

Интернет

Содержательно и доступно

ММК вошёл в тройку компаний с лучшими корпоративными сайтами



Из архива «ММК»

Инвестиционная компания «БКС Мир инвестиций» составила рейтинг корпоративных сайтов эмитентов, придерживающихся передовых практик с точки зрения раскрытия информации и коммуникации с инвесторами. Сайт ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» занял в рейтинге третье место.

Для оценки корпоративных сайтов компаний составители рейтинга сформировали чек-лист. В качестве критериев оценки, в частности, рассматривалось размещение на сайтах операционных/ежемесячных результатов или любой другой полезной

информации помимо обязательной к раскрытию; своевременность публикации пресс-релизов и полезность представленной в них информации, презентация результатов и других важных событий, полнота и востребованность информации, содержащейся в распространяемых компанией материалах. Кроме того, принималось во внимание удобство сайта в целом и то, насколько легко и быстро на нём можно найти нужную информацию.

На основании этих критериев был составлен рейтинг компаний, своевременно обновляющих корпоративные сайты и предлагающих инвесторам наиболее подробные данные о своей деятельности в удобном формате.

Максимум баллов, который компании могли набрать на базе оценок по чек-листу, – 1000. ПАО «ММК» в рейтинге заняло третье место, набрав 990 баллов и войдя в число абсолютных лидеров с точки зрения раскрытия информации, ориентированной на инвестиционное сообщество и прочие целевые аудитории.

– Магнитогорский металлургический комбинат постоянно работает над повышением степени прозрачности своей деятельности, ориентируясь на самые высокие стандарты раскрытия информации, – отметил генеральный директор ПАО «ММК» Павел Шилаев. – Годовые отчёты ММК не раз становились победителями конкурсов среди российских эмитентов, а сам комбинат неоднократно выигрывал конкурс «За активную корпоративную политику в сфере раскрытия информации» для компаний-эмитентов. Корпоративный сайт ММК не раз признавался лучшим на отраслевых конкурсах.

В настоящее время ММК разрабатывает новую версию корпоративного сайта, стремясь максимально учесть современные тенденции не только в веб-дизайне и функциональности, но и в раскрытии информации. Компания стремится сделать свой официальный сайт ещё более удобным, эргономичным и информативным для посетителей, сообщает управление информации и общественных связей ПАО «ММК».



Павел Шилаев

Инновации

Продуманные решения

Федеральным проектом «Цифровой регион» предусмотрено направить 87 миллиардов рублей на распространение в субъектах РФ системы «умного ЖКХ».

В планах авторов – внедрить региональные сегменты ГИС ЖКХ, создать систему эффективного использования энергоресурсов и сервисы для управляющих домами. «Цифровой регион» – это федеральный проект, созданный по предложению Совета Федерации РФ. За подготовку предложений отвечают Минцифры, Минэкономразвития и

Минвостокразвития РФ. Его реализация была перенесена на 2021 год из-за борьбы с пандемией коронавируса.

Проект предполагает создание региональных сегментов ГИС ЖКХ, современной системы управления деятельностью органов жилищного надзора и электронных паспортов объектов, в том числе многоквартирных домов. Личные кабинеты и порталы управляющих компаний должны стать интегрированными с ГИС ЖКХ и региональными системами для эффективного электронного взаимодействия жителей с управляющими домами. В существующей редакции «Цифро-

вой регион» предполагает создание единых городских аварийных диспетчерских служб, взаимодействующих с системой «112», в том числе для оповещения жителей домов об авариях и запланированных ремонтных работах. Также законодатели предлагают разработать единую методологию учёта и отчётности управляющих компаний, создать и внедрить для этого сервисы субъектов РФ. Чтобы решить поставленные «Цифровым регионом» в сфере ЖКХ задачи, из федерального бюджета будет выделено почти шесть миллиардов рублей. Свыше 81 миллиарда рублей должны будут потратить регионы из своих бюджетов. «Умные» технологии активно применяются в сфере ЖКХ муниципалитеты, поставщики ресурсов и управляющие организации.

Цифровизация

ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» широко применяет передовые закупочные практики. В настоящее время ММК проводит работы по внедрению облачной системы закупок в режиме самообслуживания на базе Oracle Self Service Procurement Cloud.

Ввод в промышленную эксплуатацию облачной системы закупок позволит ПАО «ММК» и обществам Группы ПАО «ММК» упростить, ускорить и удешевить закупки. С помощью облачного сервиса Oracle Self Service Procurement Cloud уполномоченные пользователи смогут заказывать необходимую продукцию в режиме самообслуживания. Это один из самых масштабных проектов по реализации Oracle Cloud Applications в российской промышленности.

В режиме самообслуживания

ММК внедряет в промышленную эксплуатацию облачную систему закупок

Внедрение облачной системы закупок в режиме самообслуживания позволит ПАО «ММК» ещё больше снизить трудовые и административные затраты на закупки оборудования, расходных и вспомогательных материалов за счёт доступности актуальной информации о наличии товаров от поставщиков непосредственно от интернет-магазинов и применения лучших мировых практик.

Использование системы закупок в режиме самообслуживания даёт ПАО «ММК» следующие ключевые преимущества: повышение удобства работы конечных

пользователей при минимальном необходимом обучении; точное выполнение условий контрактов за счёт формализации списка поставщиков; соблюдение процедуры закупок с помощью встроенных бизнес-процессов по утверждению закупок; сокращение расходов на поддержку и снижение стоимости обслуживания; быстрое выявление и решение проблем конечных пользователей.

Благодаря Oracle Self Service Procurement Cloud структурные подразделения ПАО «ММК» могут самостоятельно приобретать товары при сохранении централи-

зованного контроля. Сотрудники участвуют удобно, и активно понимают поль- зовательский интерфейс, с помощью которого они могут легко находить необходимые товары и формировать корзину закупок. Это позволяет повысить эффективность процессов закупок за счёт повышения вовлечённости



пользователей, расширения возможностей совместной работы, упрощения, стандартизации и автоматизации рутинных транзакций.

Также стоит отметить, что внедрение данного проекта было выполнено дистанционно за счёт взаимодействия между всеми участниками проектной группы в режиме online. Повышение эффективности бизнеса является приоритетным направлением деятельности ПАО «ММК» в рамках реализации стратегии «Индустрия 4.0».

В условиях пандемии

Обязательно проверят повторно

Межведомственные рабочие группы продолжат выходить в рейды по объектам торговли и другим организациям города, контролируя соблюдение жителями установленных Роспотребнадзором требований.

22 января четверо посетителей без масок получили административные протоколы в магазинах Fix Price (улица Московская, 26), «Доброцен» (улица Чкалова, 10), в помещении ТЦ «Гостиный двор». Продавца без маски оштрафовали в магазине VIVIcosmetics (ТЦ «Лавка»).

На должностное лицо магазина «Мегахэнд» (ТЦ «Дельфин») возбуждено дело об административном правонарушении из-за отсутствия контроля за ношением масок посетителями и персоналом.

Все организации города обязательно проверят повторно.

В соответствии с частью первой статьи 20.6.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях, за невыполнение правил поведения при введении режима повышенной готовности законодательством предусмотрено предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от одной до тридцати тысяч рублей, на должностных лиц – от десяти тысяч до пятидесяти тысяч рублей, на предпринимателей без образования юридического лица – от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей, на юридических лиц – от ста тысяч до трёхсот тысяч рублей.

Также за повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 20.6.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях, предусмотрен штраф на должностных лиц – от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей или дисквалификация на срок от одного года до трёх лет.

Немаловажным фактором является и возможность приостановления деятельности организации на срок до 90 суток в случае неоднократного или грубого нарушения санитарно-эпидемиологических норм.

Так, в городе были закрыты магазин «Уральский фермер», три магазина «Продукты», мясной центр в ТЦ «Чкаловский», ресторан-бар Voodoo Bar.

Чтобы снизить риски распространения коронавируса, необходимо соблюдать ряд обязательных и несложных правил, разработанных медицинскими организациями, которые помогут сохранить здоровье и спасти жизнь: часто мыть руки с мылом; проводить регулярную дезинфекцию поверхностей и гаджетов; соблюдать дистанцию; не трогать руками глаза, нос и рот; защищать органы дыхания с помощью медицинской маски; вести здоровый образ жизни; при первых признаках заболевания необходимо остаться дома и вызвать врача.

