

Кадры

Новые горизонты

Менеджеры ММК проходят подготовку по программе «Развитие талантов «Новая смена».

Специальный курс был разработан для руководящих сотрудников ПАО «ММК» в 2019 году. Он направлен на развитие профессионального потенциала, навыков процессного и операционного управления, совершенствование лидерских качеств слушателей.

Подготовку по программе с интерактивными занятиями уже прошли три группы молодых руководителей Магнитки различных уровней – всего более ста человек. Обучение, в которое входит разбор нестандартных и



требующих креативных решений ситуаций, проводят преподаватели лучших бизнес-школ страны на базе корпоративного центра подготовки кадров «Персонал». Среди слушателей – специалисты функциональных подразделений, начальники участков и другие руководители.

«Любое обучение – это возможность расширить горизонты и выйти на более высокий уровень. В ходе обучения и общения с коллегами мы можем по-иному взглянуть на привычные вещи, уйти от стереотипов и предложить качественно новые решения любых задач, – отметил генераль-

ный директор ПАО «ММК» Павел Шилиев. – Важно, что в нашей компании работают молодые перспективные специалисты. Они – будущее комбината. Мы стараемся предоставлять возможности для профессионального развития и роста всем сотрудникам. Благодаря таким образовательным курсам

мы закладываем фундамент для будущих инноваций, интересных идей и проектов, которые будут работать на благо ММК. Как компания, мы находимся в конкурентной среде и поэтому постоянно занимаемся развитием наших кадров, стараемся грамотно использовать любые доступные инструменты. Обучение на различных программах проходят сотрудники ММК, демонстрирующие готовность учиться и работать над собой, открытые для всего нового. А если говорить про нынешний курс, то это школа руководителей, так что для неё важно также, чтобы участники проявляли ответственность, умели принимать решения и претворять их в жизнь».

Кульминацией программы обучения станет подготовка и защита дипломных проектов слушателей с предложениями по внедрению в компании тех или иных инновационных решений.

Больше фото смотрите на сайте magmetall.ru (16+)

© Дмитрий Ружмалёв

Павел Шилиев

Бизнес и власть

Работать в нужном направлении

Жителям Челябинской области рассказали о мерах поддержки малого и среднего бизнеса.

Южный Урал активно реализует на своей территории федеральные и областные инструменты поддержки – их около трёхсот. Среди них продление разрешений и лицензий, бесперебойная работа предприятий, выстраивание новых логистических цепочек и сохранение занятости.

– В Челябинской области сформировано два транша дополнительных региональных мер к масштабному плану Правительства России, – отмечает министр экономического развития Челябинской области Наталья Лугачёва. – Всего это 54 меры, 47 из них внедрены в полном объёме. Один из ключевых блоков направлен на снижение фискальной нагрузки на бизнес, в штатном режиме работают областные штабы по логистике, импортозамещению и другим актуальным направлениям.

Одна из ключевых задач – сохранение работоспособности промышленных предприятий Челябинской области. Проводится мониторинг финансово-экономического состояния двух сотен системообразующих организаций региона. На данный момент риски увольнений и остановки производственной деятельности на них отсутствуют.

Проходит еженедельный мониторинг розничных цен на товары первой необходимости и лекарственные препараты, а также товарных запасов на предприятиях торговли. Ситуация на потребительском рынке стабильная.

По инициативе губернатора Алексея Текслера направлено 250 миллионов рублей на предоставление субсидий малому и среднему предпринимательству. Максимальный размер субсидии – десять миллионов рублей на одно предприятие. Деньги дадут на возмещение затрат по уплате процентов по банковским кредитам, лизингам, займам. Выделяют субсидии для предприятий обрабатывающей отрасли и на компенсацию расходов, связанных с импортозамещением: научно-исследовательскую деятельность и конструкторские работы.

Урожай-2022

На рагу, борщ и голубцы

Открывшиеся в городе сельскохозяйственные ярмарки создали здоровую конкуренцию среди всех, кто торгует овощами



© Евгений Ружмалёв

Как всегда с музыкой, песнями и приветственными речами первой «распахнула двери» ярмарка на площади Горького. А на следующий день стартовали площадках: по улице Бахметьева, 14; по улице Советской, 199а у ТЦ «Арбат»; по улице Маяковского, 21а; у торгового центра «Дом»; по улице Гагарина, 62 (ГСК «Спутник-15») и по улице Завенягина в районе торгового центра «Мост-2».

Теперь каждый день с 10 до 18 часов горожане могут приобрести свежую продукцию, поступившую на прилавки прямо с полей, ведь выращена она в близлежащих муниципальных районах: Агаповском, Верхнеуральском, Нагайбакском, Абзелиловском, Кизильском, Учалинском. Всего в этом году в ярмарке принимают участие 28 производителей. С первых же дней продукция сельчан пользуется повышенным спросом.

– Все фермеры представили документы, подтверждающие качество и безопасность продукции, – отметила глава Ленинского района Елена Скарлыгина. – Для проверки веса приобретённой сельхозпродукции на площади Горького можно воспользоваться контрольными весами. Обеспечены порядок и



Елена Скарлыгина

безопасность: работает администратор, который поможет разрешить спорные вопросы, установлена видеочкамера, есть охрана.

Сельчанам нужно максимально быстро реализовать урожай, а горожанам – купить необходимые овощи, вкусные, качественные и подешевле. По последнему показателю ярмарки традиционно держат марку, стараясь обеспечить самые низкие цены в городе. И им это удаётся. Более того, специалисты районной администрации провели анализ цен на овощную продукцию в торговых центрах, сетевых магазинах и предъявили их сельхозпроизводителям. И фермеры пошли на то, что в первый же день на несколько позиций снизили цены, чтобы на ярмарке они были привлекательней, чем в других местах.

Провели мониторинг цен и мы. В первую очередь отметим, что по сравнению с прошлым годом не только нет роста цен, но и, напротив, отмечается снижение стоимости. Так, если в 2021 году картофель, лук, капусту продавали по 28 рублей за килограмм, морковь по 30 рублей, свёклу по 25, то в этом году сельчане стартовали с более низкими ценниками: картофель и морковь стоят 25 рублей за килограмм, лук и капуста – 20, свёкла – 23 рубля за кило.

При этом торговые сети «Пятёрочка», «Монетка», «Магнит» показывают разбег цен: картофель – от 22 до 53 рублей, морковь – 30–40, лук – 25–30 рублей, капуста – 17–20. Торговые центры «Сельсовет», «Каскад», «Тройка» выдают самые высокие цены: картофель

и капуста – 35–40 рублей за кило, лук – 30–40, морковь – 40–45, свёкла – 35–45 рублей за килограмм.

Что удивило: самую низкую стоимость овощей продемонстрировал Центральный рынок. Принято считать, что он едва ли не самый дорогой в городе, а нет: картофель здесь можно приобрести от 22 до 30 рублей, лук – за 20–25, морковь – за 20–35 рублей, капусту за 25 рублей за килограмм и свёклу за 20 рублей. При этом садоводы ценят свой труд значительно дороже, о чём свидетельствуют, к примеру, цены в группе «Ягодка-малинка» ВКонтакте, где картофель предлагают по 40–60 рублей за килограмм, морковь за 40, свёклу по 40–70 рублей. Белокочанную капусту садоводы на продажу не предлагают, как и лук, – видимо, самим мало. Но гораздо охотнее делятся урожаем цветной капусты – по 80–100 рублей за килограмм. К слову, на ярмарках некоторые фермеры тоже её продают – по 70 рублей за кило. Предлагают садоводы и брокколи, но стоимость «кусается» – в среднем 150 рублей, тогда как на ярмарке 100 рублей за килограмм.

Традиционно в начале работы ярмарок ассортимент здесь богатый: можно купить кольраби, кабачки, тыкву, редьку, дайкон, зелень. Ближе к завершению, а в этом году обещают продлить работу площадок до 30 ноября, останется только капуста. Но времени ещё достаточно, чтобы приобрести овощи для приготовления сезонных блюд, заготовок впрок и закладки в погреба.

© Ольга Балабанова

magmetall74
Telegram-канал газеты «Магнитогорский металл»