

Опрос

Бухгалтерам скучать некогда!

Горожане назвали профессии, в которых чаще всего страдают от синдрома хронической скуки.

По мнению жителей Магнитогорска, самая скучная работа – у охранников, бухгалтеров и продавцов. Таковы результаты опроса сервиса по поиску высокооплачиваемой работы SuperJob, в котором приняли участие представители экономически активного населения города. В то же время совершенно некогда скучать на работе учителям, воспитателям и врачам.

Опрос проведён с 30 марта по 4 апреля 2023 года.

Самой скучной работу охранников считают 19 процентов опрошенных, бухгалтеров – 15 процентов, продавцов – 10 процентов. Охранники и продавцы действительно довольно часто жалуются на то, что испытывают скуку ежедневно (14 и 13 процентов соответственно), а вот большинство бухгалтеров, напротив, не скучает никогда (65 процентов): «То отчёты, то проверки – некогда скучать!»

Унылой и беспросветной ежедневная работа кажется 13 процентам операторов кол-центров, 14 процентам сисадминов, каждому пятому офис-менеджеру.

А вот больше всего тех, кто не знает, что такое синдром хронической скуки, – среди учителей (69 процентов), воспитателей (66 процентов) и врачей (60 процентов).

Никогда не скучающих на работе среди женщин больше, чем среди мужчин (58 и 46 процентов соответственно). Чем старше горожане, тем больше среди них тех, кому некогда скучать: 24 процента среди молодёжи до 24 лет и 56 процентов среди горожан в возрасте 45+.

Аудитория

«ВКонтакте» – лидер, Телеграм – второй

В марте 2023 года Telegram впервые обошёл YouTube по ежедневной аудитории (DAU) в России, сообщил в своём Telegram-канале New Media эксперт Александр Широких со ссылкой на данные исследования Mediascope Cross Web.

Ежедневная российская аудитория мессенджера в марте составила 50,9 миллиона человек, видеохостинга – 50,7 миллиона, пишет Forbes. Рост ежедневной аудитории Telegram с января 2022 года составил плюс 104 процента. На первом месте по ежедневной аудитории – соцсеть «ВКонтакте» (VK) с 53,3 миллиона пользователей, рассказал Широких.

Значительно меньше статистика у соцсети «Одноклассники», её DAU в марте составило 20,8 миллиона человек, TikTok – 32,2 миллиона. У соцсетей Instagram и Facebook (принадлежат компании Meta, деятельность которой признана в России экстремистской и запрещена) ежедневная аудитория составила 7,1 миллиона и 1,8 миллиона пользователей.

С марта Роскомнадзор включил Telegram в список иностранных мессенджеров, которые попадают под ряд ограничений для взаимодействия с российскими организациями, включая банки. Помимо Telegram, в списке числится WhatsApp (принадлежит компании Meta, которую суд в России признал экстремистской организацией, её деятельность запрещена) и Viber, а также Microsoft Teams, Skype for Business, соцсеть Snapchat, Discord и китайский WeChat.

Знай наших!

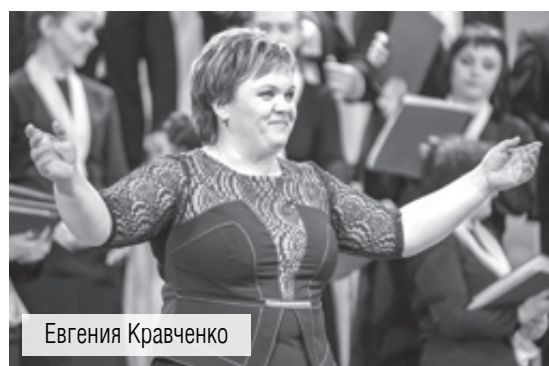
В Санкт-Петербурге состоялся юбилейный X Детско-юношеский хоровой чемпионат, в котором приняли участие учебные хоровые коллективы из Магнитогорской государственной консерватории (академии) имени М. И. Глинки, сообщает пресс-служба минкульта Челябинской области.

Чемпионат проходил в дистанционном формате, однако условия были очень высокими. Отбор коллективов проводился в три этапа: четвертьфинал, полуфинал и финал, причём на каждый этап нужно было представить отдельную программу.

Жюри конкурса возглавил Сергей Екимов – декан факультета композиции и дирижирования Санкт-Петербургской государственной консерватории имени Н. А. Римского-Корсакова, профессор Российского государственного

Гран-при плюс четыре приза

Магнитогорская консерватория завоевала пять наград Детско-юношеского хорового чемпионата



Евгения Кравченко



Пресс-служба регионального минкульта

ного педагогического университета имени А. И. Герцена и Санкт-Петербургского государственного института культуры.

По результатам конкурса женский хор колледжа искусства и

культуры Магнитогорской консерватории (художественный руководитель и дирижёр – Евгения Кравченко) стал лауреатом I степени. Смешанный хор Магнитогорской государственной консерватории

(академии) имени М. И. Глинки (художественный руководитель и дирижёр – Евгения Кравченко, хормейстер – Ксения Клименкова) удостоился Гран-при чемпионата.

Также каждый из коллекти-

площадку, на которой инвестор возводит необходимую ему инфраструктуру самостоятельно).

«Уровень коммерциализации помещений по итогам прошлого года составил 85 процентов, в этом году ставим задачу увеличить этот показатель до 90–92 процентов. У нас есть якорный резидент, для которого мы демонтировали старый цех площадью 32 тысячи квадратных метров», – пояснил Владимир Дремов.

Он также сообщил, что в этом году запущена программа развития «Индустриальный парк 2.0», предусматривающая объединение под эгидой промпарка ММК новых территорий.

«Нам становится тесно в действующих границах. Вместе с тем есть ряд заброшенных территорий, земельных участков, которые могут быть включены в состав нашего индустриального парка и где можно разместить новые производства. При этом потенциальный инвестор будет пользоваться всеми преференциями, которые предоставляются резидентам промпарков – льготное налогообложение, аренда, инфраструктура. Сегодня мы рассматриваем для включения в свой состав порядка 3–4 участков площадью по 10

гектаров каждый, будем готовить ТЭО», – уточнил Дремов.

Он также сообщил, что резиденты промпарка в 2023 году планируют увеличить объём реализации продукции до 6,5 миллиарда рублей против более 5 миллиардов рублей в 2022 году.

Как сообщалось, резиденты ООО «ММК-ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК» в 2022 году отгрузили продукцию на сумму более 5 миллиардов рублей, что на 38 процентов превышает показатель предыдущего года; инвестиции резидентов в развитие увеличились по сравнению в 2021 годом в 2,5 раза, составив 667 миллионов рублей.

По данным пресс-службы, в промпарке работают 42 компании, создано более тысячи рабочих мест

ООО «ММК-ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК» – дочернее общество ММК и ОАО «ММК-МЕТИЗ» – в 2017 году прошло аккредитацию в Министерстве промышленности и торговли РФ. Это даёт инвесторам возможность применять систему налоговых льгот: обнуление ставки налога на имущество и транспорт, а также снижение на 3,5 п.п. региональной составляющей ставки налога на прибыль. Площадка индустриального парка ММК с инженерной инфраструктурой, развитой железнодорожной сетью расположена на площади 66,5 га.



Перспективы

Инвесторам предложат гринфилд-площадки

Промпарк ММК в 2023 году направит на развитие не менее 80 миллионов рублей

