пускаться к себе переписчиков, могут пройти перепись на стационарных участках (в том числе размещённых в МФЦ) либо позвонить на стационарный участок и ответить на вопросы переписчика по телефону.