

Профориентация

ММК активно занимается профориентацией школьников. Знакомство с историей и современной деятельностью предприятия проходит в разных форматах – живого общения, фотовыставок, конкурсов рисунков. Задача, которую ставят перед собой представители комбината, – показать юным магнитогорцам ММК с необычной стороны, рассказать о социальных проектах, корпоративной культуре, объяснить, что промышленные рекорды и забота об окружающей среде – понятия взаимосвязанные.



Дмитрий Рухманёв



Олег Парфилов

– Эта встреча – прекрасная возможность пообщаться с ребятами, простым и понятным языком рассказать о предприятии, – отмечает директор по персоналу ПАО «ММК» Олег Парфилов. – Если взрослому человеку очевидно, что промышленность – основа развития страны, то подростковой аудитории это не всегда понятно. Но мы хотим донести до них, что ММК – это не только чугун, сталь, прокат, но и множество проектов, направленных на улучшение качества жизни магнитогорцев, на охрану окружающей среды. В частности, расскажем о том, как комбинат проводит зарыбление реки Урал, участвует в восстановлении популяции краснокнижных

птиц. Уверен, что, чем раньше мы начинаем диалог с молодёжью, тем лучше. Нужно рассказывать им о городе, предприятиях, профессиях, чтобы к моменту окончания школы у них было представление о том, в какую сторону развиваться. Многие промышленные предприятия развернулись в сторону молодёжи, понимая, что кадровый ресурс придёт именно оттуда. Но развитие мотивации у подростков – работа системная и долгосрочная, на перспективу. Молодые люди по-другому расставляют ценности при выборе профессии, им важно, чтобы работа была разнообразной и ответственной, позволяющей принимать решения, что-то создавать, а компания, в которой они будут трудиться, – технологичной и экологичной.

– Сегодня мы пригласили на встречу воспитанников самого большого городского лагеря, который организован на базе Дворца творчества, – рассказывает ведущий специалист управления кадров ПАО «ММК» Ольга Бирюк. – Хотим рассказать ребятам о необычном проекте, который ММК реализует совместно



Ольга Бирюк

с центром реабилитации хищных птиц «Холзан». На первом этаже развёрнута фотовыставка, посвящённая о том, как соколят готовят к самостоятельной жизни на воле, а на втором – выставка рисунков, подготовленная самими ребятами. Они посмотрели видеоролики, сказки, фильмы об этих

хищных птицах, а затем изобразили сокола таким, каким они его представляют. Авторы лучших работ будут отмечены призами. Через тему экологии мы воспитываем у ребят чувство патриотизма, экологической ответственности, любви к своему городу.

Участниками встречи стали и представители центра «Холзан», которые по заказу ММК подрачивают и выпускают на волю краснокнижных соколов-балобанов. Сохранение и повышение биоразнообразия

является одним из ключевых направлений экологической политики комбината, а этот значимый природоохранный проект направлен на восстановление популяции редчайшей птицы мировой фауны, численность которой за последние пятьдесят лет сократилась на девяносто процентов.

– Готовим соколят к самостоятельной жизни на их будущей родине – Южном Урале, в пределах заповедника «Аркамим», – рассказывает



Светлана Погудина

пресс-секретарь центра мониторинга и реабилитации хищных птиц «Холзан» Светлана Погудина. – Проект проходит успешно, и с каждым годом у него появляется всё больше участников и сторонников, что не удивительно, ведь сокол – знаковая птица для русского человека.

Во время встречи ребята узнали много интересных фактов из истории горы Магнитной, о том, как сегодня живёт и развивается ММК, посмотрели фильмы о работе орнитологов и волонтеров, которые учат соколят летать, охотиться, противостоять сложным погодным условиям и многому другому, что позволит им выжить в дикой природе. По эмоциям, переполнявшим ребят, по многочисленным вопросам было понятно – диалог состоялся, а это значит, что новая встреча не за горами, ведь ММК – это история с продолжением...

Елена Брызгалина



Роботизация

На ММК следуют всем ключевым IT-трендам.

Кумулятивный экономический эффект от внедрения RPA на Магнитогорском металлургическом комбинате (ПАО «ММК») по итогам 2025 года прогнозируется на уровне двух миллиардов рублей. Об этом начальник управления экономики ПАО «ММК» Евгений Тарабаев рассказал на состоявшейся в Магнитогорске конференции по программной роботизации «Next Connect: сплав технологий».

По его словам, за последние четыре года компаний в различные цифровые решения и сервисы инвестировано около 4 милли-

Цифровые решения

ардов рублей, а полученный экономический эффект составил 4,7 миллиарда рублей. За этот период проработано 160 высокотехнологичных инициатив, реализовано 95 IT-проектов.

В качестве примера спикер привёл систему «Оптимальный чугун» – модель, которая управляет и оптимизирует процесс закупки угольного и металлургического сырья, состав шихты, закладку и режимы работы доменных печей. Всё это для того, чтобы получить

чугун с лучшим соотношением цены и качества.

На ММК следуют всем ключевым IT-трендам. В их числе искусственный интеллект и связанные с ним технологии – машинное зрение, big-data, языковые, статистические и роботизированные модели. В синергии с роботизацией работают инструменты продвинутой аналитики рабочих процессов Process Mining и Task Mining. А для проактивного внедрения ИИ создан профильный центр компетенций.

Говоря о цифровой стратегии Группы ММК, Евгений Тарабаев отметил, что для ММК затраты на RPA условно-постоянные, а эффект кумулятивный.



Евгений Тарабаев

«Каждый год входят в строй новые роботы, дающие компании экономии, при этом старые продолжают работать и тоже дают эффект. Только за 2024 год он составил около 500 миллионов рублей, а накопленный эффект с 2019 года превысил 1,2 миллиарда рублей. Мы ожидаем в 2025 году кумулятив-

ный эффект, который получим от автоматизации, будет порядка двух миллиардов. Это очень серьёзный инструмент оптимизации работы», – заключил Евгений Тарабаев.

Организатором шестой конференции «Next Connect: сплав технологий» выступил центр технологий роботизации «Некст» совместно с ПАО «ММК» и ООО «ММК-Информсервис» при поддержке партнёров: Primo RPA, удостоверяющий центр «Газинформсервис», Ramax Group, VK Tech. Мероприятие собрало экспертов из IT, металлургии, телекоммуникаций, ритейла и других отраслей.

Олег Акулов