Благоустройство

Наперегонки с расклейщиками

Работники Горэлектросети срывают объявления и листовки с фонарных столбов, но бумага возвращается

В Магнитогорске законными местами для уличной рекламы считаются билборды, специальные тумбы и стенды. Но лепят её ещё и на заборы, стены, фасады, деревья и даже тротуар – а это административное правонарушение. Единственным способом изменить ситуацию остаётся устранение результатов деятельности расклейщиков. Впрочем, власти не оставляют попыток повлиять и на заказчиков такого «рекламного продвижения».

На балансе АО «Горэлектросеть» находятся 21790 опор для светильников и 700 трансформаторных подстанций. То есть, «в распоряжении» расклейщиков 22490 площадок, где незаконно можно поместить рекламную бумагу. А если учитывать, что стараются использовать вообще любую поверхность, на которой крепится объявление, то таких площадок ровно столько, сколько в Магнитогорске квадратных метров не только по вертикали, но и по горизонтали.

Горожане, действительно, могут увидеть под ногами листы формата А4 на скотче, как это было недавно на проспекте Карла Маркса у дома № 101. В доме открылся магазин одежды, и кто-то синими стрелочками, нарисованными на бумажках, предложил людям пройтись за скидками. Возможно, те, кто совал в детстве пальцы в розетку, и правда, отправились по «указателям». А то ведь в эпоху таргетинга, при том, что больше половины россиян старше 55 лет пользуются соцсетями, способов заманить покупателей, кроме бумажек на асфальте, видимо, нет.

Но гораздо чаще портят внешний облик Магнитогорска всё-таки по вертикали. К примеру, в левобережном сквере Победы маркетинговые вандалы пощадили только танк и памятник военному детству. Фонарные столбы же, по-видимому, в их представлении никак с подвигом предков не связаны, поэтому постоянно обклеены. На одном столбе в объявлении сообщают, что у наркоманов и алкоголиков будет шанс вернуться к нормальной жизни, в другом владелец местного магазина предлагает услуги ксерокопирования, сканирования, ламинирования и гелиевые шарики. На соседней опоре бывший кандидат в депутаты всё ещё просит поддержать на выборах, но кандидату половину лица закрыл радостный вопль мастерской по ремонту одежды, что они «окрылись!!!».

– Специальной бригады для очистки столбов у нас нет, поэтому в зависимости от складывающейся ситуации с объявлениями вынуждены отрывать от работы наших производственников, – рассказал начальник управления по безопасности и правовым вопросам АО «Горэлектросеть» Александр Птицын. – Только в сентябре два сотрудника очистили 1242 опоры от 1611 объявлений на 18 центральных улицах города. Какое-то время столбы стоят чистые – я лично контролирую с утра до вечера – но затем всё повторяется.

Работник Горэлектросети, трудившийся в тот день не по специальности в сквере Победы – щёткой и пульверизатором, пожаловался, что крепят бумагу на очень хороший клей. Чтобы отодрать, надо обильно опрыскать водой и минуты три шаркать. Он бродил между фонарями и наткнулся на плакат, гласивший, что из-за коронавируса необходимо держать социальную дистанцию в полтора метра. Посмотрел – сорвал. Этот плакат в сквере бесполезен: четыре бабушки рядом на лавочке еле втиснулись, и дистанция между плечами едва ли превышала полтора сантиметра. И взывать к ответственности лучше в плохо проветриваемых помещениях, а не на свежем воздухе.

Секретарь комиссии Орджоникидзевского района Лариса Рыкалина уверена, что социальный плакат повесил на столбе кто-то из горожан, а её коллеги из районной администрации к этому отношения не имеют. Да, не оскудела земля южноуральская гиперактивными магнитогорцами. А ещё секретарь рассказала, как власти борются с расклейщиками и заказчиками:

– Наши сотрудники составляют протоколы на людей, которые развешивают объявления. Мы их разыскиваем по специальным методикам и привлекаем к административной ответственности – чтобы в городе было чисто и приятный вид. Нарушителей штрафуют: физические лица платят от тысячи до трёх тысяч рублей, должностные – от трёх до десяти тысяч, юридические лица – от десяти до двадцати. За этот месяц два протокола составлено, вычисляем всех. Вот была у нас оренбургская выставка, которая заклеила рекламой даже контейнерные площадки. Мы привлекли к ответственности юрлицо, штраф они уже оплатили.

Ранее «ММ» интересовался мнениями юристов о привлечении к ответственности заказчиков вандальской расклейки. Респонденты высказались однозначно: хотя координаты фирм и указаны в объявлениях, могут возникнуть трудности с доказательством их причастности к распространению рекламной продукции незаконными способами. То есть, если фирму оштрафуют, она, скорее всего, легко обжалует это в суде – сошлётся на происки конкурентов. К тому же оплата услуг расклейщиков часто осуществляется или «конверточным» способом, или по документам проводят фиктивную деятельность. Впрочем, Лариса Рыкалина заверила, что все юридические лица вину признают и в суд на обжалование ещё никто не подавал.

Готовы устранять последствия расклейки и представители общественных движений «Волонтёры Победы» и «По зову сердца». Они будут не только сдирать бумажки, но и просвещать молодёжь, что зарабатывать лучше другими способами, хотя соблазн велик: расклейщикам предлагают до двух тысяч рублей за смену, и если заказчики продолжают делать ставку на бумагу, значит, примитивный таргетинг, даже не верится, себя не исчерпал.

Ситуацию могут переломить горожане, когда начнут участвовать в жизни Магнитогорска

Не надо ничего срывать, а лучше игнорировать магазины, мероприятия, распродажи, о которых узнали благодаря столбам. Случалось, что активисты троллили заказчиков такой рекламы по указанным телефонам: например, в объявлении предлагали аварийно вскрыть любой замок и получали «заказ» – открыть дверь гаража в 15 километрах от города, но никакого гаража там не было. Ещё можно сделать фото и видео расклейщика и написать жалобу в полицию или районную администрацию – эффект не гарантирован, но всё-таки.

После того как пресс-выезд в сквер Победы завершился, на улице Магнитной был замечен пожилой мужчина, который шёл в сторону Кирова и расклеивал бумажки на каждый столб вдоль дороги. Делал это ловко – на раз-два. Такими темпами мужчина добрался до очищенного сквера, наверное, в течение получаса.

Максим Юлин

Безопасность

Операция «Автобус»

В Магнитогорске сотрудники полиции проводят проверки соблюдения правил перевозки пассажиров – стартовала профилактическая акция «Автобус».

В текущем году на территории Челябинской области зарегистрировано 72 дорожно-транспортных происшествия, совершённых по вине водителей автобусов, в которых трое погибли, 104 получили ранения.

На территории Магнитогорска зарегистрировано четыре дорожно-транспортных происшествия с участием пассажирского транспорта.

В целях предотвращения дорожно-транспортных происшествий по вине водителей автотранспорта – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – и снижения тяжести последствий, с 19 по 21 октября на территории Магнитогорска проходит профилактическая акция «Автобус».

Помимо сотрудников правоохранительных органов к проведению мероприятия привлечены сотрудники управления государственного автодорожного надзора по Челябинской области, Государственной инспекции труда в Челябинской области, а также представители средств массовой информации города.

Предусмотрена работа мобильных нарядов по контролю за соблюдением ПДД водителями автобусов. Особое внимание обращено на соблюдение правил перевозки групп детей, перевозки людей, на соответствие конструкции транспортных средств требованиям технического регламента таможенного союза о безопасности колёсных транспортных средств, наличие и использование тахографов, соблюдение режима труда и отдыха водителей, а также на обеспечение предрейсового медицинского осмотра водителей, проверку технического состояния транспортных средств перед выездом на линию.

При выявлении фактов выпуска на линию автобусов, имеющих технические неисправности, нарушений порядка проведения предрейсового медицинского осмотра водителей, в установленном порядке будет проводится административное расследование для установления вины должностных и юридических лиц.

magnitogorsk.ru

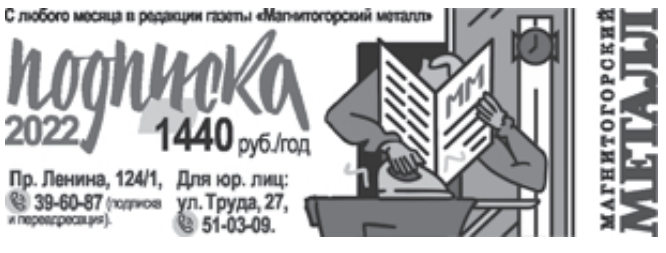
Финансы

Заглянули в кошелёк

Из всех городов Челябинской области самый высокий уровень зарплат зарегистрировали в Магнитогорске, пишет «Комсомольская правда» со ссылкой на отчёт, опубликованный региональной контрольно-счётной палатой по итогам первого полугодия 2021 года.

Среднемесячная заработная плата в Магнитогорске в январе–июле составляла 51 тысячу 915 рублей. Челябинск в рейтинге зарплат на втором месте, там работник в среднем за месяц получал 48 тысяч 621 рубль. Самые маленькие зарплаты – у жителей Усть-Катава: средний показатель там составил 29 тысяч 603 рубля.

Отметим, в статистике учтён не медианный, а средний уровень оплаты труда: итоговую сумму могли «перетянуть» в большую или меньшую сторону крайне высокие или крайне низкие зарплаты отдельных категорий работников.

В рейтинге самых высоких среднемесячных зарплат среди районов Челябинской области на первом месте Пластовский район (77 тысяч 741 рубль), а на последней строчке – Троицкий район (27 тысяч 311 рублей).

По данным КСП, среднемесячная номинальная зарплата в регионе в первом полугодии этого года, если не учитывать инфляцию, оказалась на 7,5 процента больше, чем в первом полугодии прошлого. Инфляция за тот же период, по официальным данным, составила 5,4 процента.