

## Роботизация

Компания UiPath, мировой лидер на рынке RPA-решений, вручила ПАО «ММК» (главный специалист по ИТ Вадим Феоктистов) и центру технологий роботизации «Некст» (директор Михаил Верисов) награду за вклад в развитие рынка RPA в России и СНГ.

– Программная роботизация является частью масштабной стратегии цифровизации, реализуемой на ММК, – отметил Вадим Феоктистов. – Цифровые инициативы компании носят прикладной характер и соответствуют основным технологическим трендам, затрагивая такие направления, как аналитика данных, цифровые двойники, интернет вещей и многое другое. Одним из ключевых драйверов развития Индустрии 4.0, безусловно, является роботизация RPA. В рамках реализации стратегии цифровизации ПАО «ММК» накоплено богатый опыт, подтверждённый большим количеством успешно выполненных проектов по роботизации RPA. Сегодня этот опыт позволяет нам быстро и эффективно выполнять проекты любой сложности.

– Технология RPA стремительно набирает популярность и становится востребованной в различных отраслях бизнеса, – прокомментировал получение награды Михаил Верисов. – Вместе с тем, разработка и внедрение такой

## Цифровые инициативы



Михаил Верисов, Вадим Феоктистов

технологии требует высокого уровня компетенций от поставщиков услуг RPA. Награда, полученная от компании UiPath – ведущего разработчика программного обеспечения для автоматизации роботизированных процессов, подтверждает лидерство и высокий уровень экспертизы ЦТР «Некст» в реализации проектов по роботизации RPA любого масштаба и сложности.

– Сейчас рынок RPA находится в стадии активного роста, появляются

новые игроки, и заказчикам становится сложнее выбрать надёжного поставщика услуг RPA. В этой связи мы рады подтвердить компетенции и экспертизу ЦТР «Некст». Уверены, накопленный опыт поможет коллегам в их сложном пути по масштабированию технологии RPA на рынке России и стран СНГ, и ЦТР «Некст» продолжит расширять географию проектной деятельности, – резюмировал Артём Виноградов, директор по продажам компании UiPath.

## Перспективы

Чаще всего у любого горожанина, если заходит речь о туризме, сразу возникает две ассоциации: природа близлежащих районов – красоты Башкортостана, второй Швейцарии, и экскурсии в ПАО «ММК», которые в последнее время пользуются большим спросом. На самом деле развиваются и другие направления, такие, как виртуальный и архитектурный туризм.

– В прошлом году разработан аудиогид по исторической части города, – напомнила начальник управления экономики и инвестиций Динара Хабидулина. – Это истории, рассказанные «ожившими памятниками и знаковыми местами Магнитогорска», записанные профессиональными театральными актёрами. Аудиогид можно найти на туристском портале – он доступен любому желающему. В 2021 году этот продукт размещён на федеральном портале аудиогидов izi.travel. Горожанам аудиогид понравился, как и жюри всероссийской туристской премии «Маршрут года», где «Интерактивный аудиогид по Магнитогорску» отмечен в номинации «Лучший онлайн-маршрут в городе», а «Путеводитель по Магнитогорску» – в номинации «Лучший туристический путеводитель». Оба проекта вышли в финал конкурса, в котором аудиогид занял второе место в своей номинации. В планах – перевод аудиогuida на английский язык и создание версии для детей. В 2021 году реализуется и другая интересная идея – календарь в стиле советского авангарда, в период развития которого началось строительство нашего города. В 2020 году статус туроператора получило МБУ «Отдых», сотрудники которого прошли обучение в КЦПК «Персонал» по программе «Организация экскурсионной деятельности». Разработано три экскурсионных маршрута.

Напомним, недавно в Магнитогорске прошёл II Всероссийский форум по развитию промышленного туризма. Участники форума могли познакомиться с достопримечательностями стального сердца Родины на обзорной экскурсии.

Гости положительно оценили внешний облик города, отметив качество дорог, масштабный парк у Вечного огня, озеленение

В 2021 году туристический потенциал Магнитогорска презентован на трёх крупных федеральных выставках: международная туристическая выставка и «Отдых. Leisure» в Москве, а также «Лето-2021» в Екатеринбурге, где представлен коллективный стенд ПАО

## Магнитогорск всегда рад гостям



© Максим Мармун

## В 2021 году туристический потенциал нашего города высоко оценили на трёх крупных федеральных выставках

«ММК», «ММК-Курорт» и МБУ «Отдых» и администрации города, а участникам рассказали о проекте «Притяжение».

В рамках развития социального туризма в 2021 году подготовлен проект «Тактильные барельефы», который даст возможность незрячим людям ощутить и воспринять историю родного города посредством тактильного контакта с миниатюрами памятников архитектуры. Заявка на финансирование проекта рассматривается в фонде президентских грантов.

– В ноябре Ростуризм принял новый механизм реализации туристского потенциала территорий – Всероссийский конкурс лучших проектов туристского кода центра города, – рассказала Динара Хабидулина. – Под туристским центром подразумевается историческая часть, минимум половина капитальных зданий которой построены до 1960 года. В Магнитогорске под эту категорию подходят Соцгород и Ленинский район. Участие

в конкурсе – это возможность сформировать туристский бренд, разместить конструкции с дизайн-кодом, создать навигацию туристских маршрутов, уличных арт-объектов, обустроить фотозоны и смотровые площадки, места для проведения городских ярмарок и массовых событий.

Во второй половине года Магнитогорск участвовал ещё в одной федеральной премии – «Сокровища России», проводимой журналом National Geographic Traveler. Монумент «Тыл-Фронту» занял второе место в номинации «Культурно-исторический объект».

Ещё два направления, которые планируют развивать в Магнитогорске, – это медицинский (предоставление услуг для иногородних) и железнодорожный туризм – чартерные составы в рамках тура выходного дня позволят посетить Магнитку жителям других городов.

✍ Ольга Балабанова

## Признание

## Победили в нескольких номинациях

ОАО «ММК-МЕТИЗ» стало победителем в нескольких конкурсных категориях регионально-го этапа ежегодного всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности».

ММК-МЕТИЗ не только традиционно принимает участие в этом престижном мероприятии, но и не раз признавался победителем в различных номинациях. В этом году предприятие стало победителем сразу в нескольких конкурсных категориях. ОАО «ММК-МЕТИЗ» присвоено первое место за сокращение производственного травматизма и профессиональной заболеваемости в организациях производственной сферы, за развитие социального партнёрства, за создание и развитие рабочих мест, за формирование здорового образа жизни. Второго места ОАО «ММК-МЕТИЗ» удостоено за развитие кадрового потенциала в организациях производственной сферы.

Всероссийский конкурс «Российская организация высокой социальной эффективности» проводится с 2000 года. Организатором выступает Министерство труда и социальной защиты РФ. Основной задачей конкурса, который проходит в два этапа – региональный и федеральный, является выявление российских организаций, добивающихся высокой социальной эффективности в решении социальных задач, изучении и распространении их опыта, развитии форм социального партнёрства.

## Документы

## Час икс для загранпаспорта

Чтобы не омрачить новогоднего отдыха, миграционная служба напоминает туристам о сроках действия заграничного паспорта в отдельно взятой стране.

Перед покупкой турпутёвки важно ещё раз проверить срок окончания даты документа и, если это необходимо, поменять загранпаспорт. Зарубежные государства устанавливают следующие сроки действия загранпаспорта россиянина: Турция – не менее четырёх месяцев с начала поездки, Кипр, Мексика – не менее шести месяцев со дня начала тура. Египет, ОАЭ – не менее шести месяцев после окончания поездки. Мальдивы – не менее одного месяца с даты начала тура. Куба – не менее двух дней с даты окончания тура. Доминикана – не менее одного дня со дня окончания поездки. Греция – не менее трёх месяцев с момента окончания поездки.

Родителям напоминают, что у ребёнка должен быть свой заграничный паспорт.

Чтобы заменить или получить новый документ, можно воспользоваться единым порталом государственных и муниципальных услуг, а также обратиться в отделы по вопросам миграции Магнитогорска: «Ленинский» – ул. Казакова, д. 3а, тел. 8(351)928-91-14; «Правобережный» – пр. К. Маркса, д. 168, тел. 8(351)949-87-68; «Орджоникидзевский» – ул. Ворошилова, д. 30, тел. 8(351)928-91-71.

## Рынок труда

## Предновогодний бум вакансий

Работы для Дедов Морозов и Снегурочек стало в два раза больше.

В России – бум новогодних вакансий. Как выяснили эксперты hh.ru, крупнейшей российской онлайн-платформы по поиску работы и сотрудников, в стране открыто более 200 вакансий, так или иначе связанных с наступающим Новым годом.

Первые такие предложения о работе стали появляться ещё в октябре, – как правило, это сборщики, комплектовщики, фасовщики и упаковщики новогодних подарков (это около 41 процента от всех новогодних вакансий), менеджеры по продаже новогодних подарков и специалисты по обработке новогодних заказов (около 14 процентов).

Ближе к декабрю работодатели начали публиковать вакансии для артистов новогодних шоу, вакансии Деда Мороза и Снегурочки (14 процентов). В целом по России спрос на Деда Морозов и Снегурочек вырос почти в два раза по сравнению с 2019 годом – таких вакансий в 2021 году открыто на 85 процентов больше. В Челябинской области, по данным hh.ru, аниматорам и актёрам, исполняющим роль Деда Мороза, работодатели готовы платить от 10 до 20 тысяч рублей, а кассирам на катке – от 20 тысяч.

К типичным для сезона вакансиям можно отнести декораторов и фотографов на ёлки, продавцов ёлочных базаров, новогодней пиротехники и новогодних деревьев, различных специалистов на ледовые катки и горки (например, открыто несколько вакансий для медсестёр на такие объекты).

Также работодатели уже размещают вакансии под усиление команды перед праздниками, прежде всего это грузчики, продавцы и кассиры. Обычно это проектная занятость – только на горячий сезон.