

## Туризм



Евгений Румялов

# «Всё включено» по-русски

## В России разработают стандарты all inclusive

Туристическое законодательство может вновь трансформироваться. Обратив внимание на популярность у соотечественников системы «всё включено» (all inclusive), власти рассчитывают внедрить её стандарты и в России. Сейчас так работают 10–15 процентов отелей на черноморских курортах, и последние два года эта доля остаётся стабильной. Но нововведение вряд ли радикально увеличит долю – по оценкам экспертов, в работе с all inclusive заинтересованы только средства размещения, в которых больше 100–150 номеров. Об этом пишет газета «Коммерсантъ».

Стандарты для оказания гостиничных услуг в России по системе «всё включено» разработает Ростуризм. Такое поручение ведомству дал вице-премьер Дмитрий Чернышенко. В правительстве считают, что разработка стандартов all inclusive в стране давно назрела.

Сейчас российские отели по-разному трактуют этот формат: в одном случае предусмотрены пять приёмов пищи в день, в другом поест можно 24 часа в сутки; в третьем включены алкогольные напитки, в четвёртом – нет. Для устранения недопонимания со стороны

туристов Ростуризм намерен скорректировать действующие правила классификации отелей, выделив отдельно категории «всё включено», «ультра всё включено» и даже «экстра ультра включено».

Гендиректор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин подтверждает, что туристы часто не понимают, на какой сервис могут рассчитывать, выбирая российский вариант all inclusive: «В Турции есть чёткая градация формата по типам обслуживания».

О необходимости градации говорит и исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе. «Но содержательная часть этих стандартов пока не ясна, – сказала она в эфире Национальной службы новостей. – Единственное, что можно сказать: востребованность этого формата на внутреннем рынке гораздо больше, чем предложений».

В то же время эксперты считают, что переход к all inclusive повышает стоимость размещения на 20–25 процентов

«Размещение на базе завтраков позволяет получить более высокую за-

грузку, а отели зарабатывают в первую очередь на размещении», – цитирует «Коммерсантъ» Сергея Ромашкина.

Вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России Вадим Прасов отмечает, что в работе с all inclusive заинтересованы только средства размещения, в которых больше 100–150 номеров. По его словам, в Турции в сегменте HoReCa активно работают местные производители как продуктов питания, так и всех видов алкоголя. В Краснодарском крае в период высокого сезона, по его словам, сейчас наблюдаются перебои с поставками в отели продуктов и проблемы с их качеством.

Разработка новых стандартов – не единственное поручение заместителя председателя правительства Дмитрия Чернышенко. Ростуризм должен также проработать вопрос о введении моратория на банкротства туроператоров и агентов. Это необходимо для защиты интересов потребителей: из-за остановки международного туризма в период пандемии у участников рынка остались нереализованные обязательства перед туристами. Срок обязательств бизнеса по ним был отсрочен. В конце 2020 года сохранившийся объём долга в Ростуризме оценивали в 16 миллиардов рублей.

## Накопления

# Инфекционная экономия

Во время всевозможных карантинных ограничений и локдаунов, связанных с пандемией коронавируса, потребители во всём мире накопили немало денежных средств, оказавшихся невостребованными из-за отсутствия возможностей их потратить. Ведь многие магазины, рестораны, кафе, предприятия сферы услуг были закрыты, а путешествия за границу – почти невозможными.

По подсчётам Bloomberg Economics, эта сумма составляет 2,9 триллиона долларов. Но больше половины «экономленных» средств – около полутора

триллионов долларов – накопили американские потребители благодаря двум раундам прямой финансовой помощи от правительства США. Аналитики отмечают, что эти сбережения должны помочь экономике быстрее восстановиться после спада: потребители уже в ближайшее время начнут их тратить на товары и услуги.

Также аналитики Bloomberg Economics отмечают, что больше всего средств накопили потребители в странах с высоким уровнем жизни, пережившие несколько жёстких карантинных ограничений (локдаунов). Кроме США к таким странам они относят Китай, Великобританию, Японию и крупнейшие страны еврозоны – Германию, Францию, Испанию, Италию.

О накоплении потребителями огромных сумм дополнительных сбережений за время локдаунов в начале февраля говорили и экономисты S&P Global. По подсчётам консалтинговой компании Oxford Economics, объём дополнительных накоплений у американцев достиг 1,6 триллиона долларов. По подсчётам британского банка HSBC, граждане Великобритании за время локдаунов накопили 470 миллиардов евро, что составляет 3,9 процента годового ВВП страны.

В России о подобных исследованиях пока не сообщалось, хотя наверняка и отечественные потребители накопили немало денежных средств, оказавшихся невостребованными из-за отсутствия возможностей их потратить.

## Инициатива

## «Налог на Google»

В Правительстве России состоялось совещание с представителями индустрии информационных технологий о введении так называемого «налога на Google». Об этом сообщают «Ведомости» со ссылкой на участников мероприятия.

«Новый налог – это мероприятие, которое входит во второй пакет мер поддержки отрасли, его кодовое название – «Цифровой налог». Предполагается взимать дополнительную плату с компании, которая пользуется данными россиян и формирует рекламную политику на территории РФ. Например, при анализе поведения пользователя в Сети для запуска контекстной рекламы», – отметил один из участников совещания.

Уточняется, что полученные средства направят на поддержку IT-сферы в России. Решение ожидается принять до середины 2021 года, подчеркнул собеседник газеты.

## Цены

## «Пока на два месяца»

Крупнейшие российские производители мяса птицы договорились пока не повышать отпускные цены, но отрасль рассчитывает на дополнительную поддержку государства, заявил РИА Новости гендиректор Национального союза птицеводов Сергей Лахтюхов.

«Это абсолютно добровольные действия компаний. Предприятия взяли на себя обязательство, что на такие социально значимые продукты, как тушка и яйца, они в ближайшие несколько месяцев не будут повышать цены. Пока мы говорим о двух месяцах», – сказал собеседник агентства.

Решение приняли на совещании в Минсельхозе. В ответ производители попросили правительство увеличить лимит по льготным инвестиционным кредитам и продлить срок программы. Бизнес также надеется, что государство компенсирует часть затрат на килограмм выпущенной продукции. Как ранее сообщало ведомство, эта мера может действовать до 1 октября этого года.

## Конкурс

## Обеспечат продвижение

Челябинский Центр стандартизации и метрологии объявил сбор заявок на конкурс «20 лучших товаров Челябинской области». Победители получат уникальную возможность заявить о себе на федеральном уровне и достойно представить свои товары и услуги на конкурсе «100 лучших товаров России» в 2021 году.

Конкурс проходит в регионе уже много лет, и ежегодно в нём принимают участие производители самого разного масштаба – от небольших предприятий до промышленных гигантов. Стать лауреатом или дипломантом программы – значит обеспечить на многие годы доброе имя своей продукции.

В 2020 году в главном конкурсе качества страны победили 19 продовольственных товаров от семи предприятий из Челябинской области: они завоевали звание лауреатов и дипломантов, а два вошли в «Золотую сотню» лучших отечественных товаров 2020 года, набрав наивысший конкурсный балл.

## Общество

## Работа ради финансовой независимости

Около половины мужчин в России считают, что женщинам лучше не работать. Об этом свидетельствуют результаты опроса банка «Открытие», опубликованные ТАСС.

При этом среди женщин подобной точки зрения придерживаются лишь 22 процента респондентов. Около половины (45 процентов) женщин и 28 процентов мужчин полагают, что представительницы прекрасного пола должны работать ради финансовой независимости. 33 процента россиянок и 24 процента россиян считают, что женщина должна работать ради самовыражения. В то же время 36 процентов мужчин и 19 процентов женщин выразили мнение, что женщина должна работать только в случае крайней необходимости.

Более половины мужчин (55 процентов) считают главной ролью женщины материнство и хранение очага. Чаще всего такую точку зрения высказывали жители Северного Кавказа и Приволжского федерального округа (по 64 процента), меньше всего – в Санкт-Петербурге и Ленинградской области (43 процента).

Среди женщин аналогичного мнения придерживаются лишь 37 процентов опрошенных. Большинство из них считают, что женщина сама вправе решать, какая роль в обществе для неё будет главной – 51 процент. Чаще всего об этом говорили в Петербурге (67 процентов), Северо-Западном округе (62 процента) и на Дальнем Востоке (60 процентов). В столичном регионе таким образом ответили 54 процента женщин. Наименее распространена такая точка зрения в Южном федеральном округе (46 процентов).