

Навстречу празднику



© Андрей Серебряков

Время чудес

В Новый год исполняются самые сокровенные мечты: по всей России в эти дни проходит благотворительная акция «Ёлка желаний»

Фоторепортаж смотрите на сайте magmetall.ru (16+)



В этом году акция проходит четвёртый раз. Тяжелобольные дети, ребята из семей с низкими доходами или живущие без родителей пишут письма Деду Морозу – и их мечты сбываются.

Принять участие в благотворительном марафоне, почувствовать себя

добрым волшебником может каждый. Не остаются в стороне президент Владимир Путин, представители его администрации, министры правительства, губернаторы и мэры, депутаты всех уровней власти.

В Магнитогорске акцию «Ёлка желаний» поддержал депутат Законодательного собрания Челябинской области, генеральный директор ПАО

«ММК» Павел Шиляев. Он побывал в гостях у воспитанников центра помощи детям.

– Он с большой теплотой, трепетно относится к детям, которые остались без попечения родителей. И им это общение очень важно, – рассказала директор центра Татьяна Митрофанова. – На Новый год они его ждут, как доброго волшебника, потому что всегда, как он появляется, случаются чудеса, исполняются желания, порой самые заветные. Павел Владимирович старается, чтобы каждый ребёнок в этот волшебный праздник получил то, о чём мечтает.

Иногда детвора составляет коллективные письма, иногда отправляет индивидуальные пожелания – педагоги центра помощи детям «Надежда» внимательны к каждому воспитаннику и стараются желания ребят донести до своего депутата.

В центре сегодня живут 43 ребёнка. Объединяют их по семейному принципу, не разделяя братьев и сестёр

В учреждении шесть дружных семей. Ребята в основном взрослые, дошколят всего несколько человек, их опекают и берегут все. Треть детворы в возрасте до 12 лет, остальные старшеклассники. Многие учатся в колледже, но проживают в центре. Татьяна Митрофанова с гордостью рассказывает о достижениях ребят за этот год: пять первых мест в международных конкурсах, тринадцать – всероссийского уровня, семь – в городских состязаниях. Выпускники центра уходят, но не перестают дружить со своим домом: заглядывают в гости, помогают в проведении занятий и праздников. Вот и на этом празднике они приняли участие в инсценированном представлении.

Продолжение на стр. 2

Медийные проекты ММК

Серебряные нити

Магнитогорский металлургический комбинат получил дипломы победителя большого национального конкурса корпоративных медиа «Серебряные нити – 2021» в номинациях «Лучший корпоративный аккаунт в социальных сетях» и «Лучший проект производственного туризма».

«Серебряные нити» – один из наиболее авторитетных в России конкурсов корпоративных медиа, который проходит с 2008 года. Ежегодно в национальных конкурсах «Серебряные нити» принимают участие почти 150 медийных проектов.

В 2021 году ММК вошёл в число триумфаторов конкурса в двух номинациях. Страница ММК в социальной сети «ВКонтакте» отмечена как лучший корпоративный аккаунт в социальных сетях, а проект промышленного туризма «Стальной маршрут. Экскурсии на ММК» стал единственным победителем в номинации «Лучший проект производственного туризма».

«Мы развиваем корпоративные медиа, работаем с внешними аудиториями во всех возможных форматах и стремимся к максимальной открытости, – отметил Владимир Руга, заместитель генерального директора по внешним коммуникациям ПАО «ММК», комментируя итоги конкурса. – Рад, что наши усилия высоко оценивают, в том числе сторонние эксперты».



Владимир Руга

Официальный аккаунт ММК во «ВКонтакте» в 2021 году продемонстрировал мощный рост числа подписчиков (более десяти тысяч человек) и их вовлечённости: во многом этому способствовал проведённый в июне–июле творческий конкурс «Мы металлурги. Битва цехов», приуроченный к Дню металлурга. Кроме того, на странице ММК всегда можно найти свежие новости о комбинате, полезную информацию для сотрудников ММК и жителей Магнитогорска, получить ответы на вопросы – администраторы активно общаются с подписчиками. Найти ММК во «ВКонтакте» можно по ссылке vk.com/mmk.steel.

Что касается промоушена туризма, в рамках проекта «Стальной маршрут» ММК открыл свои двери для туристов в 2018 году. В настоящее время работают семь туристических маршрутов – два детских и пять, рассчитанных на взрослых. Всего с начала реализации проекта промышленную площадку комбината посетили более 17 тысяч человек, в том числе 3,7 тысячи детей. Узнать больше об экскурсиях на ММК все желающие могут на официальном сайте «Стального маршрута» mmk-tour.ru, сообщает управление информации и общественных связей ПАО «ММК».

С любого месяца в редакции газеты «Магнитогорский металл»
ночьника 2022 1440 руб./год
Пр. Ленина, 124/1, 39-60-87 (подпись и адресная ул.)
Для юр. лиц: ул. Труда, 27, 51-03-09.

МОЛОДЕЖНЫЕ ПОСЁЛОК

Мы успели купить! А Вы?

Гагарина, 50 т.43-81-50

Цифра дня

69%

Столько россиян в новогоднюю ночь пожелают себе и близким здоровья, 34 процента – высокой зарплаты, а ещё 33 процента – счастья. Подробнее на стр. 16.

Погода

Ср -18°...-28°
з 1...2 м/с
742 мм рт. ст.



Чт -16°...-28°
ю 2...3 м/с
739 мм рт. ст.



Пт -11°...-16°
ю 1...2 м/с
733 мм рт. ст.

