

Технологии

Мобильное приложение зафиксировало нарушения



На Магнитогорском металлургическом комбинате функционирует система проведения поведенческих аудитов безопасности (ПАБ), призванная снизить риск возникновения несчастного случая на производстве. Для удобства и оперативности регистрации опасных действий с конца 2019 года действует мобильное приложение.

Основная задача ПАБ – проведение поведенческого аудита безопасности в целях снижения риска возникновения несчастного случая. К функциям приложения относятся: фиксирование

опасного поведения или нарушения требований охраны труда с возможностью сделать фотографию, выявление коренных причин опасных действий, сбор предложений от сотрудников для обеспечения безопасного выполнения работ. Также в целях профилактики опасных действий реализована возможность регистрации результатов аудита без выявления опасного действия.

В настоящее время и веб-версия, и мобильная версия приложения, разработанного ООО «ММК-Информсервис», введены в промышленную эксплуатацию. Приложение доступно для всех структурных подразделений комбината. Сегодня его начинают использовать и в других обществах Группы ПАО «ММК», внедряя процедуру проведе-

ния и оформления ПАБ. До конца года планирует подключить пользователей к приложению и ООО «Объединённая сервисная компания». Необходимо отметить, что в настоящее время в приложении реализована возможность фиксировать опасные действия не только персонала своего подразделения, но и работников других подразделений и обществ Группы ПАО «ММК».

Приложение получило высокую оценку руководителей среднего звена в производственных структурных подразделениях, для которых важно иметь в своем арсенале современные технические средства, позволяющие максимально быстро регистрировать результаты ПАБ, что позволяет оперативно реагировать на небезопасное поведение работников. В конечном итоге это способствует снижению травматизма на производстве и обеспечивает безопасность персонала предприятия, сообщает управление информации и общественных связей ПАО «ММК».

Форум

Сам себе работодатель

В Магнитогорске прошло заседание общественного координационного совета по развитию предпринимательства

На совете рассказали о мерах поддержки бизнеса и возможностях, которые доступны всем категориям дельцов. Так, первым выступил Владимир Дремов, директор ООО «ММК-ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК» – площадки, обладающей рейтингом максимальной привлекательности для инвесторов.

Владимир Дремов

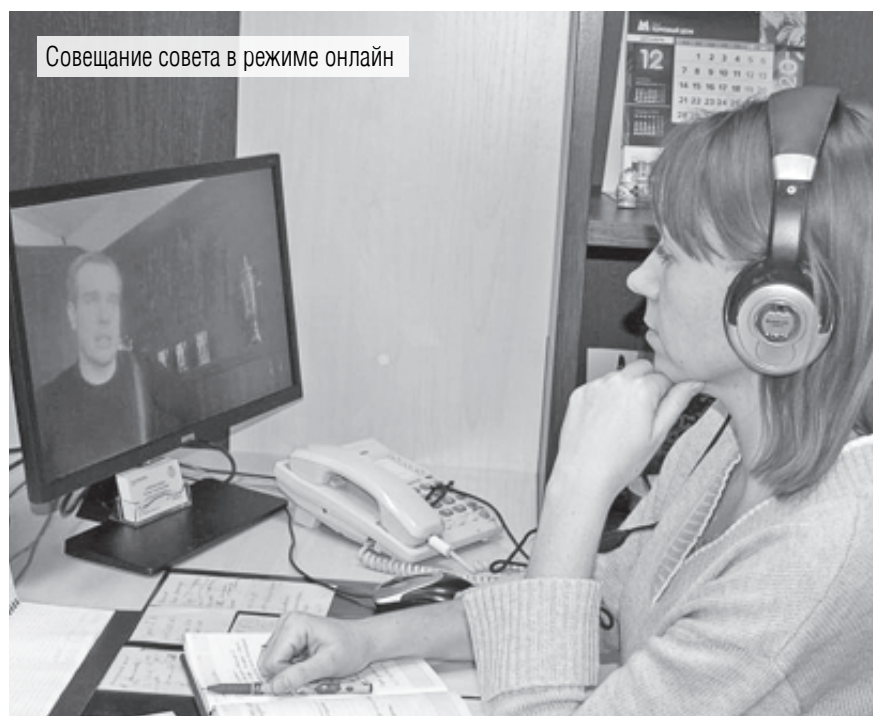
– Преимущество индустриального парка определено местом расположения, – объ-

яснил Владимир Дремов. – В Магнитогорске много компетентных людей плюс близость к металлопроизводственной градообразующего предприятия, а также рынкам сбыта. Став резидентом парка, любая компания может получить быстрый старт. Это обусловлено тем, что площадь помещений превышает 304 тысячи квадратных метров, мощность электроэнергии составляет 126 мегаватт, 80 из которых свободны. Большие мощности по газу, водообеспечению, и в том числе имеются собственные железнодорожные ветки с прямым выходом на пути Магнитогорского металлургического комбината. Активно развиваем альтернативные сервисы, позволяющие работать резидентам парка по принципу одного окна: связь, транспортные услуги, бухгалтерский учёт, правовое обеспечение.

Директор индустриального парка отметил, что окончание 2020 года видит позитивным. В целом удалось привлечь 33 резидента – от малого и среднего бизнеса до крупных компаний, вместе они заполнили 40 процентов площадей. Владимир Дремов уверен, что в ближайшие два года заполняемость увеличится до 60 процентов.

В денежном выражении объём реализованной продукции индустриального парка составил 2,13 миллиарда рублей, что на 621 миллион превышает показатели 2019 года. Объём инвестиций вырос на 47 миллионов рублей и составил 302 миллиона. Количество рабочих мест увеличилось с 581 в 2019 году до 916 в 2020-м, а объём уплаченных налогов – с 158,6 до 177,2 миллиона.

– По налогам действует отложенный эффект, – обратил особое внимание Владимир Дремов. – Пять лет назад от руководства области и города получены преференции: обнулены ставки по налогам на имущество и землю, на 3,5 процента снижена ставка налога на прибыль. Преимущество по налогам позволяет индустриальному парку держать очень лояльную арендную



Совещание совета в режиме онлайн

ставку – в два раза ниже, чем в среднем по рынку Магнитогорска.

Учитывая пандемийные трудности, с которым столкнулся бизнес, ММК увеличил софинансирование, предоставляемое резидентам парка. Доля софинансирования составляет до 30 процентов от суммы проекта, но не более 15 миллионов рублей.

На координационном совете выступили президент торгово-промышленной палаты Магнитогорска Герман Запьянцев, исполняющий обязанности начальника отдела инвестиций и предпринимательства управления экономики Кирилл Хуртин, представители

бизнес-сообщества, а также МГТУ имени Г. И. Носова.

В своём выступлении Герман Запьянцев напомнил, что в 2020 году торгово-промышленная палата занималась мониторингом проблем бизнеса в период пандемии:

– К первому апреля подготовили пакет предложений и вопросов, который направили главе города, в МГСД, губернатору и в ТПП РФ. В Магнитогорске обсуждали приостановку работы предприятий, снижение арендных платежей, соблюдение требований Роспотребнадзора, закрытие границ и отмену туристиче-

ских вылетов, меры социальной защиты населения, внутреннюю кооперацию бизнеса.

Президент магнитогорской ТПП отметил благотворительную деятельность членов палаты и рост экспорта в Сербию, Узбекистан, Германию, Францию, Великобританию, Италию, Китай. И также подчеркнул, что предлагается уравнивать условия для микробизнеса и ИП и предоставить возможность вести деятельность без административных и контрольных функций со стороны государства.

Кирилл Хуртин рассказал, как в 2020 году местные власти содействовали развитию малого и среднего бизнеса:

– Работу вели по направлениям доступности льготных финансовых инструментов, устранения барьеров, возникающих при реализации инвестиционных проектов, консалтинговой поддержки. Новым направлением стало развитие въездного туризма.

После заседания начал работу бизнес-форум «Делай!», в котором приняли участие около 300 предпринимателей, стартаперов и самозанятых. В режиме онлайн организовали шесть тематических блоков, среди которых сферы производства, экспорта, различных услуг. В Магнитогорске по отраслевой структуре 60 процентов бизнеса сосредоточено в торговле. Форум был призван увеличить разнообразие направлений предпринимательства, чтобы оздоровить и защитить местную экономику.

Мaksim Юлин

Навстречу празднику

Создать настроение – легко!

С каждым днём Магнитогорск становится краше. В преддверии Нового года на вечерних улицах загорается праздничная иллюминация, наполняющая город яркими красками.

В декабре в город металлургов приходит атмосфера праздника и волшебства. Магнитогорск украшают не только ледовые городки и светящиеся арт-объекты. Преображаются фасады зданий, витрины магазинов, территории, прилегающие к торговым объектам и другим организациям города.

Местные предприниматели социально ориентированы. Помимо развития собственного дела они принимают активное участие в жизни города: высаживают деревья и кустарники на территории парков и скверов, оказывают помощь в доставке продуктовых наборов пожилым людям, занимаются благотворительностью, активно принимают участие в конкурсе «Чистый город».

На сегодня многие представители малого и среднего бизнеса декорировали свои территории гирляндами и другими новогодними украшениями. Среди них торговые центры «Гостиный двор», «Континент», «Семейный парк», «Весна», «ФабрикантЪ», аквапарк «Водопад чудес», торговая галерея «Гранд», торгово-офисный центр «Зенит» (проспект Ленина, 80), торгово-сервисный центр Vip Service (проспект Карла Маркса, 161), магазин «Сдобнофф» (проспект Карла Маркса, 161а), магазины «Котофей» и «Канцелярская мышь» (улица Труда, 23), «Счастье» (улица Имени газеты «Правда», 11), кофейня Coffecheckin (проспект Ленина, 95в), магазин «Монетка» (улица Грязнова, 7), парикмахерская «Элитэль» (улица Грязнова, 31), сеть магазинов пуховиков (проспект Ленина, 86) и многие другие.

К сожалению, есть представители бизнеса, которые не спешат украсить свои торговые объекты, учреждения и прилегающие территории. Но даже небольшая гирлянда, повешенная на фасаде здания или на рядом стоящее дерево, заметно преобразит облик территории. К тому же, цена новогодних украшений невелика, и создать атмосферу праздника может абсолютно каждый. Стоит отметить, что такое нежелание фиксируется, как правило, среди крупных сетевых магазинов, в то время как маленькие торговые точки с радостью дарят жителям новогоднее настроение.

– Все мы видим, как меняется наш родной город в лучшую сторону, сколько усилий прилагает и глава города, и губернатор. Магнитогорск становится краше, чище, интереснее. И в эти предновогодние дни я бы хотел попросить наших предпринимателей украсить свои объекты гирляндами, подсветкой и тем самым подарить немножко праздничного настроения, добра, тепла и света жителям города, частичку волшебства детям. В наших силах превратить город в сказку, – обратился к представителям бизнеса глава администрации Орджоникидзевского района Владимир Ушаков.

Опрос

Берегись... корпоратива!

Как минимум 60 процентов работающих жителей Челябинской области останутся без новогоднего корпоратива – такой вывод следует из результатов опроса, который провела служба исследований hh.ru, крупнейшей российской онлайн-платформы по поиску работы и сотрудников.

О том, что корпоратив точно будет, рассказали только 13 процентов респондентов из Челябинской области, 27 процентов пока не знают, состоится ли праздник.

50 процентов сотрудников компаний, в которых новогоднего корпоратива точно не будет, отметили, что у них на работе в принципе не принято праздновать Новый год, остальные признались, что отказались от вечеринки из-за пандемии.

– Независимо от того, будет корпоратив или нет, в большинстве компаний Южного Урала сотрудники намереваются сделать друг другу подарки: только 43 процента опрошенных сообщили, что у них вообще нет подобной традиции. 35 процентов делают друг другу подарки по желанию, 11 процентов играют в «Тайного Санту». Ещё 12 процентов рассказали, что их начальство дарит подарки всем подчинённым, четыре процента – что у них на работе все дарят подарки всем, – отмечает Анна Осипова, руководитель пресс-службы hh.ru Урал.

При этом 32 процента челябинцев намерены потратить на подарки коллегам менее 500 рублей, 21 процент – от 500 до 1000 рублей, девять процентов – от 1000 до 2000 рублей, два процента – от 2000 до 3000 рублей. 23 процента вообще не планируют на это тратить.

Напомним, год назад аналогичный опрос показал, что если бы перед жителями Челябинской области поставили выбор – денежная премия или проведение новогоднего корпоратива, – 71 процент взяли бы деньги. Лишь 19 процентов однозначно голосовали за празднование.

ПОДПИСКА 2021
 В редакции газеты «ММ» с любого месяца

Пр. Ленина, 124/1, ☎ +7-906-851-85-55 (подписка и переписка)
 Для юридических лиц: ул. Труда, 27, ☎ 49-59-70

1716 РУБЛЕЙ в год