

Налоги

Вычет по рецепту врача

Межрайонная ИФНС России № 16 по Челябинской области информирует, что при приобретении лекарственных средств можно получить налоговый вычет.

С 2019 года упрощён порядок получения социального налогового вычета по расходам на покупку лекарств. Если раньше для получения такого вычета лекарство должно было входить в перечень, утверждённый постановлением Правительства РФ от 19 марта 2001 года, то теперь вернуть часть уплаченного НДФЛ можно за покупку любого лекарства, главное, чтобы препарат был приобретён по рецепту лечащего врача.

Вычет по-прежнему ограничен 13 процентами от 120000 рублей. Иными словами, потратить за год можно и больше, но вернуть не более 15600 рублей. При этом в сумму 120000 рублей входят также расходы на обучение, повышение квалификации, медицинские и другие услуги.

Получить социальный налоговый вычет по расходам на покупку лекарств можно любым из двух способов: по окончании года подать в инспекцию по месту жительства налоговую декларацию 3-НДФЛ и подтверждающие документы. Представить налоговую декларацию можно в бумажном и в электронном виде через «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц». Сделать это просто: достаточно выбрать жизненную ситуацию «Социальный налоговый вычет за лечение или покупку лекарств». Либо до конца года получить в налоговом органе по месту жительства уведомление о подтверждении права на социальный налоговый вычет и с ним обратиться к своему работодателю: бухгалтерия не будет удерживать НДФЛ из зарплаты, пока работник не получит весь вычет. В обоих случаях необходимо представить подтверждающие документы: рецептурный бланк и платёжные документы – кассовые чеки, приходно-кассовые ордера, платёжные поручения.

Опрос

Главные навыки хороших сотрудников

Пандемия коронавируса и режим удалённой работы запустили глубокую трансформацию рынка труда. Изменения коснулись и требований работодателей к соискателям.

Служба исследований hh.ru, сервиса по поиску работы и сотрудников, опросила около сотни российских компаний (в том числе из Челябинской области) и выяснила, какие навыки они считают наиболее важными. Наиболее значимым, по мнению работодателей, является навык взаимодействия с людьми – он получил почти 9 баллов из 10. Гибкость ума и клиентоориентированность делят между собой второе место с 8,5 баллами. Последнюю строчку – с показателем в 5,7 баллов – занимает умение управлять людьми: важный навык, но всё-таки более специфический, для управленческих позиций. В целом, все навыки получили среднюю оценку выше пяти по десятибалльной шкале.

– Также мы попросили работодателей указать, какие из навыков чаще всего встречаются у соискателей в реальной жизни. Наивысшую оценку здесь получил тот же навык – взаимодействие с людьми (3,3 балла из пяти возможных). А вот самый редкий навык, по мнению работодателей, – это комплексное многоуровневое решение проблем (2,3 балла из пяти), – рассказала Оксана Сидлецкая, директор hh.ru Урал.

Какие навыки соискателей наиболее ценны для вашей компании?

1 – навык не представляет никакой ценности,
10 – навык представляет наибольшую ценность;
приведены средние оценки



Юбилей

Корпоративной газете «МЭК» – 10 лет!

Можно сказать, эта газета родилась случайно



Как-то на одном из совещаний мы встретились с основателем МЭК, первым директором компании, почётным гражданином России Василием Кочубеевым. Это было в сентябре 2010 года. Только что было построено и введено в эксплуатацию современное комфортабельное здание офис-центра по улице Советской Армии.

Василий Николаевич с трибуны рассказывал о деятельности нового предприятия, его планах, перспективах развития. Во время перерыва в кулуарах с Кочубеевым у нас зашёл разговор об информационном пространстве – какова доля популярности предприятия среди магнитогорцев.

– Информационное поле у нас ещё не пахано. Это направление надо развивать, создавать собственное СМИ, шире освещать жизнь компании в прессе, – без утайки сказал он и прямо спросил, – А ты бы мог создать корпоративную газету?

Я согласился.

Корпоративному изданию «МЭК» в декабре исполнилось 10 лет. Начали с простого. Подобралась группа энтузиастов из числа сотрудников компании, которые изъявили желание участвовать в создании газеты. Теперь это маленькая, но дружная, сплочённая компания, объединённая одной целью – выпускать интересную, содержательную, яркую газету. В состав редколлегии кроме главного редактора вошли инженер технического отдела Светлана Тимиркеева, занимающаяся дизайном и версткой, ведущий специалист отдела сбыта и расчётов Елена Кулешова – фотокорреспондент, инженер технического отдела Людмила Павлова – корректор, электромонтёр Анна Шудря – внештатный автор, постоянная ведущая рубрики «Кулинария».

С первого дня существования газета выходит ежемесячно в цветном варианте на офсетной бумаге на четырёх полосах формата А-3 тиражом 700 экземпляров. Печатается в Магнитогорском Доме печати. Часть тиража распространяется среди сотрудников компании, остальные номера отправляются в муниципальные органы власти,

городской депутатский корпус, партнёрам и потребителям.

Юбилей газеты – это повод оглянуться назад, вспомнить историю создания компании, людей, которые стояли у истоков, но также двигаться вперед: наметить планы, обновить рубрики, подобрать новые актуальные темы, вести диалог с читателем. Перелистывая страницы, незримо соприкасаемся с теми, кто трудился, вносил вклад в процветание предприятия. Каждый номер – люди, судьбы, имена, лица, их дела и свершения. Каждый из них оставил добрый след. Без ложной скромности скажем – мы пишем историю!

Важной вехой в жизни МЭК стала в 2018 году реализация потребителям 50 млрд. киловатт-часов электроэнергии, а объём собственной выработки, полученной на газопоршневой электростанции, достиг 2 млрд. кВт•ч.

Газета продолжает свой путь, рассказывая о жизнедеятельности компании, трудовых буднях, новых направлениях и рационализаторской работе, обслуживании потребителей, перспективах развития, людях труда, досуге сотрудников, успехах в спорте, культурно-массовой работе, проведении корпоративных и юбилейных мероприятий, чествовании передовиков. Газета освещает работу депутата в 22-м избирательном округе. Не забывает рассказать и о рациональном использовании электроэнергии, экологической составляющей, правильной эксплуатации электроприборов и безопасности, хищении электричества... Остаётся актуальной и такая злободневная тема, как пандемия коронавируса. Мы не ищем дешёвых сенсаций, говорим правдиво о реальных фактах, подчёркиваем важность тех или иных событий.

Дизайн газеты тоже совершенствуется, используются новые современные формы верстки, другие шрифты.

Успехи газеты очевидны. Наш печатный орган ежегодно участвует в городском творческом конкурсе «Город и мы» и неоднократно был отмечен дипломами и призами как лучшая корпоративная газета города.

Газета стремится быть ближе к читателю, отвечать на его запросы, работать в современном ключе. Наряду с печатной версией газета «МЭК» выходит в электронном формате на сайте МЭК, а некоторые статьи публикуются в социальных сетях Интернета. Но мы твёрдо верим, что никакие новомодные гаджеты не уничтожат печатную прессу, и наши верные читатели, а именно они основные герои публикаций, по-прежнему будут получать интересную, насыщенную разнообразной информацией газету. Словом, будем строить новые планы, будем работать и жить!

Мы благодарны руководству компании, и в первую очередь директору Павлу Александровичу Бовшику, за поддержку, понимание, живое участие в наших проектах и делах.

✍ Юрий Буркатовский,
главный редактор газеты «МЭК»

Акция

Подарим Новый год детям

Дети, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, без праздника не останутся.

С самого начала декабря набирает обороты новогоднее настроение. Выпал снег, предприниматели украшают офисы и территорию возле них, в городе развешивают разноцветные гирлянды и строят ледовые городки. Всё говорит о приближении самого сказочного дня в году.

Новый год – это время красивой, доброй сказки. Дети в эту прекрасную пору как никогда хотят верить в добро и сказочных волшебников, которые могут осуществить все их заветные желания. Каждый ребёнок мечтает получить подарок к празднику и испытать чувство новогоднего волшебства.

К большому сожалению, есть дети, которые не имеют родителей, попали в трудную жизненную ситуацию, тяжело больны. Им, как никому другому, особенно нужно внимание. Чтобы такие

мальчишки и девчонки не остались без подарка, в преддверии Нового года организуется множество благотворительных акций. В них принимают участие все желающие: предприниматели и чиновники, обычные граждане и власть имущие.

У акции «Подарим Новый год детям», которая проводится в Челябинской области больше двадцати лет, богатая история. На формирование новогодних подарков для детей выделяются средства из регионального бюджета. Подарки направляют в муниципальные образования и уже там вручают детям на новогодних утренниках и представлениях. У каждого муниципального образования наработаны приемлемые для их территории формы проведения праздника. В этом году из-за пандемии по коронавирусу они будут проходить с соблюдением санитарно-гигиенических норм. Но подарки в обязательном порядке получат все, для кого они подготовлены. Это мальчишки и девчонки в воз-

расте от одного года до пятнадцати лет: дети-инвалиды, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, воспитывающиеся в специализированных учреждениях для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации, дети военнослужащих и сотрудников правоохранительных органов, погибших в локальных войнах и вооружённых конфликтах. Кроме того, подарки ждут детей из малоимущих семей и семей, находящихся в социально опасном положении, состоящих на учёте в органах социальной защиты населения. Подарками областного правительства отметят детей – участников жудейственных губернаторских ёлок.

Традиционно к акции «Подарим Новый год детям» присоединяются муниципалитеты, промышленные предприятия, общественные и благотворительные организации. Благодаря совместным усилиям удаётся подарить новогоднее настроение и подарки всем южноуральским детям. В ближайшее время министерство социальных отношений начнёт раздачу новогоднего груза по всем городам и районам.

✍ Ольга Балабанова