

Финансовый рынок

Как утверждает Банк России в своём обзоре «Основные типы компьютерных атак в кредитно-финансовой сфере в 2019–2020 годах», в прошлом пандемийном году мошенники переключили своё внимание с банков на клиентов кредитных организаций, главным образом на граждан. Основными каналами атак стали телефон и Интернет, а методы социальной инженерии получили невиданное прежде распространение.

В обзоре отмечается, что финансовые организации были относительно неплохо подготовлены к атакам киберпреступников. А вот их клиенты – как физические, так и юридические лица – столкнулись с таким ростом числа атак и их разнообразием впервые. Чтобы сделать атаки наиболее эффективными, злоумышленники широко применяли полученные из различных источников персональные данные клиентов. Спрос на них привёл к резкому увеличению рынка незаконно полученных баз данных финансовых организаций и услуг по «пробиву» счетов клиентов.

Согласно данным ФинЦЕРТ (это центр мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере, структурное подразделение Банка России), общее количество инцидентов с использованием социальной инженерии выросло на 88 процентов по сравнению с 2019 годом. В подавляющем большинстве случаев (84 процента) злоумышленники для воздействия на предполагаемую жертву использовали телефонную связь, гораздо реже (в 16 процентах случаев) – мошеннические или сообщения в различных мессенджерах. За 2020 год ФинЦЕРТ направил на блокировку оператором связи 26,4 тысячи телефонных номеров, что превышает показатель предыдущего года на 86 процентов. В большинстве случаев (57 процентов) мошенники представлялись сотрудниками службы безопасности банка, а также просто сообщали, что звонят из кредитной организации, обслуживающей счёт гражданина (41 процент случаев). Пик активности злоумышленников как по количеству несанкционированных операций, так и по объёму средств пришёлся на конец марта – начало апреля, то есть на время максимально жёсткого локдауна.

Новая тактика

Кибермошенники теперь атакуют не банки, а их клиентов



«С конца 2020 года ФинЦЕРТ также наблюдает существенный рост числа инцидентов, связанных со звонками злоумышленников от имени сотрудников правоохранительных органов», – говорится в обзоре.

Другой важной тенденцией года стало продолжение многолетнего снижения количества наиболее опасных целевых атак на информационную инфраструктуру финансовых организаций, вплоть до их почти полного прекращения, отмечает Банк России. Массовые рассылки вредоносных программ типа Cobalt Strike и Silence, привлекавших особое внимание индустрии информационной безопасности в прошлые годы, по спискам адресов сотрудников почти прекратились. Редкие результативные взломы привели к весьма незначительному по сравнению с прошлыми годами ущербу. Также почти полностью прекратились атаки на устройства банковского самообслуживания.

Хакеры, как утверждает ЦБ РФ, перешли от массовых к адресным атакам

В 2020 году только 15,6 процента атак были массовыми, в то время как в 2019 году их доля составляла 69 процентов. В Банке России уверены, что это происходит из-за постоянно возрастающего противодействия таким атакам. «В условиях развития корпоративных и отраслевых центров реагирования массовые атаки выявляются и пресекаются гораздо быстрее, часто становясь бесполезными», – говорится в обзоре.

«В 2020 году наибольшее влияние на сферу информационной безопасности финансового рынка оказала пандемия коронавируса. И если банки в целом успешно действовали в сложившихся условиях, то их клиенты – физические лица оказались менее подготовлены к такому росту активности злоумышленников. Наиболее острой остаётся проблема телефонного мошенничества. Для её решения необходима координация взаимодействия всех заинтересованных организаций, в том числе операторов мобильной связи и государственных структур, а также активная работа со стороны банков по информированию своих клиентов о рисках обмана», – цитирует официальный сайт ЦБ РФ заместителя председателя Банка России Германа Зубарева

Итоги

Рекордные госрасходы

В 2020 году государство потратило самую большую в реальном выражении сумму средств за весь постсоветский период.

Как следует из оценки ведущего научного сотрудника центра развития Высшей школы экономики Андрея Чернявского, расходы консолидированного бюджета страны, включая внебюджетные социальные фонды, в прошлом году оказались рекордными (в постоянных ценах) за всю историю Российской Федерации. Расширенные госрасходы достигли 42,15 триллиона рублей, из которых 54 процента пришлось на расходы федерального бюджета.

Речь идёт о расширенном понимании госрасходов: федеральный бюджет, регионы с муниципалитетами плюс три внебюджетных фонда. Федеральные расходы в прошлом году увеличились на 25 процентов по сравнению с 2019 годом на фоне дополнительных антикризисных трат правительства не менее чем на 2,9 триллиона рублей (оценка Счётной палаты). Консолидированные бюджеты регионов выросли на 15 процентов, главным образом за счёт увеличения расходов на здравоохранение, следует из данных Федерального казначейства.

Шоп-тур

Отправная точка – Магнитогорск

Сегодня центр «Мой бизнес» проведёт шоп-тур для предпринимателей юга Челябинской области, сообщает пресс-служба регионального правительства.

Участники поездки смогут увидеть производство и ознакомиться с продукцией фермеров Нагайбакского, Верхнеуральского, Агаповского районов. Отправная точка путешествия – центр «Мой бизнес» в Магнитогорске.

В программе поездки – сельский праздник, бизнес-базар, знакомство с местной культурой и традициями и, конечно же, дегустация и покупка фермерской продукции.

«В настоящий момент для предпринимателей Челябинской области функционирует сеть филиалов центров «Мой бизнес». С этого года мы усиливаем её работу, организуем мероприятия на местах: недавно мы анонсировали консультацию бухгалтера в Кыштыме, в этот раз устраиваем шоп-тур в южные районы нашей области. Государственная поддержка должна быть доступной для всех предпринимателей региона, таким образом мы решаем эту задачу», – прокомментировала Ольга Третьякова, контент-директор центра «Мой бизнес» Челябинской области.

Инфляция

Давление на цены

Годовая инфляция в феврале ускорилась в основной части российских регионов и находилась в диапазоне от 2,48 процента в Чукотском автономном округе до 9,69 процента в Республике Дагестан, сообщает официальный сайт Банка России.

Факторы ускорения роста цен были общими для большинства регионов: постепенное восстановление спроса наряду с увеличением издержек производителей, ухудшение эпизоотической ситуации, повышение мировых цен на отдельные товары, снижение урожая некоторых овощей открытого грунта.

Наиболее значительным в феврале было ускорение роста цен на продовольствие, что главным образом связано с повышением темпов удорожания мясной продукции и яиц. Давление на цены со стороны затрат, нараставшее в предыдущие месяцы из-за повышения мировых цен на зерно и ослабления рубля, было дополнено влиянием участившихся в ряде регионов случаев вспышек птичьего гриппа и африканской чумы свиней. Также повышенными темпами росли цены на картофель и морковь под влиянием невысокого урожая и быстрого увеличения доли на рынке более дорогого импорта.

В Уральском федеральном округе годовая инфляция в феврале повысилась по сравнению с январём на полпроцента до 5,2 процента, но это ниже, чем в целом по России – 5,7 процента. Наиболее высокая годовая инфляция среди регионов УрФО, как и ранее, сохранилась в Курганской области – 6,3 процента. На самом низком среди регионов округа уровне сложилась инфляция в ХМАО – Югре – 4,3 процента.

Опрос

Главные качества предпринимателя

Честность, ответственность и целеустремленность – три главных качества настоящего предпринимателя, по мнению россиян. Это выяснилось по итогам опроса сервиса по поиску высокооплачиваемой работы SuperJob, в котором приняли участие 1600 представителей экономически активного населения старше 18 лет из всех округов страны. Результаты опроса сервис SuperJob предоставил нашей редакции.

Почти каждый пятый россиянин основным качеством предпринимателя считает честность (19 процентов). На втором месте – ответственность (18 процентов), на третьем – целеустрем-

ленность (15 процентов). По мнению 14 процентов респондентов, для предпринимателя важна коммуникабельность. Ещё 12 процентов назвали важным качеством стратегический тип мышления. Трудолюбие сочли одним из основных качеств владельца бизнеса девять процентов респондентов. По семь процентов ответивших видят предпринимателя как стрессоустойчивого, вежливого и компетентного человека. Настоящему предпринимателю присущи упорство, деловая хватка и доброжелательность (по шесть процентов). Пять процентов россиян назвали главными для предпринимателя отрицательные черты, например, беспринципность, наглость и жадность. Ещё по пять процентов назвали смелость, интуицию и уверенность.

Среди множества других менее по-

пулярных качеств россияне выделяли активность, креативность, склонность к риску, пунктуальность, терпение и справедливость. Предприниматель должен быть дисциплинированным, расчётливым и иметь руководящие навыки. В числе необходимых характеристик также инициативность, внимательность, профессионализм, наличие связей, совесть, образованность, находчивость, обучаемость и адаптивность.

Женщины почти в два раза чаще мужчин считают необходимым качеством ответственность (23 и 12 процентов соответственно) и коммуникабельность (18 и 9 процентов). Мужчины же чаще считают, что в ведении бизнеса не обойтись без отрицательных черт характера (восемь процентов против двух процентов среди женщин).